



# Lokalna Strategia Rozwoju

Obszaru działania LGD „Nad Białą Przemszą”

(tekst jednolity)

Bolesław • Klucze • Trzyciąż • Wolbrom



## **SPIS TREŚCI**

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. CHARAKTERYSTYKA LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA JAKO JEDNOSTKI<br>ODPOWIEDZIALNEJ ZA REALIZACJĘ LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU ..... | 4  |
| 1.1. Charakterystyka LGD „Nad Białą Przemszą” .....                                                                          | 4  |
| 1.2. Opis procesu budowania partnerstwa .....                                                                                | 6  |
| 1.3. Rozszerzenie zapisów Lokalnej Strategii Rozwoju w czerwcu 2012 roku .....                                               | 7  |
| 1.4. Charakterystyka członków LGD oraz sposób rozszerzania lub zmiany składu<br>Stowarzyszenia.....                          | 9  |
| 1.5. Struktura Rady LGD oraz zasady i procedury jej funkcjonowania.....                                                      | 12 |
| 1.6. Kwalifikacje członków organu decyzyjnego – Rady LGD.....                                                                | 15 |
| 1.7. Doświadczenie członków LGD w realizacji operacji .....                                                                  | 15 |
| 1.8. Funkcjonowanie biura LGD i jego pracownicy .....                                                                        | 15 |
| 1.8.1. Lokalizacja biura .....                                                                                               | 15 |
| 1.8.2. Warunki techniczne biura.....                                                                                         | 16 |
| 1.8.3. Pracownicy biura .....                                                                                                | 16 |
| 2. CHARAKTERYSTYKA OBSZARU DZIAŁANIA LGD OBJĘTEGO LOKALNĄ<br>STRATEGIĄ ROZWOJU .....                                         | 19 |
| 2.1. Uwarunkowania przestrzenne .....                                                                                        | 19 |
| 2.2. Uwarunkowania geograficzne i przyrodnicze .....                                                                         | 20 |
| 2.3. Uwarunkowania historyczne i kulturowe.....                                                                              | 21 |
| 2.4. Społeczność lokalna obszaru działania LGD .....                                                                         | 23 |
| 2.4.1. Struktura demograficzna.....                                                                                          | 23 |
| 2.4.2. Bezrobotni i pracujący.....                                                                                           | 26 |
| 2.4.3. Specyfika lokalnego rynku pracy .....                                                                                 | 28 |
| 2.4.4. Infrastruktura społeczna, oferta kulturalna i edukacyjna obszaru .....                                                | 29 |
| 2.4.5. Aktywność społeczna.....                                                                                              | 31 |
| 2.4.6. Organizacje pozarządowe.....                                                                                          | 32 |
| 2.5. Gospodarka obszaru .....                                                                                                | 34 |
| 2.6. Uzasadnienie spójności obszaru LGD i jego specyfika.....                                                                | 37 |
| 2.6.1. Nowe postrzeganie spójności obszaru .....                                                                             | 39 |
| 3. ANALIZA SWOT.....                                                                                                         | 44 |
| 4. OKREŚLENIE WIZJI ROZWOJU, MISJI LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA ORAZ<br>CELÓW LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU .....                   | 48 |
| 4.1. Wizja i misja rozwoju .....                                                                                             | 49 |
| 4.2. Cele strategiczne i operacyjne LSR .....                                                                                | 50 |
| 5. 5. OPIS PRZEDSIĘWZIĘĆ PLANOWANYCH DO REALIZACJI W RAMACH<br>LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU .....                              | 55 |
| 6. UZASADNIENIE SPÓJNOŚCI CELÓW LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU ZE<br>SPECYFIKĄ OBSZARU .....                                     | 86 |
| 7. ZINTEGROWANY CHARAKTER PRZEDSIĘWZIĘĆ PLANOWANYCH DO<br>REALIZACJI W RAMACH LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU .....               | 90 |



|                                                                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8. INNOWACYJNY CHARAKTER PRZEDSIĘWZIĘĆ ZAPLANOWANYCH DO REALIZACJI W RAMACH LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU .....                                                    | 92  |
| 8.1. Innowacyjność nowych przedsięwzięć .....                                                                                                                   | 93  |
| 9. PROCEDURY PRZYJMOWANIA I OCENY WNIOSKÓW O PRYZNANIE POMOCY .....                                                                                             | 101 |
| 9.1. Zasady przyjęcia i oceny wniosków .....                                                                                                                    | 101 |
| 10. OKREŚLENIE BUDŻETU LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU .....                                                                                                         | 115 |
| 11. OPIS PROCESU PRZYGOTOWANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU .....                                                                                                 | 122 |
| 11.1. Proces konsultacji rozszerzonego zakresu Strategii .....                                                                                                  | 123 |
| 12. OPIS PROCESU WDRAŻANIA I AKTUALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU .....                                                                                      | 126 |
| 12.1. Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju .....                                                                                                                | 126 |
| 12.2. Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju .....                                                                                                             | 128 |
| 13. ZASADY MONITORINGU I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY (EWALUACJI) WŁASNEJ .....                                                                                     | 130 |
| 13.1. Zasady monitoringu .....                                                                                                                                  | 130 |
| 13.2. Ewaluacja .....                                                                                                                                           | 131 |
| 14. POWIĄZANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU Z INNYMI DOKUMENTAMI PLANISTYCZNYMI ZWIĄZANYMI Z OBSZAREM OBJĘTYM LSR ORAZ Z DOKUMENTAMI PROGRAMOWYMI 2007-2013 ..... | 133 |
| 14.1. Dokumenty strategiczne na poziomie lokalnym i regionalnym .....                                                                                           | 133 |
| 14.2. Dokumenty programowe 2007-2013 .....                                                                                                                      | 147 |
| 15. WSKAZANIE PLANOWANYCH DZIAŁAŃ, PRZEDSIĘWZIĘĆ LUB OPERACJI REALIZOWANYCH PRZEZ LGD W RAMACH INNYCH PROGRAMÓW WDRAŻANYCH NA OBSZARZE OBJĘTYM LSR .....        | 150 |
| 16. PRZEWIDYWANY WPŁYW REALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU NA ROZWÓJ REGIONU I OBSZARÓW WIEJSKICH .....                                                       | 152 |
| 17. Lista załączników .....                                                                                                                                     | 155 |
| Spis tabel .....                                                                                                                                                | 157 |
| Spis rysunków .....                                                                                                                                             | 157 |
| Spis wykresów .....                                                                                                                                             | 158 |
| Załącznik nr 1. Kwalifikacje i doświadczenie osób wchodzących w skład organu decyzyjnego .....                                                                  | 159 |
| Załącznik nr 2. Doświadczenie LGD i członków LGD w realizacji operacji .....                                                                                    | 168 |
| Załącznik nr 3. Karta oceny zgodności operacji z LSR .....                                                                                                      | 173 |
| Załącznik nr 4. Karta oceny operacji wg Lokalnych kryteriów LGD .....                                                                                           | 174 |
| Załącznik nr 5. Procedura oceny operacji wraz z procedurą odwoławczą .....                                                                                      | 184 |
| Załącznik nr 6. Struktura Biura LGD .....                                                                                                                       | 185 |
| Załącznik nr 7. Procedura przyjęcia pracowników .....                                                                                                           | 186 |



## **1. CHARAKTERYSTYKA LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA JAKO JEDNOSTKI ODPOWIEDZIALNEJ ZA REALIZACJĘ LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

### **1.1. Charakterystyka LGD „Nad Białą Przemszą”**

Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą” funkcjonuje w formie stowarzyszenia i zgodnie z zapisami jego Statutu jest dobrowolnym, samorządnym, trwałym zrzeszeniem o celach niezarobkowych, którego działanie ukierunkowane jest na rzecz zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, aktywizowanie ludności wiejskiej, realizację Lokalnej Strategii Rozwoju. W skład Stowarzyszenia wchodzi 4 gminy powiatu olkuskiego: Bolesław, Klucze, Trzyciąż, Wolbrom.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą” jest partnerstwem trójsektorowym, składającym się z przedstawicieli sektora publicznego, gospodarczego i społecznego, natomiast nadzór nad jego działalnością sprawuje Marszałek Województwa Małopolskiego. Stowarzyszenie zostało powołane na czas nieokreślony. Stowarzyszenie jest organizacją niekomercyjną, nienastawioną na zysk, może prowadzić działalność gospodarczą służącą realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju. Dochód z działalności gospodarczej Stowarzyszenia nie może być przeznaczony do podziału między jego członków. Siedzibą LGD jest gmina Klucze – ul. Partyzantów 1.

Stowarzyszenie opiera swoją działalność na pracy społecznej członków. Do prowadzenia swoich spraw może zatrudniać pracowników.

Stowarzyszenie działa na podstawie:

- przepisów ustawy z 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2001 r. Nr 79, poz. 855, z późn. zm.), ustawy z 7 marca 2007 o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. U. nr 64, poz. 427), rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. Urz. UE L Nr 277, poz. 1 z późn. zm.)
- Statutu i z tego tytułu posiada osobowość prawną.
- Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. Nr 96, poz. 873 z późn. zm.)

Statutowa działalność Stowarzyszenia obejmuje działania mające na celu wpływanie na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, sprawniejsze wykorzystanie potencjału rozwojowego terenów wiejskich, poprawę ich konkurencyjności jako miejsca zamieszkania i prowadzenia działalności ekonomicznej przez mieszkańców tych terenów oraz potencjalnych przedsiębiorców, a także aktywizację oraz współpracę lokalnych środowisk.

Stowarzyszenie dąży do osiągnięcia celów swojej działalności poprzez:

- opracowanie Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) oraz podejmowanie i wspieranie działań na rzecz realizacji LSR,
- upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności,



- wspieranie zrównoważonego rozwoju i ochrona środowiska,
- wspieranie rozwoju edukacji dzieci i dorosłych na obszarach wiejskich,
- wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności rozwoju grup i organizacji społecznych, upowszechniania idei demokracji, samorządności i samorządu,
- działanie na rzecz poprawy jakości życia mieszkańców,
- wspomaganie rozwoju kultury, sztuki i sportu,
- wspieranie rozwoju turystyki, w szczególności agro- i ekoturystyki oraz infrastruktury turystycznej,
- ochrona dziedzictwa kulturowego i wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji i sztuki,
- wspieranie przedsiębiorczości,
- przeciwdziałanie bezrobociu,
- zapobieganie wykluczeniu społecznemu,
- inicjowanie oraz wspieranie działań realizowanych na zasadach partnerstwa,
- inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć społecznych oraz upowszechnianie rozwoju gospodarki społecznej,
- wspieranie rozwoju działań ukierunkowanych na pozyskanie i zastosowanie alternatywnych źródeł energii,
- wspieranie zastosowania i rozwoju nowych technologii w różnych dziedzinach życia mieszkańców, w szczególności infrastruktury teleinformatycznej.
- prowadzenie innych działań przewidzianych dla LGD określonych w prawie polskim i UE

Stowarzyszenie jest podmiotem odpowiedzialnym za wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju. Zgodnie z zapisami Statutu LGD „Nad Białą Przemszą” będzie zarządzać i koordynować proces jej realizacji od strony formalno-organizacyjnej, poprzez świadczenie usług na rzecz podmiotów zainteresowanych pozyskiwaniem dotacji z programów pomocowych, w szczególności w ramach osi Leader. Działalność ta polegać będzie między innymi na:

- przystąpieniu do konkursu na realizację LSR, organizowanego przez samorząd województwa;
- rozpowszechnianiu założeń zatwierdzonej LSR na obszarze działania LGD;
- upowszechnianiu informacji o warunkach i zasadach udzielania pomocy na realizację projektów przedkładanych przez wnioskodawców, kryteriach wyboru projektów oraz sposobie naboru wniosków o pomoc w ramach realizacji LSR;
- informowanie za pomocą dostępnych środków przekazu, m. in. Strona WWW, ogłoszenia w prasie lokalnej, o możliwości wystąpienia do LGD w sprawie wyboru projektu do realizacji LSR w ramach działania 4.1. – „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”;
- sprawdzaniu zgodności projektów z założeniami LSR;
- dokonywaniu wyborów projektów do finansowania z puli środków przyznanych LGD na realizację LSR w ramach działania 4.1. – „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”.

Władzami Stowarzyszenia są:

- 1) Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia, zwane dalej „Walnym Zebraniem”;
- 2) Zarząd Stowarzyszenia, zwany dalej „Zarządem”;
- 3) Komisja Rewizyjna zwana dalej „Komisją”;
- 4) Rada Programowa zwana dalej „Radą”.



Jedna osoba nie może być jednocześnie członkiem Zarządu lub Rady lub Komisji Rewizyjnej. Kadencja Zarządu, Rady i Komisji Rewizyjnej wynosi 4 lata. Walne Zebranie Członków jest najwyższą władzą Stowarzyszenia. Walne Zebranie członków może być:

- 1) zwyczajne
- 2) nadzwyczajne

Zwyczajne Walne Zebranie zwołuje Zarząd, co najmniej raz do roku. Nadzwyczajne Walne Zebranie zwołuje Zarząd:

- 1) z własnej inicjatywy;
- 2) na żądanie Komisji Rewizyjnej;
- 3) na pisemny wniosek, co najmniej 1/3 ogólnej liczby członków Stowarzyszenia

Nadzwyczajne Walne Zebranie powinno być zwołane w terminie 30 dni od daty zgłoszenia wniosku lub żądania i obradować wyłącznie nad sprawami, dla których zostało zwołane. Uchwały podejmowane przez Walne Zebranie, zapadają zwykłą większością głosów w głosowaniu jawnym, przy obecności, co najmniej połowy ogólnej liczby członków z zastrzeżeniem. W przypadku braku quorum organizator zwołuje Walne Zebranie w drugim terminie, nie później niż 30 dni po terminie pierwszym. W takim przypadku uchwały zapadają zwykłą większością głosów, bez względu na ilość obecnych członków. Każdy uczestnik Walnego Zebrania Członków ma jeden głos.

Zarząd Stowarzyszenia liczy, co najmniej 8 osób, w tym: Prezesa, Wiceprezesa, Skarbnika, Sekretarza. W składzie Zarządu nie może być mniej niż 40% kobiet i mniej niż 40% mężczyzn. W skład Zarządu wchodzi przedstawiciele poszczególnych Grup Sektorowych, w ten sposób, że co najmniej 50% członków Zarządu stanowią partnerzy społeczni i gospodarczy. Zarząd konstituuje się na pierwszym po wyborach posiedzeniu.

Komisja Rewizyjna liczy do 5 osób, w tym Przewodniczącą, Wiceprzewodniczącą, wybieranych i odwoływanych przez Walne Zebranie Członków.

Szczegółowe zasady działania Komisji Rewizyjnej określa Regulamin Komisji Rewizyjnej. Uchwały Komisji Rewizyjnej podejmowane są zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym, przy obecności, co najmniej połowy członków Składu Komisji. W przypadku równej liczby głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego.

Stowarzyszenie zostało wpisane do KRS 17 grudnia 2007 roku, numer KRS: 0000294915.

## **1.2. Opis procesu budowania partnerstwa**

Gminą, która zainicjowała proces budowania partnerstwa i zawiązywania stowarzyszenia była gmina Klucze. Pierwsze spotkanie inicjatywne zostało zwołane 20.04.2007 roku, na którym obecnych było 21 osób z gminy Klucze. Informacje o powstaniu inicjatywy i możliwości wzięcia w niej czynnego udziału rozsyłane były do wszystkich sołtysów gminy, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców. Listy intencyjne zawierały informacje na temat idei działania Lokalnych Grup Działania. Dołączona do nich była również ankieta dotycząca pomysłów i chęci współpracy na rzecz budowania partnerstwa na terenie gminy, tak, by każdy z zainteresowanych miał możliwość zgłoszenia swoich pomysłów. Na spotkanie został zaproszony przedstawiciel Stowarzyszenia Centrum Edukacji Tradycja i Współczesność



z Krakowa – CETiW, Pan Leszek Leśniak, który przedstawił prezentację założeń oraz opis dotychczasowej realizacji projektu Sieci L+. Ponadto, poruszył także problematykę „sieciowania”- rolę i zadania Lokalnej Grupy Działania oraz Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, ze szczególnym naciskiem na podejście Leader.

Zawiązana grupa inicjatywna zebrana na tym spotkaniu odpowiedzialna była za promowanie powołania partnerstwa na swoim terenie wśród poszczególnych sektorów. Inicjatywę promowano nie tylko w sposób formalny – członkowie grupy prowadzili też nieoficjalne rozmowy z podmiotami, które mogły być zainteresowane przyłączeniem się do nowotworzonego partnerstwa.

Kolejnym etapem tworzenia LGD było wysłanie listów intencyjnych do sąsiednich gmin informujących o powstałej inicjatywie z zaproszeniem do współpracy. Następne spotkanie inicjatywne LGD zwołane zostało 23.08.2007 roku. Zaproszony na nie został Pan Stanisław Kaszyk z LGD „Beskid Gorlicki”. Uchwałę utworzenia i przystąpienia do LGD gminy Klucze oraz Bolesław podjęły 4 września 2007r. Termin zwołania zebrania założycielskiego ustalony został na dzień 11 września 2007r. W zebraniu uczestniczyło 40 osób z obu gmin. Następnie, 7 listopada 2007 r., do Stowarzyszenia przystąpiła gmina Trzyciąż, natomiast Rada Miejska w Wolbromiu podjęła uchwałę o staniu się członkiem LGD 29 kwietnia 2008 r.

### **1.3. Rozszerzenie zapisów Lokalnej Strategii Rozwoju w czerwcu 2012 roku**

Dyskusja i praca nad rozszerzeniem obecnej *Strategii* zbiegła się z połową okresu przeznaczonego na wdrażanie dokumentu w obecnej wersji, a także prowadzoną w tym czasie ewaluacją - tak samej *Strategii*, jak i działań wynikających z tego dokumentu. Ta dyskusja jest zatem swego rodzaju podsumowaniem pierwszego okresu działania Lokalnej Grupy Działania „Nad Białą Przemszą”, ale też świetnym otwarciem nie tyle nawet na drugą połowę okresu wdrażania LSR, ale bardzo świadomie przemyślaną formą przygotowania się do nowego okresu programowania i refleksją nad najbardziej pożądanymi kierunkami rozwoju obszaru czterech gmin tworzących Lokalną Grupę.

Szeroka ankietyzacja prowadzona na etapie ewaluacji dokumentu pozwoliła z jednej strony zauważyć elementy budujące tożsamość obszaru, a pominięte na etapie przygotowywania pierwotnej wersji dokumentu oraz takie, które są efektem szeregu podejmowanych (także przez LGD) działań, a teraz zaczynają przynosić efekty i wymagają dalszego wspierania i rozwijania.

Wśród elementów pominiętych, czy słabo wykorzystanych w dotychczasowej *Strategii* – paradoksalnie – znalazł się element występujący w samej nazwie Stowarzyszenia. **Biała Przemsza – rzeka, która łączy wszystkie 4 gminy należące do LGD w żaden sposób nie została odzwierciedlona jako element „projektodawczy”, wokół którego można budować potencjał turystyczno-rekreacyjny obszaru.** Dopiero obserwacja sąsiednich obszarów – w tym położonego nieopodal województwa śląskiego - które znakomicie rozwijają swój potencjał turystyczny w oparciu o turystyczno-rekreacyjne zagospodarowanie Pilicy – pokazała jaki potencjał drzemie w odpowiednim zagospodarowaniu i wykorzystaniu rzek, potoków i akwenów wodnych znajdujących się na obszarze LGD. Zagadnieniem słabo zaakcentowanym na etapie pierwszej wersji dokumentu były też kwestie związane z bioróżnorodnością czy coraz ważniejszą we współczesnym świecie efektywnością energetyczną. Odmienne rzecz miała się z produktami



lokalnymi – konsekwentne działania wielu osób i organizacji, w tym także Lokalnej Grupy Działania, doprowadziły do wpisania 13 czerwca br. przez Radę ds. Produktów Tradycyjnych dwóch produktów z obszaru działania LGD tj. **„Jagnięciny jurajskiej z owcy olkuskiej” oraz napitku „Czar pustyni” na listę produktów tradycyjnych.** W takiej sytuacji oczywistym staje się, że fakt taki winien znaleźć swoje odzwierciedlenie w zmienionym dokumencie, a potencjalni wytwórcy winni mieć możliwość realizowania projektów związanych z lokalnymi produktami tradycyjnymi.

Stąd decyzja o uzupełnieniu zapisów obecnej *Strategii* w ramach pierwszego celu operacyjnego jakim jest *Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD* o dwa nowe przedsięwzięcia:

**Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD**

**oraz**

**Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej i napoju „Czar Pustyni”)**

W dalszej części dokumentu przedstawiono pokrótce zdiagnozowane nowe obszary wymagające bardziej intensywnego zainteresowania i interwencji. Z racji szczupłości środków w ramach obecnego rozszerzenia ograniczono się jedynie do dwóch powyżej zapisanych przedsięwzięć, co nie oznacza, że w dalszych działaniach LGD, także w przyszłej *Strategii* pozostałe obszary zostaną pominięte.

W czasie konsultacji z władzami samorządowymi, instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami i innymi osobami i instytucjami zainteresowanymi podnoszeniem poziomu życia na obszarze Doliny Przemszy wskazano szereg projektów – zarówno inwestycyjnych, jak i tzw. miękkich, które pokazują sposób wykorzystania rzek, potoków i zbiorników wodnych, a także tych związanych z produktem lokalnym do budowania podstaw społeczno-ekonomicznego rozwoju obszaru, a tym samym podnoszenia jakości życia mieszkańców czterech gmin tworzących LGD. Zgłaszane projekty są różne – o zróżnicowanym stopniu przygotowania, o zróżnicowanej wielkości oczekiwanych środków - od projektów niewielkich, po przedsięwzięcia o znaczącej skali oddziaływania. Nie wszystkie one zostaną zrealizowane w ramach tego rozszerzenia, chociażby z uwagi na szczupłość środków w stosunku do wielkości i wartości zgłoszonych projektów. Jednak większość z nich i tak zdecydowano się pokazać w częściach dokumentu opisujących plany rozszerzenia *Strategii*, wychodząc z założenia, że pokazują one spójną i długofalową ideę rozwijania obszaru tego LGD w oparciu o dwa ważne elementy wpływające na jego przyszły rozwój.

Nawet jeżeli nie wszystkie z zarysowanych tu projektów zostaną zrealizowane w ramach obecnej *Strategii* (a na realizację wszystkich nie ma szans ze względów finansowych) to stanowią one podstawę do spójnej kontynuacji działań w przyszłym okresie programowania. W tym znaczeniu obecne poszerzenie zapisów i otwarcie się na nowe, rozwojowe obszary wydaje się istotnym działaniem strategicznie pokazującym trwałość celów Lokalnej Grupy Działania i poszukiwanie swojego trwałego miejsca w polityce rozwojowej gmin tworzących LGD.



#### 1.4. Charakterystyka członków LGD oraz sposób rozszerzania lub zmiany składu Stowarzyszenia

Stowarzyszenie LGD „Nad Białą Przemszą” liczy na dzień 17.05.2010r. 82 członków, z czego 32 to osoby prywatne, natomiast 50 to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej. Do osób prawnych będących członkami Lokalnej Grupy Działania „Nad Białą Przemszą” należą m.in. jednostki samorządu terytorialnego:

- Gmina Bolesław
- Gmina Klucze
- Gmina Trzyciąż
- Gmina Wolbrom.

Są one reprezentowane w LGD przez członków ich władz.

Pełną listą członków LGD przedstawia poniższe zestawienie. Członkowie LGD wyróżnieni kolorową czcionką należą do członków-założycieli (którzy brali udział w zebraniu założycielskim LGD).

Tabela 1. Członkowie LGD "Na Białą Przemszą"

| Lp. | Imię i nazwisko, Instytucja, Organizacja, Firma    | Osoba (osoby) upoważnione do reprezentowania | Gmina    | Sektor      |
|-----|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|-------------|
| 1.  | Agencja Rozwoju Regionu Kluczewskiego S.A.         | Pajdak Marian                                | Klucze   | Gospodarczy |
| 2.  | Apteka Lucyna Kaczmarczyk                          | Kaczmarczyk Lucyna                           | Klucze   | Gospodarczy |
| 3.  | Biuro Ochrony                                      | Mędrek Szymon                                | Klucze   | Gospodarczy |
| 4.  | Centrum Kultury, Promocji i Informacji w Wolbromiu | Gamrot Piotr                                 | Wolbrom  | Publiczny   |
| 5.  | CEW. Firma remontowo -budowlana                    | Ćmiel Krzysztof                              | Klucze   | Gospodarczy |
| 6.  | Chrześcijańskie Stowarzyszenie Dobroczynne         | Śwędziol Agata                               | Klucze   | Spółeczny   |
| 7.  | Cukiernia Lucja Lucyna Szczepankiewicz             | Szczepankiewicz Lucyna                       | Wolbrom  | Gospodarczy |
| 8.  | Dziechciewicz Henryk                               | Osoba fizyczna                               | Klucze   | Spółeczny   |
| 9.  | ES SYSTEM K Sp. z o.o.                             | Konsor Andrzej                               | Wolbrom  | Gospodarczy |
| 10. | FIT Serwis Techniczny                              | Polniak Andrzej                              | Wolbrom  | Gospodarczy |
| 11. | Fundacja im. Agricola                              | Kolczyk Jerzy                                | Bolesław | Spółeczny   |
| 12. | Galązka - Biedul Katarzyna                         | Osoba fizyczna                               | Wolbrom  | Spółeczny   |
| 13. | Gliwińska Anna                                     | Osoba fizyczna                               | Klucze   | Spółeczny   |
| 14. | GLKS Laskowianka Łaski                             | Lisza Zbigniew                               | Bolesław | Spółeczny   |
| 15. | Gmina Bolesław                                     | Wróbel Joanna                                | Bolesław | Publiczny   |
| 16. | Gmina Klucze                                       | Walnik Agnieszka                             | Klucze   | Publiczny   |
| 17. | Gmina Trzyciąż                                     | Pasich Anna                                  | Trzyciąż | Publiczny   |
| 18. | Gmina Wolbrom                                      | Poselek Katarzyna                            | Wolbrom  | Publiczny   |
| 19. | Gminny Ludowy Klub Sportowy - Przemsza Klucze      | Krawczyk Paweł                               | Klucze   | Spółeczny   |
| 20. | Gminny Ośrodek Kultury - Klucze                    | Wąs Barbara                                  | Klucze   | Publiczny   |
| 21. | Hagno Tomasz                                       | Osoba fizyczna                               | Klucze   | Spółeczny   |

Komentarz [A1]: Zmiana nazwiska



Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”

|     |                                              |                                                            |                 |                  |
|-----|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|
| 22. | Hagno-Rams Łucja                             | Osoba Fizyczna                                             | Wolbrom         | Spoleczny        |
| 23. | IT COM M. Świerkowski, J. Palka, Ł. Krężel   | Krężel Łukasz                                              | Wolbrom         | Gospodarczy      |
| 24. | Januszek Ryszard                             | Osoba fizyczna                                             | Bolesław        | Spoleczny        |
| 25. | Jaskólska Aleksandra                         | Osoba fizyczna                                             | Klucze          | Spoleczny        |
| 26. | Jochymek Krystyna                            | KGW Klucze                                                 | Klucze          | Spoleczny        |
| 27. | <i>Kłęk Marek</i>                            | <i>Osoba fizyczna</i>                                      | <i>Wolbrom</i>  | <i>Spoleczny</i> |
| 28. | Knap Marian                                  | Osoba fizyczna                                             | Klucze          | Spoleczny        |
| 29. | Kolo Łowieckie „Antylopa”                    | Grzegorz Zbigniew                                          | Klucze          | Spoleczny        |
| 30. | Konieczniak Anna                             | Osoba fizyczna                                             | Klucze          | Spoleczny        |
| 31. | Kościel Bożena                               | Osoba Fizyczna                                             | Trzyciąż        | Spoleczny        |
| 32. | Kuśmierska Alina                             | Osoba fizyczna -<br>przedstawiciel sołectwa<br>Krzywopłoty | Klucze          | Spoleczny        |
| 33. | LAKO Sp. z o.o.                              | Konsor Andrzej                                             | Wolbrom         | Gospodarczy      |
| 34. | Liszka Paweł                                 | Osoba Fizyczna                                             | Bolesław        | Spoleczny        |
| 35. | Makarewicz Halina                            | KGW Klucze                                                 | Klucze          | Spoleczny        |
| 36. | Makowska Halina                              | Osoba fizyczna                                             | Bolesław        | Spoleczny        |
| 37. | Michalak Paulina                             | Osoba Fizyczna                                             | Wolbrom         | Spoleczny        |
| 38. | MiM S.c. Wolbrom                             | Majka - Matecka Aneta                                      | Wolbrom         | Gospodarczy      |
| 39. | Muszyńska Ewa                                | Osoba fizyczna                                             | Bolesław        | Spoleczny        |
| 40. | Nocoń Jolanta                                | Osoba fizyczna                                             | Wolbrom         | Spoleczny        |
| 41. | Okna Firma Handlowo-Usługowa.<br>Kosim Jerzy | Kosim Jerzy                                                | Klucze          | Gospodarczy      |
| 42. | OSP Gołaczewy                                | Kiwior Jan                                                 | Wolbrom         | Spoleczny        |
| 43. | OSP Łobzów                                   | Małysz Aleksander                                          | Wolbrom         | Spoleczny        |
| 44. | OSP Poręba Dzierżna                          | Grela Janusz                                               | Wolbrom         | Spoleczny        |
| 45. | Pachul Józef                                 | Osoba Fizyczna                                             | Klucze          | Spoleczny        |
| 46. | Pobudkiewicz Robert                          | Osoba Fizyczna                                             | Wolbrom         | Spoleczny        |
| 47. | Policzkiewicz Borys                          | Osoba fizyczna                                             | Klucze          | Spoleczny        |
| 48. | Półtorak Zbigniew                            | Osoba Fizyczna                                             | Trzyciąż        | Spoleczny        |
| 49. | Probiez Lucyna                               | Osoba fizyczna                                             | Klucze          | Spoleczny        |
| 50. | Rzońca Barbara                               | Osoba fizyczna                                             | Bolesław        | Spoleczny        |
| 51. | <i>Seweryn Grzegorz</i>                      | <i>Osoba fizyczna</i>                                      | <i>Trzyciąż</i> | <i>Spoleczny</i> |
| 52. | Sierka Jacek                                 | Osoba fizyczna                                             | Klucze          | Spoleczny        |
| 53. | Sierka Maria                                 | KGW Chechło                                                | Klucze          | Spoleczny        |
| 54. | Smentek Joanna                               | Osoba fizyczna                                             | Klucze          | Spoleczny        |
| 55. | Soczówka Teresa                              | Osoba fizyczna                                             | Klucze          | Spoleczny        |
| 56. | Starostwo Powiatowe w Olkuszu                | Bień Norbert                                               | Olkusz          | Publiczny        |
| 57. | Starzyk Urszula                              | Osoba Fizyczna                                             | Trzyciąż        | Spoleczny        |
| 58. | Stapel Violetta                              | Osoba Fizyczna prowadząca<br>działalność gospodarczą       | Bolesław        | Gospodarczy      |
| 59. | <i>Stojek Grzegorz</i>                       | <i>Osoba fizyczna</i>                                      | <i>Wolbrom</i>  | <i>Spoleczny</i> |
| 60. | Stowarzyszenie „Bractwo Szkolne”             | Bień Norbert                                               | Klucze          | Spoleczny        |
| 61. | Stowarzyszenie „Honestus”                    | Nowakowska-Mossór<br>Barbara                               | Wolbrom         | Spoleczny        |
| 62. | Stowarzyszenie „Jurajska Wioska Rodaki”      | Trzewiczek Bożena                                          | Klucze          | Spoleczny        |
| 63. | Stowarzyszenie „Kuznia” Ryczówek             | Plonka Anna                                                | Klucze          | Spoleczny        |
| 64. | Stowarzyszenie „Polska Sahara”               | Pajdak Marian                                              | Klucze          | Spoleczny        |

Komentarz [A2]: dodany

Komentarz [A3]: dodane

Komentarz [A4]: dodane



Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”

|     |                                                                                  |                                                        |                |                  |                         |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------------------------|
| 65. | <i>Stowarzyszenie „Produkt Lokalny Nad Białą Przemszą”</i>                       | <i>Walnik Agnieszka</i>                                | <i>Klucze</i>  | <i>Spoleczny</i> | Komentarz [A5]: dodany  |
| 66. | Stowarzyszenie „Szansa Białej Przemszy”                                          | Niewdana Józef                                         |                | Spoleczny        |                         |
| 67. | <i>Stowarzyszenie „Wszyscy Razem w Bogucinie Dużym”</i>                          | <i>Pachul Józef</i>                                    | <i>Klucze</i>  | <i>Spoleczny</i> | Komentarz [A6]: dodane  |
| 68. | Stowarzyszenie „Ziemia Kluczevska”                                               | Latos Lucyna<br>Walnik Iwona                           | Klucze         | Spoleczny        |                         |
| 69. | Stowarzyszenie na Rzecz Promocji i Rozwoju Gminy Bolesław                        | <i>Labisko-Mucha Monika</i>                            | Bolesław       | Spoleczny        | Komentarz [A7]: miana   |
| 70. | Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Wsi Załęże                                       | Kasztenny Janusz                                       | Wolbrom        | Spoleczny        |                         |
| 71. | Stowarzyszenie na rzecz Zrównoważonego Rozwoju Społeczno - Gospodarczego „Klucz” | Kamionka Ryszard                                       | Klucze         | Spoleczny        |                         |
| 72. | Stowarzyszenie Wędkarskie przy Wolbromskiej Spółdzielni Mieszkaniowej            | Biernacki Stanisław<br>Krężel Ryszard<br>Zawisza Paweł | Wolbrom        | Spoleczny        |                         |
| 73. | Szczęch Ilona                                                                    | Osoba Fizyczna                                         | Klucze         | Spoleczny        |                         |
| 74. | Szlachta Łukasz                                                                  | Osoba Fizyczna                                         | Wolbrom        | Spoleczny        |                         |
| 75. | <i>Szymczyk Szymon</i>                                                           | <i>Osoba fizyczna</i>                                  | <i>Wolbrom</i> | <i>Spoleczny</i> | Komentarz [A8]: dodane  |
| 76. | Ściążko Kazimierz                                                                | Osoba Fizyczna                                         | Klucze         | Spoleczny        |                         |
| 77. | <i>Świerczek Bożena</i>                                                          | <i>Osoba fizyczna</i>                                  | <i>Wolbrom</i> | <i>Spoleczny</i> | Komentarz [A9]: dodane  |
| 78. | T. Konsor i Syn Zakład Wdrożeniowo-Produkcyjny                                   | Konsor Andrzej                                         | Wolbrom        | Gospodarczy      |                         |
| 79. | Tartak „Kula”                                                                    | Kula Fryderyk                                          | Bolesław       | Gospodarczy      |                         |
| 80. | Tartak „Mango”                                                                   | Wójcik Janusz                                          | Klucze         | Gospodarczy      |                         |
| 81. | Tekspol Wolbrom                                                                  | Polniak Agnieszka                                      | Wolbrom        | Gospodarczy      |                         |
| 82. | Trepka Ewa                                                                       | Osoba fizyczna                                         | Klucze         | Spoleczny        |                         |
| 83. | Uczniowski Klub Sportowy Klucze                                                  | Kaliś Grzegorz                                         | Klucze         | Spoleczny        |                         |
| 84. | UKS Judo Wolbrom                                                                 | Sikora Sławomir                                        | Wolbrom        | Spoleczny        |                         |
| 85. | ULKS „Sokół” Gołaczewy                                                           | Banyś Zenon                                            | Wolbrom        | Spoleczny        |                         |
| 86. | Węglarz Arkadiusz                                                                | Osoba fizyczna                                         | Klucze         | Spoleczny        |                         |
| 87. | Węgrzyn Małgorzata                                                               | Osoba fizyczna                                         | Klucze         | Spoleczny        |                         |
| 88. | <i>Zagala Marcin</i>                                                             | <i>Osoba fizyczna</i>                                  | <i>Wolbrom</i> | <i>Spoleczny</i> | Komentarz [A10]: dod.   |
| 89. | Zając Zofia                                                                      | Osoba fizyczna - przedstawiciel sołectwa Krzywopłoty   | Klucze         | Spoleczny        |                         |
| 90. | Żelazny Roman                                                                    | Osoba fizyczna                                         | Trzyciąż       | Spoleczny        |                         |
| 91. | <i>Żurek Mieczysław</i>                                                          | <i>Osoba fizyczna</i>                                  | <i>Wolbrom</i> | <i>Spoleczny</i> | Komentarz [A11]: dodane |

Tabela 2. Członkowie LGD przyjęci przez Zarząd w dniu 23.01.2008 r.

(uchylono)

Tabela 3. Członkowie LGD przyjęci przez Zarząd w dniu 5.06.2008

(uchylono)

Zgodnie z zapisami statutu LGD, Członkiem Zwyczajnym Stowarzyszenia LGD „Nad Białą Przemszą” może być:

- Osoba fizyczna, która:
  - spełnia warunki określone w ustawie Prawo o stowarzyszeniach,
  - jest obywatelem polskim lub cudzoziemcem;



- złożyć deklarację członkowską;
- Osoba prawna, w tym jednostka samorządu terytorialnego, która przedstawi uchwałę organu stanowiącego, zawierającą:
  - deklarację przystąpienia do LGD,
  - deklarację działania na rzecz Rozwoju obszaru objętego LSR,
  - wskazanie osoby reprezentującej osobę prawną w LGD.

Przyjęcia nowych członków zwyczajnych dokonuje Zarząd, uchwałą podjętą zwykłą większością głosów w czasie pierwszego posiedzenia od chwili złożenia pisemnej deklaracji członkowskiej.

Utrata członkostwa zwyczajnego LGD następuje wskutek:

- złożenia Zarządowi pisemnej rezygnacji – w przypadku osoby fizycznej;
- złożenia Zarządowi uchwały organu stanowiącego osoby prawnej z decyzją o wystąpieniu z LGD;
- wykluczenia przez zarząd:
  - za działalność niezgodną ze statutem lub uchwałą władz LGD,
  - z powodu pozbawienia praw publicznych prawomocnym wyrokiem sądu,
- śmierci osoby fizycznej lub likwidacji osoby prawnej;
- skreślenia z listy członków z powodu nie płacenia składek przez okres jednego roku po uprzednim upomnieniu przez Zarząd.
- nieusprawiedliwienie nieobecności na Walnym Zebraniu Członków przez okres dwóch lat.

Osoba skreślona z listy członków ma prawo wniesienia za pośrednictwem Zarządu odwołania do Walnego Zebrania w terminie 30 dni od daty otrzymania uchwały na piśmie. Walne Zebranie rozpatruje odwołanie w czasie najbliższych obrad. Uchwała Walnego Zebrania jest ostateczna.

Członkiem honorowym Stowarzyszenia może zostać osoba fizyczna szczególnie zasłużona dla realizacji celów statutowych Stowarzyszenia. Godność członka honorowego nadaje Walne Zebranie na wniosek Zarządu Stowarzyszenia. Członek honorowy nie posiada biernego oraz czynnego prawa wyborczego, może jednak brać udział z głosem doradczym w statutowych władzach Stowarzyszenia, poza tym posiada wszystkie prawa członka zwyczajnego. Członek honorowy zwolniony jest z obowiązku opłacania składek członkowskich.

### **1.5. Struktura Rady LGD oraz zasady i procedury jej funkcjonowania**

Organem decyzyjnym LGD „Nad Białą Przemszą” jest Rada Programowa. Rada jest wybierana przez Walne Zebranie członków LGD spośród członków tego zebrania.

Rada Programowa liczy 12 członków i składa się, w co najmniej 50 % z podmiotów, o których mowa w art. 6 ust. 1 lit b i c rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich - czyli partnerów gospodarczych i społecznych oraz innych odpowiednich podmiotów reprezentujących społeczeństwo obywatelskie, organizacje pozarządowe, w tym organizacje zajmujące się zagadnieniami z zakresu środowiska naturalnego, oraz podmiotami odpowiedzialnymi za promowanie równości mężczyzn i kobiet - wybieranych i odwoływanych przez Walne Zebranie.

Członkowie Rady nie mogą pełnić innych funkcji we władzach Stowarzyszenia.

Członek Rady traci swój mandat w przypadku:



- 1) ustania członkostwa w Stowarzyszeniu,
- 2) zrzeczenia się funkcji,
- 3) odwołania z funkcji.

Rada wybiera ze swojego grona Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza. Uchwały Rady podejmowane są w głosowaniu jawnym zwykłą większością głosów przy obecności, co najmniej połowy składu Rady. W przypadku równej ilości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego.

Do zadań Rady należy w szczególności:

- 1) do wyłącznej kompetencji rady należy wybór operacji zgodnie z art. 62 ust. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005r. w sprawie wsparcia Rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. Urz. UE 1277 z 21.10.2005 r. str. 1), które mają być realizowane w ramach opracowanej przez LGD lokalnej strategii rozwoju,
- 2) opiniowanie innych spraw wnioskowanych przez Zarząd,
- 3) powoływanie w zależności od potrzeb zespołów tematycznych dotyczących konkretnych projektów.

Przewodniczący Rady zwołuje posiedzenia Rady z własnej inicjatywy lub na wniosek Zarządu. ~~posiedzeniach Rady uczestniczy Prezes Zarządu lub wyznaczony przez niego inny członek Zarządu, W posiedzeniach Rady mogą w nich uczestniczyć członkowie Zarządu i Komisji Rewizyjnej bez prawa głosowania przy podejmowaniu uchwał. Rada działa na podstawie własnego uchwalonego regulaminu.~~

Tabela 4. Struktura Rady LGD "Nad Białą Przemszą"

| L.p. | Nazwa podmiotu                                     | Osoba reprezentująca         | Funkcja             | Sektor      | Gmina    |
|------|----------------------------------------------------|------------------------------|---------------------|-------------|----------|
| 1.   | Gmina Wolbrom                                      | <del>Poselek</del> Katarzyna | Przewodniczący      | Publiczny   | Wolbrom  |
| 2.   | IT COM M. Świerkowski, J. Palka, L. Krężel         | Krężel Łukasz                | V-ce Przewodniczący | Gospodarczy | Wolbrom  |
| 3.   | Węglarz Arkadiusz                                  | (osoba fizyczna)             | Sekretarz           | Spółeczny   | Kluź     |
| 4.   | Tartak Kula                                        | Kula Fryderyk                | Członek             | Gospodarczy | Bolesław |
| 5.   | Gmina Trzyciąż                                     | Pasich Anna                  | Członek             | Publiczny   | Trzyciąż |
| 6.   | Rzońca Barbara                                     | (osoba fizyczna)             | Członek             | Spółeczny   | Bolesław |
| 7.   | Gmina Bolesław                                     | Wróbel Joanna                | Członek             | Publiczny   | Bolesław |
| 8.   | Apteka Kaczmarczyk Lucyna                          | Kaczmarczyk Lucyna           | Członek             | Gospodarczy | Kluź     |
| 9.   | Szczęch Ilona                                      | (osoba fizyczna)             | Członek             | Spółeczny   | Kluź     |
| 10.  | Kościel Bożena                                     | (osoba fizyczna)             | Członek             | Spółeczny   | Trzyciąż |
| 11.  | Półtorak Zbigniew                                  | (osoba fizyczna)             | Członek             | Spółeczny   | Trzyciąż |
| 12.  | Centrum Kultury, Promocji i Informacji w Wolbromiu | Gamrot Piotr                 | Członek             | Publiczny   | Wolbrom  |

Komentarz [A12]: zmiana nazwiska



Zgodnie z Regulaminem Rady Programowej, pracę Rady organizuje Przewodniczący Rady, który prowadzi posiedzenia Rady. Współpracuje ona z Zarządem i Biurem LGD, a także korzysta z ich pomocy. Posiedzenia Rady są zwoływane odpowiednio do potrzeb wynikających z naboru wniosków, który prowadzony jest przez LGD. Wszystkie posiedzenia Rady są jawne, *członkowie Rady o miejscu, terminie i porządku posiedzenia powiadamiani są najpóźniej 7 dni przed terminem posiedzenia. a ogłoszenie o ich zwołaniu podawane są do publicznej wiadomości co najmniej 7 dni przed terminem ich otwarcia.* Zmniejszenie składu Rady w trakcie kadencji do nie mniej niż 10 osób nie wpływa na ważność podejmowanych przez nią decyzji. Prawomocność posiedzenia i podjętych przez Radę decyzji wymaga obecności co najmniej połowy członków Rady. W przypadku braku quorum Przewodniczący zamyka obrady wyznaczając jednocześnie nowy termin posiedzenia. Porządek obrad obejmuje w szczególności:

Komentarz [A13]: zmiana

- omówienie wniosków o przyznanie pomocy w ramach naboru prowadzonego przez LGD oraz podjęcie decyzji o wyborze operacji do sfinansowania
- informację Zarządu o przyznaniu pomocy województwa na operacje, które były podmiotem wcześniejszych posiedzeń Rady
- omówienie ewentualnych odwołań o decyzji Rady
- wolne wnioski i zapytania.

Decyzja w sprawie wyboru projektów do finansowania jest dokonywana w formie uchwały Rady. Wybór operacji dokonywany jest w drodze głosowania, które obejmuje:

- głosowanie w sprawie zgodności operacji z LSR
- głosowanie w sprawie oceny operacji zgodnie z przyjętymi lokalnymi kryteriami wyboru.

Członkowie Rady wypełniają odpowiednie karty do głosowania (wzory w załączniku do niniejszego dokumentu) zgodnie z instrukcjami do nich dołączonymi. *Liczba punktów uzyskanych przez poszczególne operacje w wyniku ich oceny zgodnie z lokalnymi kryteriami wyboru stanowi podstawę umieszczenia wniosku na odpowiedniej pozycji na liście rankingowej ułożonej malejąco.*

Projekty są wybierane do realizacji jeśli:

- operacja jest uznana za zgodną z LSR (co najmniej 50% głosów)
- *operacja w wyniku oceny pod względem spełniania lokalnych kryteriów wyboru uzyskała powyżej 40% maksymalnej liczby punktów w ramach danej operacji,*
- *operacja spełnia niezbędne wymagania określone w § 9 rozporządzenia MRiRW z dn. 8 lipca 2008r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” objętego PROW na lata 2007-2013 (Dz.U. Nr 138, poz. 868 z 2008r. z późn. zm.).*

Komentarz [A14]: ujednolicone z rozdziałem 9 strategii. Pisać o minimum punktowym????????????????????????????

~~–zajmie odpowiednie miejsce na liście rankingowej, ułożonej malejąco po przeliczeniu głosów, jakie zdobyły wszystkie projekty zakwalifikowane do głosowania w trakcie oceny według lokalnych kryteriów wyboru (w zależności od ilości zgłoszonych wniosków, kwoty dotacji, itp.).~~

Każdy członek Rady przed uczestnictwem w głosowaniu podpisuje deklarację poufności i bezstronności, że w przypadku, gdy głosowanie będzie dotyczyło wyboru projektu wnioskowanego przez podmiot reprezentowany przez członka Rady, poinformuje on o tym fakcie Przewodniczącego. W przypadku gdy Członek Rady nie może podpisać takiej deklaracji w stosunku do danego wnioskodawcy, jest on wykluczony z głosowania dotyczącego takiego wniosku, gdyż nie spełnia warunku bezstronności (jednocześnie reprezentuje wnioskodawcę i członka organu decyzyjnego, co jest niedopuszczalne).



## 1.6. Kwalifikacje członków organu decyzyjnego – Rady LGD

W skład Rady LGD „Nad Białą Przemszą” wchodzi osoby, które posiadają zarówno odpowiednie kwalifikacje, jak i doświadczenie zawodowe w pracy przy pozyskiwaniu dotacji unijnych oraz aktywnie pracują na rzecz lokalnej społeczności, jako członkowie organizacji pozarządowych, pracownicy instytucji, organów władz lokalnych oraz osoby prywatne, które znają problemy obszaru i chcą się włączyć w proces rozwoju. Członkowie Rady legitymują się wymaganą znajomością zagadnień związanych z PROW i funkcjonowaniem LGD – 6 na 12 członków Rady uczestniczyło w specjalnych szkoleniach poświęconych tej tematyce.

Sześciu członków Rady LGD posiada udokumentowane zameldowanie na pobyt stały w gminie, którą reprezentuje. Jeden z członków Rady legitymuje się certyfikatem potwierdzającym znajomość języka angielskiego.

## 1.7. Doświadczenie członków LGD w realizacji operacji

Najbardziej doświadczonymi w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych i realizacji projektów współfinansowanych ze środków unijnych są poszczególne gminy wchodzące w skład LGD i ich jednostki organizacyjne (np. ośrodki kultury), które korzystały zarówno z programów przedakcesyjnych (SAPARD, PHARE), jak również ze ZPORR, SPO. Projekty przede wszystkim dotyczyły poprawy stanu infrastruktury komunalnej (kanalizacja sanitarna, oczyszczalnie ścieków), ale realizowano także projekty o zakresie podobnym do tych, jakie mogą zostać realizowane w ramach osi 3 i 4 Leader (takie jak poprawa stanu infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, odnowa zabytkowych obiektów, organizacja imprez kulturalno-rekreacyjnych, oznakowanie ścieżek i szlaków turystycznych). Poza gminami, doświadczenie w pozyskiwaniu środków unijnych i realizacji operacji współfinansowanych zewnętrznie posiadają także stowarzyszenia wchodzące w skład LGD lub których członkowie wchodzi w skład LGD (głównie projekty „miękkie”, społeczne) oraz przedsiębiorcy. Dzięki temu doświadczenie członków Lokalnej Grupy Działania „Nad Białą Przemszą” jest wszechstronne i gwarantuje podjęcie skutecznych działań mających na celu realizację poszczególnych projektów i wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju.

## 1.8. Funkcjonowanie biura LGD i jego pracownicy

### 1.8.1. Lokalizacja biura

Zgodnie z uchwałą Zarządu LGD, biuro LGD znajdować się będzie w Wolbromiu, dodatkowo, w każdej Gminie wchodzącej w skład Stowarzyszenia LGD „Nad Białą Przemszą” funkcjonować będą w okresie naboru wniosków na realizację projektów objętych Lokalną Strategią Rozwoju punkty konsultacyjne biura. Zagwarantuje to dogodny dostęp do informacji na temat możliwości pozyskania dotacji dla mieszkańców każdej z czterech gmin.

Biuro LGD „Nad Białą Przemszą” będzie funkcjonowało w największej miejscowości obszaru działania LGD - w Wolbromiu. Pomieszczenia przeznaczone na działalność biura są częścią składową kompleksu wolbromskiego *Domu Kultury. Centrum Kultury, Promocji i Informacji*.

Charakteryzuje je łatwy dostęp z zewnątrz oraz brak barier architektonicznych. Lokal ma

Komentarz [A15]: Zmiana nazwy



całkowicie odrębne wejście, niezależne od pozostałych części ~~Centrum~~ *Domu* Kultury. Zwraca uwagę korzystne usytuowanie obiektu w bezpośrednim sąsiedztwie głównych szlaków komunikacyjnych. Biuro znajduje się w odległości ok. 300m od dworca PKP, 100 m od przystanku autobusowego i skrzyżowania dróg Kraków-Katowice.

Komentarz [A16]: zmiana

Lokalizacja biura w obiekcie ~~Domu Kultury Centrum Kultury, Promocji i Informacji~~ w Wolbromiu znacznie ułatwi, zwłaszcza na początku jego funkcjonowania, identyfikację miejsca wśród mieszkańców wszystkich czterech gmin współtworzących Lokalną Grupę Działania. Jest to bowiem miejsce znane, odbywają się w nim główne imprezy kulturalne takie jak np. Dni Wolbromia, przeglądy dokonań Kół Gospodyń Wiejskich w ramach Wolbromskiego Roku Obrzędowego, w którym biorą udział KGW z obszaru całego powiatu olkuskiego oraz przeglądów zespołów dziecięcych i młodzieżowych.

Komentarz [A17]: zmiana

Przy obiekcie znajdują się trzy parkingi łącznie mogące pomieścić około 350 samochodów.

### 1.8.2. Warunki techniczne biura

Powierzchnia biura LGD to 104.5m<sup>2</sup>, na które składają się dwa odrębne pomieszczenia biurowe, jedno – z przeznaczeniem na działalność administracyjno-szkoleniową, drugie – mogące z pełnić funkcję gabinetu Dyrektora biura LGD. Lokal przeznaczony na biuro wyposażony jest w stałe łącze internetowe i telefoniczne.

Pomieszczenia mieszczą się na parterze budynku i są przystosowane do obsługi osób niepełnosprawnych. Wyposażone są w stosowny podjazd oraz w toaletę w pełni dostosowaną do potrzeb niepełnosprawnych. Pomieszczenia spełniają wymogi obiektów użyteczności publicznej, BHP i PPOŻ.

Rozkład pomieszczeń biura, a także ich wielkość doskonale nadają się do organizacji zarówno posiedzeń Rady Programowej LGD, jak również prowadzenia szkoleń dla Beneficjentów Osi 4 LEADER.

Dodatkowo, w sytuacji zaistnienia konieczności przeprowadzenia szkolenia dla grupy kilkudziesięciu lub nawet kilkuset osób do dyspozycji LGD będzie pozostawała sala konferencyjna na 100 osób oraz sala widowiskowa ~~Domu Kultury Centrum Kultury, Promocji i Informacji~~ w Wolbromiu, która mieści 384 osób.

Komentarz [A18]: zmiana

### 1.8.3. Pracownicy biura

Postanowiono, że w biurze LGD zatrudnieni będą: Dyrektor Biura, Specjalista ds. organizacyjnych, Księgowy oraz Specjalista ds. Prawnych. Zakres ich obowiązków przedstawia się następująco:

#### Zakres obowiązków Dyrektor Biura:

- zarządzanie bieżącymi pracami biura LGD,
- określanie zadań Specjalisty ds. organizacyjnych,
- organizacja i udział w posiedzeniach Zarządu oraz realizacja poleceń Zarządu,
- organizacja i udział w posiedzeniach Rady Programowej oraz realizacja decyzji Rady,
- przygotowywanie dokumentów aplikacyjnych do programów i funduszy,
- informowanie Członków i Partnerów LGD o bieżących działaniach LGD m.in.



- poprzez organizację spotkań i szkoleń,
- uzupełnianie działań Zarządu,
  - opracowywanie rocznych i wieloletnich planów rzeczowo – finansowych,
  - ocena formalna wniosków aplikacyjnych w ramach realizacji LSR,
  - kontakty z instytucjami nadzorującymi,
  - nadzór nad przebiegiem działań promocyjnych.

**Zakres obowiązków Specjalisty ds. organizacyjnych:**

- prowadzenie bieżącej pracy biura,
- przyjmowanie i obsługa klientów biura,
- przyjmowanie i rejestracja wniosków aplikacyjnych beneficjentów,
- obsługa korespondencji,
- aktualizacja strony internetowej,
- organizowanie informacji i promocji,
- ~~ocena formalna wniosków aplikacyjnych w ramach realizacji LSR;~~
- prowadzenie spraw kadrowych,
- ~~wykonanie innych zadań zleconych przez przełożonego.~~

**Komentarz [A19]:** wykr.

**Komentarz [A20]:** dodano

**Zakres obowiązków Księgowego:**

- prowadzenie spraw księgowych LGD,
- prowadzenie dokumentacji księgowej,
- opracowywanie sprawozdań rzeczowo – finansowych,
- współudział w opracowywaniu planów rzeczowo – finansowych,
- opracowywanie sprawozdań finansowych miesięcznych i kwartalnych.

**Zakres obowiązków Specjalisty ds. Prawnych:**

- rozwiązywanie zagadnień prawnych dotyczących bieżącej działalności Stowarzyszenia,
- sporządzanie i nadzór nad umowami i dokumentacją prawną,
- przygotowywanie projektów pism urzędowych,
- sprawdzanie poprawności tworzonej dokumentacji konkursowej,
- samodzielna realizacja obowiązków informacyjnych Stowarzyszenia,
- organizacja i obsługa pracy organów statutowych Stowarzyszenia,
- wypełnianie obowiązków wynikających z przepisów prawa, wewnętrznych regulaminów i procedur.

Biuro LGD odpowiada przede wszystkim za obsługę administracyjną Stowarzyszenia, obsługę interesantów, przyjmowanie wniosków, realizację poleceń władz Stowarzyszenia oraz bieżące zarządzanie finansami Stowarzyszenia. W biurze nie będą zatrudnieni członkowie Rady i Komisji Rewizyjnej.





## **2. CHARAKTERYSTYKA OBSZARU DZIAŁANIA LGD OBJĘTEGO LOKALNĄ STRATEGIĄ ROZWOJU**

### **2.1. Uwarunkowania przestrzenne**

W skład Lokalnej Grupy Działania „Nad Białą Przemszą” wchodzi cztery gminy powiatu olkuskiego: Bolesław, Klucze, Wolbrom i Trzyciąż. Tworzą one zwarty obszar, który zawiera się w jednym obrysie. Przedmiotowy obszar sąsiaduje z gminą Olkusz oraz Miastem Bukowno w powiecie olkuskim, a także z powiatami chrzanowskim, miechowskim i krakowskim w województwie małopolskim oraz Będzinem, Jaworzniem, Sosnowcem, Dąbrową Górniczą i Zawierciem (województwo śląskie).

**Rysunek 1. Schematyczna mapa powiatu olkuskiego z wyodrębnieniem obszaru działania LGD**



Opracowanie własne na podstawie źródeł internetowych

Powiat olkuski położony jest w zachodniej części województwa małopolskiego, graniczy z województwem śląskim. Obszar LGD położony jest blisko Krakowa i Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, co należy do atutów jego położenia, chociaż jednocześnie bliskość dużych ośrodków przemysłowych stanowi zagrożenie dla środowiska naturalnego obszaru. Powiat jest korzystnie usytuowany pod względem komunikacyjnym – przebiegają przez niego ważne drogi krajowe i wojewódzkie, dosyć dobrze rozwinięte są szlaki kolejowe (linia Katowice-Kielce, kolej szerokotorowa). Obszar leży też stosunkowo niedaleko Kielc i Częstochowy, przez co może stać się dla ich mieszkańców atrakcyjnym miejscem weekendowego wypoczynku.

Zarówno pod względem powierzchni, jak i liczby miejscowości wchodzących w skład gminy, dominuje gmina Wolbrom, która jednocześnie jest drugą co do wielkości gminą powiatu olkuskiego. Jest to jedyna gmina miejsko-wiejska obszaru. Miasto Wolbrom liczy 9 104 mieszkańców, spełnia więc warunek przynależności miasta do obszaru LGD (liczba mieszkańców miasta nie może przekroczyć 20 000). Łączna powierzchnia obszaru oddziaływania Lokalnej Grupy Działania to 403 km<sup>2</sup>.



Tabela 5. Zestawienie powierzchni i liczby miejscowości poszczególnych gmin obszaru LGD

| Gmina        | Powierzchnia<br>(w km <sup>2</sup> ) | Liczba miejscowości<br>wchodzących w skład gminy |
|--------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Bolesław     | 41                                   | 12                                               |
| Klucze       | 119                                  | 15                                               |
| Trzyciąż     | 96                                   | 14                                               |
| Wolbrom      | 147                                  | 27                                               |
| <b>Razem</b> | <b>403</b>                           | <b>85</b>                                        |

Źródło: Bank Danych Regionalnych GUS

Gęstość zaludnienia obszaru wynosi 133 os./km<sup>2</sup>, co jest wartością wyższą niż średnia krajowa (122 os./km<sup>2</sup>), lecz mniejszą w porównaniu ze średnią wojewódzką 216 osób/km<sup>2</sup>.

## 2.2. Uwarunkowania geograficzne i przyrodnicze

Obszar oddziaływania LGD „Nad Białą Przemszą” położony jest w zachodniej części Wyżyny Krakowsko-Częstochowskiej, na jej styku z Wyżyną Śląską i Wyżyną Miechowską. Krajobraz obszaru jest bardzo zróżnicowany, bogaty w różnorodne formy rzeźby terenu, takie jak wapienne ostańce skalne, jaskinie, wzniesienia, co sprawia, że jest on bardzo atrakcyjny i należy do atutów obszaru. Niektóre z form rzeźby terenu są rzadko spotykane nie tylko w regionie i kraju, ale również na całym świecie – „Skalka” w Laskach (gmina Bolesław) jest jedyną w Polsce kopułą trawertynową (wynurzeniem geologicznym). W jej wnętrzu powstała jaskinia. Podobne kopuły występują jeszcze tylko w Ganovicach i Basenowie na Słowacji oraz na obszarze Mono Lake w Kalifornii w Stanach Zjednoczonych.

Pod względem klimatycznym, obszar oddziaływania LGD zalicza się do pasa klimatycznego Wyżyn Środkowych, krainy klimatycznej śląsko-krakowskiej. Zdecydowanie przeważa wpływ powietrza polarno-morskiego, z łagodnymi zimami i niezbyt gorącym latem. Często odczuwalny jest także wpływ powietrza polarno-kontynentalnego, o większych amplitudach i bardziej skrajnych temperaturach. Gleby obszaru to w większości gleby niższych klas bonitacyjnych, dominują gleby IIIa, IIIb, IVa i IVb. Pod względem jakości gleb najkorzystniejsze warunki panują w gminie Trzyciąż. Najbardziej żyzne gleby występują w dolinach rzecznych.

Obszar działania LGD jest obszarem zróżnicowanym pod względem jakości środowiska naturalnego. Jego zachodnia część jest bardziej zindustrializowana (gminy Bolesław i Klucze), działalność człowieka wywarła tam większy wpływ na środowisko, niż we wschodniej, mniej uprzemysłowionej części (gminy Wolbrom, Trzyciąż). Na rozwój przemysłu obszaru znaczący wpływ miało występowanie surowców naturalnych w poszczególnych jego częściach. Do najważniejszych złóż obszaru należą rudy cynku, ołowiu i srebra znajdujące się na terenie gminy Bolesław. Obszary niezindustrializowane poszczególnych gmin cechują się dużą lesistością, typową dla krajobrazu Jury przyrodą, różnorodnością gatunków fauny i flory. Warto dodać, że stan środowiska obszaru oddziaływania LGD określany jest jako dobry, pomimo niekorzystnego położenia w pobliżu najbardziej uprzemysłowionego regionu kraju i dość dużego stopnia industrializacji samego powiatu olkuskiego wraz z wchodzącym w jego skład obszarem LGD, gdzie znajdują się między innymi huty szkła, kopalnie, zakłady przemysłu gumowego.

Obszar porośnięty jest lasami liściastymi, z przewagą lasów bukowych oraz borami sosnowymi i towarzyszącymi im skupiskami mniej wymagającej roślinności na glebach piaszczystych. Dolina



Białej Przemszy, a także pozostałe doliny rzeczne obszaru charakteryzują się występowaniem roślinności szuwarowej, łągów jesionowo-olszowych, łąk i zarośli.

Jak już wspomniano, przedmiotowy obszar należy do Wyżyny Krakowsko-Częstochowskiej, którą ze względu na unikalny krajobraz oraz występowanie wielu gatunków rzadkich roślin i zwierząt objęto ochroną. Utworzony tutaj Zespół Jurajskich Parków Krajobrazowych wraz z otaczającym go Jurajskim Zespołem Chronionego Krajobrazu i Ojcowskim Parkiem Narodowym składa się na największy w kraju, 255-cio hektarowy obszar chroniony. W jego skład wchodzi także tereny należące do poszczególnych gmin LGD „Nad Białą Przemszą” – Bolesław, Klucze, Trzyciąż.

Szczególnym elementem środowiska przyrodniczego obszaru jest Pustynia Błędowska, ewenement na skalę europejską. Położona jest pomiędzy trzema miejscowościami: Chechło, Klucze i Błędów. Pustynia znajduje się w granicach Parku Krajobrazowego "Orlich Gniazd" (należącego do Zespołu Jurajskich Parków Krajobrazowych) i jest częściowo objęta specjalną ochroną w postaci użytku ekologicznego. Powierzchnia piasków wynosi około 32 km<sup>2</sup> (długość 8-9 km, szerokość 3-4 km). Pustynia jest także w całości objęta ochroną w ramach programu Natura 2000.

Pustynię Błędowską przecina główna rzeka obszaru – Biała Przemsza, która wraz z Czarną Przemszą tworzy lewobrzeżny dopływ Wisły. W górnym odcinku rzeki dominującym gatunkiem ryb jest pstrąg potokowy. Występuje tu także rak szlachetny. Dolny odcinek Białej Przemszy, począwszy od Klucza, dawniej był zanieczyszczony ściekami przemysłowymi, co znacznie zubożyło faunę rzeki i zaburzyło równowagę jej ekosystemów. Obecnie sytuacja się poprawiła i teraz ryby żyją na całej jej długości. Dolina Białej Przemszy jest bardzo atrakcyjna pod względem krajobrazowym. Wraz ze specyficznymi dla Jury formami ukształtowania terenu, naturalną roślinnością i Pustynią Błędowską nadaje przedmiotowemu obszarowi unikalny charakter i duże walory estetyczne, dzięki czemu jest on, atrakcyjny zarówno dla mieszkańców, jak i turystów.

### **2.3. Uwarunkowania historyczne i kulturowe**

Ze względu na dogodne położenie, obecność rzek, surowców mineralnych i zadowalające warunki do uprawy roślin, osadnictwo na Ziemi Olkuskiej rozwijało się bardzo wcześnie. Pierwsze pisemne wzmianki o wielu miejscowościach obszaru pochodzą z XII-XIII wieku. Działalność człowieka zmieniała obraz obszaru przez wieki, rozwój przemysłu wpłynął na środowisko naturalne, powstały zabytkowe budowle i obiekty, wykształciła się lokalna kultura. W związku z tym, każda z gmin obszaru LGD posiada wartościowe pod względem poznawczym, kulturowym i edukacyjnym miejsca i zabytki, tradycje, obyczaje, które mogą stać się czynnikami wspomagającymi rozwój społeczno-gospodarczy obszaru. Szczególnie ważne z punktu widzenia kierunków polityki prorozwojowej obszaru są ilość i stan zabytków, które w połączeniu z walorami środowiska naturalnego, od wielu lat przyciągają odwiedzających, jednocześnie stanowiąc ważny element dziedzictwa kulturowego regionu i całego kraju.

#### **Gmina Bolesław**

Siedziba gminy – wieś Bolesław, została założona w XIII wieku przez Księcia Bolesława Wstydlwego, jej dokument legislacyjny pochodzi z 1279 roku. Do najbardziej znanych zabytków gminy należą:

- Neogotycki kościół i stary cmentarz w Bolesławiu
- XIX-wieczny dworek w Bolesławiu



- cmentarz żydowski w Krzykawce
- staropolski dworek w Krzykawce
- polana z pomnikiem upamiętniającym bitwę z wojskiem carskim, w której 5 maja 1863 r. bohatersko zginął Francesco Nullo
- dobrze zachowany kirkut - zabytkowy cmentarz żydowski, leżący na pograniczu gminy Bolesław ze Sławkowem

Na uwagę zasługują także liczne przydrożne kapliczki, charakterystyczne elementy miejscowej tradycji i lokalnej sztuki sakralnej.

### **Gmina Klucze**

Do najstarszych ośrodków osadniczych w gminie Klucze, a jednocześnie w całym obszarze działania LGD, należą Bogucin i Chechło, o których pierwsze wzmianki pochodzą z roku 1243. Większość pozostałych wsi gminnych powstało w II połowie XIV wieku. Na terenie gminy znajduje się wiele budowli i miejsc zabytkowych, do najważniejszych, wpisanych w rejestr zabytków konserwatorskich obiektów należą:

Do obiektów będących w rejestrze zabytków konserwatorskich należą:

- młyn wodny z 1884 roku, ruiny kościoła Św. Krzyża z XVI, XVIII w. Bydlinie
- kościół parafialny, ogrodzenie z basztami, dzwonnica w Chechle
- kościół p.w. Św. Marka, starodrzew, otoczenie, dzwonnica w Rodakach
- wieża mieszkalno – obronna w Kwaśniowie Dolnym

W 2006 roku w posiadaniu gminy znalazł się zabytkowy pałacyk Dietlów, plac targowy oraz park.

### **Gmina Trzyciąż**

Pisemne wzmianki o powstaniu Trzyciąża jako osady śródlądowej pochodzą z przełomu XII i XIII wieku. W latach 20-tych XIII wieku, podobnie jak wsie Tarnawa i Zagórowa nadany został klasztorowi Norbertanek w Imbramowicach. Przywilej lokacyjny na prawie niemieckim uzyskał w 1275 roku. Spośród licznych zabytków i miejsc historycznych do rejestru zabytków wpisane zostały:

- zespół dworski z XVIII-XIX wieku w Głanowie (dwór, park, spichrz, stodoła)
- zespół kościoła parafialnego pod wezwaniem Św. Benedykta z XVIII wieku w Imbramowicach (kościół, dzwonnica, kostnica, ogrodzenie cmentarza)
- zespół klasztoru Norbertanek z XVIII wieku w Imbramowicach (klasztor z wirydarzem, budynek gospodarczy, dom kapelana, oficyna księży, spichrz, ogrodzenie z bramami, ogrody)
- cmentarz rzymsko-katolicki „Stary” z XIX wieku w Imbramowicach
- kościół parafialny pod wezwaniem Św. Jana Chrzciciela w Jangrocie (wraz z dzwonnica)
- zespół dworski z II połowy XIX wieku w Ściborzycach (dwór, dwa budynki gospodarcze, park)
- zespół dworski i folwarczny z XVIII-XIX wieku w Tarnawie (dwór, oficyna, stodoła, stajnia, obora, spichrz, kurnik, park).

### **Gmina Wolbrom**

W 1327 r., Władysław Łokietek nadał braciom Wolframowi i Hilaremu przywilej karczunku lasów na gruntach wsi królewskiej Dłużec. Doprowadziło to do rozwoju osadnictwa obszaru i wkrótce na przedmiotowych gruntach powstało miasteczko, na cześć jednego z założycieli nazwane civitas Wolframami.

Na terenie Miasta i gminy Wolbrom znajdują się następujące obiekty zabytkowe:



- kościół św. Katarzyny w Wolbromiu z XIV w. (lub na przełomie XV i XVI wieku) przebudowany w latach 1638-64 oraz plebania pierwotnie stanowiąca klasztor i połączona z kościołem
- kościół Matki Boskiej Niepokalanego Poczęcia (Mariacki) w Wolbromiu z 1638 r. (dawny kościół przyszpitalny)
- rynek w Wolbromiu

Wartość zabytkową mają również liczne w mieście figurki i krzyże przydrożne z przełomu XIX i XX wieku, fragment dawnego cmentarza żydowskiego przy ul. Skalskiej, mogiły ofiar holokaustu.

- kościół parafialny pod wezwaniem Świętych Mikołaja i Wawrzyńca z II. połowy XVIII wieku., kapliczka św. Józefa z XVIII wieku oraz kapliczka św. Barbary z XVIII w. w Dłużcu
- kościół Podwyższenia Św. Krzyża w Strzegowie z końca XV wieku oraz drewniana dzwonnica z 1875 r.
- kościół Św. Marcina w Porębie Dzierżnej - drewniany z 1766, murowana dobudowa z 1870 r., drewniana dzwonnica z okresu powstania drewnianego kościoła, dwór z drugiej połowy lub końca XVIII wieku, park o pow. 4 ha, stanowiący pomnik przyrody
- kościół św. Jana Chrzciciela w Porębie Górnej z XIV wieku, zakrystia z 1887 r., wieża z 1900 r. i dzwonnica murowana z 1876 r.
- kościół Św. Marii Magdaleny w miejscowości Gołaczewy - parafia powstała prawdopodobnie w XII lub XIII wieku. Obecny kościół wybudowano w roku 1490, a powiększono w roku 1873. Niestety uległ on zniszczeniu w roku 1914, a odbudowano go w roku 1922.

Przez obszar LGD przebiega wiele szlaków pieszych, rowerowych, konnych, łączących powiązane ze sobą miejsca godne odwiedzenia. Do najbardziej znanych należą Szlak Orlich Gniazd, Szlak Warowni Jurajskich, Szlak Partyzantów Ziemi Olkuskiej, Szlak Architektury Drewnianej.

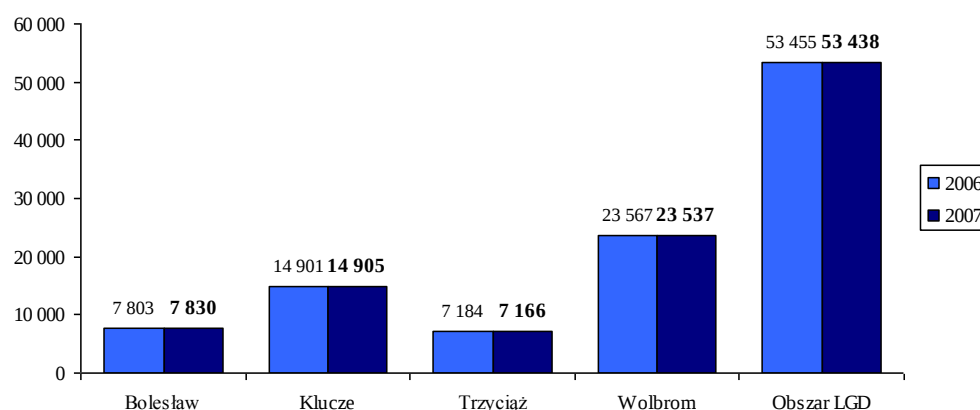
## **2.4. Społeczność lokalna obszaru działania LGD**

### **2.4.1. Struktura demograficzna**

Obszar oddziaływania LGD „Nad Białą Przemszą” zamieszkuje 53 438 osób (zgodnie z danymi Banku Danych Regionalnych GUS, stan na 31.12.2007). Liczba mieszkańców obszaru nieznacznie zmalała w stosunku do 2006 roku, w którym wynosiła 53 455 osób. W dwóch gminach – Bolesław i Klucze, liczba mieszkańców w porównaniu z 2006 rokiem wzrosła, gminy Trzyciąż i Wolbrom odnotowały zmniejszenie się liczby zamieszkujących je osób (odpowiednio o 18 i 30 osób).



Wykres 1. Liczba mieszkańców poszczególnych gmin i obszaru LGD w latach 2006-2007



Źródło: Bank Danych Regionalnych GUS

Na kształtowanie się liczby ludności w poszczególnych gminach wpływ miały saldo migracji i przyrost naturalny. W roku 2007 przyrost naturalny gmin LGD był ujemny w Bolesławiu (największy w porównaniu z pozostałymi gminami obszaru), jednak w gminach Bolesław i Klucze, które odnotowały wzrost liczby mieszkańców, niwelowany on był przez dodatnie, znacznie większe niż w gminach Trzyciąż i Wolbrom saldo migracji. Należy zauważyć, że gminy Bolesław i Klucze są bardziej uprzemysłowione niż Trzyciąż i Wolbrom (pomimo ważnego ośrodka przemysłu, jakim jest miasto Wolbrom), a ich tereny wiejskie często mają charakter miejski (występują tam wsie-osiedla przy zakładach przemysłowych, takie jak Bolesław czy Jarosławiec). Cechują się one większym stopniem rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej, większymi możliwościami znalezienia pracy, wyższą gęstością zaludnienia, co sprzyja rozwojowi osadnictwa. Wartości przyrostu naturalnego, salda migracji oraz gęstość zaludnienia poszczególnych gmin obrazuje poniższe zestawienie:

Tabela 6. Porównanie wartości przyrostu naturalnego, salda migracji, współczynnika feminizacji oraz gęstości zaludnienia w poszczególnych gminach w 2007 roku

| Gmina    | Przyrost naturalny<br>(w os./1000 mieszk.) | Saldo migracji<br>(w os.) | Współczynnik<br>feminizacji | Gęstość<br>zaludnienia |
|----------|--------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------|
| Bolesław | -3,3                                       | 53                        | 107                         | 195                    |
| Klucze   | -1,7                                       | 30                        | 105                         | 125                    |
| Trzyciąż | -1,5                                       | -7                        | 98                          | 75                     |
| Wolbrom  | -1,6                                       | 8                         | 104                         | 159                    |

Źródło: Bank Danych Regionalnych GUS

Dodatkowym, ekonomicznym bodźcem do osiedlania się w bardziej zindustrializowanych gminach obszaru LGD może być fakt, że występuje tam wiele osiedli budownictwa wielorodzinnego. Osobom średnio- i niezamożnym łatwiej jest kupić lub wynająć mieszkanie na jednym z takich osiedli, niż nabyć działkę budowlaną i wybudować dom jednorodzinny na obszarach o bardziej wiejskim charakterze, z przewagą budownictwa indywidualnego. Miejski



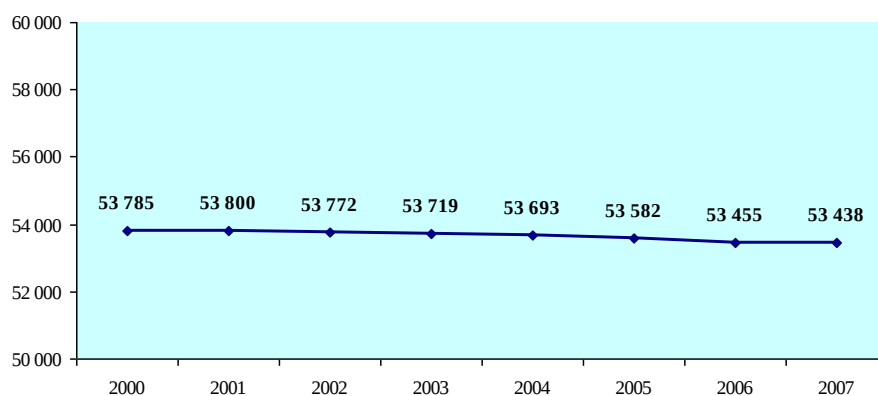
charakter terenów zindustrializowanych obszaru LGD oraz ich popularność pod względem osadniczym podkreślają wartości gęstości zaludnienia. Najwięcej osób na jeden kilometr kwadratowy przypada w gminie Bolesław.

Warto zauważyć, że gmina Trzyciąż posiada cechy demograficzne, które wskazują na jej wiejski, bardziej rolniczy charakter. Tego typu tereny nie tylko cechują się mniejszą gęstością zaludnienia, który w przypadku gminy Trzyciąż znacznie odstaje od wartości tego wskaźnika w pozostałych gminach, lecz także stosunkowo niskim współczynnikiem feminizacji – kobiety częściej decydują się na kontynuowanie edukacji na poziomie wyższym, pracę w zawodach pozarolniczych oraz osiedlenie się na terenach miejskich. Gmina Trzyciąż jest jedyną gminą obszaru LGD, której współczynnik feminizacji jest mniejszy od 100, co oznacza, że liczba mężczyzn przeważa nad liczbą kobiet.

Ogólnie, liczba mieszkańców obszaru LGD w latach 2000-2007 kształtowała się na zrównoważonym poziomie, bez dużych wahań w poszczególnych latach. Największy spadek odnotowano w gminie Wolbrom, gdzie wartość maksymalna w roku 2001 wynosiła 23 846, natomiast w 2007 roku 23 537, co oznacza zmniejszenie się liczby mieszkańców o 309 osób. W całym obszarze liczba mieszkańców nie odnotowała tak dużych wahań – największy spadek liczby ludności nastąpił pomiędzy rokiem 2005 a 2006, liczba mieszkańców obszaru zmalała wtedy o 127 osób. Niewielki, 17-osobowy spadek liczby ludności obszaru w 2007 roku świadczy o złagodzeniu tendencji spadkowej.

Niewątpliwie położenie blisko ważnych ośrodków miejskich obu regionów – śląskiego i małopolskiego, oraz dobrze rozwinięta infrastruktura i dogodna komunikacja wraz z unikalnymi walorami krajobrazowymi obszaru sprawiają, że tereny te są atrakcyjne pod względem osadniczym i mogą pełnić także funkcje podobne do funkcji stref podmiejskich dużych aglomeracji. Stąd saldo migracji obszaru jest dodatnie, a liczba jego ludności w latach 2000-2007 kształtowała się na podobnym poziomie.

**Wykres 2. Liczba ludności obszaru LGD w latach 2000-2007**



Źródło: Bank Danych Regionalnych GUS

Pod względem podziału na płeć i ekonomiczne grupy ludności, obszar LGD nie wykazuje niepokojących zjawisk i nie wyróżnia się niekorzystnie na tle województwa czy kraju. W każdej z gmin przeważają osoby w wieku produkcyjnym, natomiast, nie występują duże różnice pomiędzy osobami w wieku przedprodukcyjnym i poprodukcyjnym (1-2%), co jest zjawiskiem



pozytywnym, ponieważ znaczna przewaga liczby osób w wieku poprodukcyjnym nad liczbą osób w wieku przedprodukcyjnym grozi nasilaniem się zjawiska starzenia się społeczeństwa. W korzystniejszej sytuacji są oczywiście te gminy, w których to osoby w wieku przedprodukcyjnym przeważają nad osobami w wieku poprodukcyjnym, ale w pozostałych gminach przewaga najstarszej grupy wiekowej nad najmłodszą nie jest niepokojąco wysoka.

**Tabela 7. Podział ludności poszczególnych gmin obszaru LGD ze względu na płeć i ekonomiczne grupy wieku w 2007 roku**

| Gmina    |           | Ogółem | W wieku przedprodukcyjnym | W wieku produkcyjnym | W wieku poprodukcyjnym |
|----------|-----------|--------|---------------------------|----------------------|------------------------|
| Bolesław | Kobiety   | 4 049  | 9 %                       | 30 %                 | 13 %                   |
|          | Mężczyźni | 3 781  | 9 %                       | 33 %                 | 6 %                    |
|          | Razem     | 7 830  | 18 %                      | 63 %                 | 19 %                   |
| Klucze   | Kobiety   | 7 640  | 9 %                       | 31 %                 | 11 %                   |
|          | Mężczyźni | 7 265  | 9 %                       | 34 %                 | 6 %                    |
|          | Razem     | 14 905 | 18 %                      | 65 %                 | 17,0 %                 |
| Trzyciąż | Kobiety   | 3 543  | 10 %                      | 27 %                 | 13 %                   |
|          | Mężczyźni | 3 623  | 11 %                      | 32 %                 | 7 %                    |
|          | Razem     | 7 166  | 21 %                      | 59 %                 | 20 %                   |
| Wolbrom  | Kobiety   | 12 019 | 10 %                      | 29 %                 | 12 %                   |
|          | Mężczyźni | 11 518 | 10 %                      | 33 %                 | 6 %                    |
|          | Razem     | 23 537 | 20 %                      | 62 %                 | 18 %                   |

Źródło: Bank Danych Regionalnych GUS

Zwraca uwagę fakt, że w każdej z gmin mężczyźni dominują w wieku produkcyjnym, kobiety niwelują tę przewagę liczebną dopiero w wieku poprodukcyjnym, co jest naturalnym zjawiskiem w krajach Europy, Stanów Zjednoczonych, Japonii i Australii – średnia długość życia kobiet jest większa niż średnia długość życia mężczyzn. Natomiast przewaga mężczyzn w grupie osób w wieku produkcyjnym wynika z przemysłowego bądź rolniczego charakteru poszczególnych części obszaru – zarówno w pracy w przemyśle ciężkim, jak i w rolnictwie przeważają mężczyźni, kobiety najczęściej szukają zatrudnienia w sektorze usług. W związku z tym częściej wyjeżdżają do większych miast, gdzie więcej jest tworzonych miejsc pracy w tym sektorze (szczególnie w sektorze usług wyższych – bankowości, doradztwie, księgowości, itp.). Jest to niekorzystne zjawisko, mogące zaburzyć równowagę liczebną osób poszczególnych płci w grupie osób w wieku produkcyjnym, dlatego konieczne jest rozwijanie sektora usług obszaru i tworzenie miejsc pracy dla osób wykształconych, wysoko wyspecjalizowanych, poszukujących pracy w sektorze usług nowoczesnych.

#### 2.4.2. Bezrobotni i pracujący

Zgodnie ze statystykami Powiatowego Urzędu Pracy w Olkuszu, w 2007 roku liczba bezrobotnych obszaru wynosiła 2533 osoby i stanowiła 43 % osób bezrobotnych całego powiatu. Biorąc pod uwagę fakt, że ludność obszaru stanowi 47 % liczby mieszkańców powiatu ogółem, kształtowanie się liczby bezrobotnych obszaru jest w miarę korzystne. Gmina Klucze wyróżnia się spośród gmin obszaru pod względem stosunku liczby bezrobotnych do liczby osób w wieku produkcyjnym ogółem – jako jedyna przewyższa średnią powiatową. Nominalnie najwięcej



bezrobotnych znajduje się w gminie Wolbrom, a najmniej – w gminie Trzyciąż, co koreluje z udziałem liczby mieszkańców tych gmin w liczbie ludności obszaru ogółem.

**Tabela 8. Liczba bezrobotnych obszaru LGD w porównaniu z liczbą bezrobotnych powiatu olkuskiego w 2007 roku**

| Gmina    | Ogółem bezrobotni | Kobiety (w tym w %) | Z prawem do zasiłku | W stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym |
|----------|-------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------------------|
| Wolbrom  | 1013              | 586 (58)            | 107                 | 7 %                                            |
| Klucze   | 914               | 565 (62)            | 95                  | 10 %                                           |
| Bolesław | 324               | 211 (65)            | 39                  | 6 %                                            |
| Trzyciąż | 265               | 147 (55)            | 16                  | 6 %                                            |
| POWIAT   | 5904              | 3526 (60)           | 645                 | 8 %                                            |

Źródło: Powiatowy Urząd Pracy w Olkuszu

Zwraca uwagę problem bezrobocia u kobiet – w każdej z gmin liczba bezrobotnych kobiet przeważa nad liczbą bezrobotnych mężczyzn. Ponad 60 % bezrobotnych to kobiety na obszarach najbardziej zindustrializowanych, gdzie w zakładach przemysłowych pracują głównie mężczyźni, co wynika ze specyfiki pracy. Potwierdza to tezę, że konieczne jest stymulowanie wzrostu miejsc pracy w usługach, szczególnie usługach nowoczesnych, by zwiększyć szanse zatrudnienia kobiet. Zgodnie danymi Banku Danych Regionalnych GUS, w 2007 roku liczba pracujących w głównym miejscu pracy w poszczególnych gminach obszaru oddziaływania LGD oraz powiatu olkuskiego kształtowała się następująco:

**Tabela 9. Pracujący w głównym miejscu pracy w gminach obszaru LGD oraz powiecie olkuskim**

| Gmina    | Ogółem pracujący w głównym miejscu pracy | W stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym |
|----------|------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Wolbrom  | 4 929                                    | 34 %                                           |
| Klucze   | 2 220                                    | 23 %                                           |
| Bolesław | 2 395                                    | 48 %                                           |
| Trzyciąż | 548                                      | 13 %                                           |
| POWIAT   | 22 434                                   | 30 %                                           |

Źródło: Bank Danych Regionalnych GUS

Wskaźnik ten nie jest precyzyjny, ponieważ nie obejmuje podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób (czyli mikroprzedsiębiorstw), a także pracujących w gospodarstwach indywidualnych, co ma szczególne znaczenie w mniej zindustrializowanych częściach obszaru, o bardziej typowym charakterze rolniczym (w szczególności w gminie Trzyciąż), gdzie duży udział w liczbie pracujących ogółem mają osoby utrzymujące się z pracy w gospodarstwach indywidualnych. Niemniej jednak, na podstawie tego wskaźnika, biorąc pod uwagę także liczbę osób bezrobotnych w poszczególnych gminach, możemy stwierdzić, że w gminie Bolesław istnieje najwięcej dużych podmiotów gospodarczych, zatrudniających więcej niż 10 osób i tworzących wiele miejsc pracy, natomiast w gminie Trzyciąż dominuje utrzymywanie się z pracy w rolnictwie i mikroprzedsiębiorstwach. Pod względem nominalnej liczby pracujących w głównym miejscu pracy gmina Bolesław przewyższa większą powierzchnio i bardziej liczebną od niej gminę Klucze.



### 2.4.3. Specyfika lokalnego rynku pracy

W związku z tym, że gminy wchodzące w skład obszaru LGD są zróżnicowane pod względem stopnia industrializacji i rolniczego wykorzystania gruntów, poszczególne rynki pracy zauważalnie się od siebie różnią. W gminach Bolesław duży wpływ na rynek pracy mają zakłady przemysłowe, zatrudniające po kilkuset pracowników oraz firmy z nimi współpracujące i od nich zależne. Na terenie gminy przemysł odgrywa szczególną rolę, ze względu na występowanie złóż rud cynku i ołowiu. Mniej aktywny na rynku pracy jest sektor małych i średnich przedsiębiorstw, bardzo mały udział w dochodach ludności ma rolnictwo. W gminie Klucze duży, choć nie tak jak w Bolesławiu, wpływ na procesy zachodzące na rynku pracy mają działające tam zakłady przemysłowe. Na terenie gminy bardziej zauważalny jest wpływ sektora MŚP i rolnictwa na zatrudnienie oraz poziom bezrobocia. W gminie Wolbrom na rynek pracy większy wpływ ma mała i średnia przedsiębiorczość, chociaż miasto Wolbrom także jest ważnym ośrodkiem przemysłowym regionu. Relatywnie więcej osób jest zatrudnionych w rolnictwie w wiejskiej części gminy Wolbrom, niż w najbardziej uprzemysłowionych gminach wiejskich obszaru. Gmina Trzyciąż jest najbardziej rolniczą z opisywanych gmin, co uwarunkowane jest korzystnym klimatem, stanem środowiska i ukształtowaniem terenu. Tutaj dużą rolę odgrywają także firmy sektora MŚP, szczególnie firmy handlowo-usługowe, transportowe, obrotu nieruchomościami, budowlane.

Tabela 10. Główni pracodawcy obszaru LGD

| Gmina    | Główni pracodawcy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bolesław | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Kopalnia „Olkusz – Pomorzany”</b> należąca do Zakładów Górniczo- Hutniczych „Bolesław” S.A. w Bukownie. Głównym obszarem działalności firmy jest wydobywanie rud cynkowo-olowiowych, ich przerób na koncentraty oraz produkcja metali niezależnych, a także związana z tym działalność handlowo- marketingowa.<br/>Zakłady Górniczo- Hutnicze „Bolesław” zatrudniają obecnie 1 872 pracowników.</li> <li><b>2. „INCAST” Sp. z o.o.</b> w Bolesławiu jest producentem odlewów żeliwnych i stalowych oraz stopów aluminium i miedzi.</li> <li><b>3. „TAKT” Sp. z o. o</b> w Bolesławiu istnieje od 1991 roku. W sercu firmy, zakładzie w Bolesławiu produkowane są wszystkie formaty płyt CD i DVD. Firma dysponuje własną drukarnią, studiem DTP oraz bazą transportową.</li> <li><b>4. „INGREMIO- PESZEL”</b> w Bolesławiu Zakład Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych specjalizuje się w produkcji rur i profili z tworzyw sztucznych głównie dla branż elektroinstalacyjnej i telekomunikacyjnej, motoryzacyjnej oraz techniki i systemów grzewczych.</li> <li><b>5. „PRO-DOŚ Sp. z o. o</b> jest to Zakład Produkcyjno- Doświadczalny specjalizujący się w nietypowych odlewach z metali niezależnych i ich stopów. Poza tym prowadzi również opracowania i wdrożenia prototypów. Firma przeprowadza obróbkę cieplną metali nieżelaznych</li> <li><b>6. „MARLIBO”</b> w Hutkach<br/>Obecnie specjalnością firmy jest świadczenie usług rozlewania olejów jadalnych na zlecenie oraz ich konfekcjonowanie. Dodatkowa działalnością, o charakterze produkcyjnym jest wydmuchiwanie butelek PET oraz świadczenie usług transportowych.</li> <li><b>7. „KANITA”</b> w Bolesławiu – firma zajmująca się produkcją mebli . Z roku na rok zwiększa ofertę swoich wyrobów a także zatrudnienie. W chwili obecnej firma zatrudnia ponad 50 osób.</li> <li><b>8. Zakład Gospodarki Komunalnej „Bolesław” sp. z o. o</b> w Bolesławiu – obecnie podstawową działalnością Spółki jest zbiórka, unieszkodliwianie odpadów i odzysk surowców wtórnych.</li> </ol> |
| Klucze   | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Kimberly Clark S.A.</b>, producent wyrobów higienicznych</li> <li><b>2. Huta Szkła Jaroszwiec</b>, będąca obecnie częścią koncernu Saint - Gobain,</li> <li><b>3. Zakłady Wapienno – Piaskowe „Silikaty”</b>,</li> <li><b>4. Glaspol” Sp. z o.o.</b>, producent szkła budowlanego</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p><b>5. Kompania Handlowa "Verbus"</b> - jedyny w Polsce producent węgla potasu</p> <p><b>6. Firma „EWA”</b> producent odzieży dziecięcej i niemowlęcej.</p> <p><b>7. Firma Produkcyjno - Handlowo - Usługowa "Butelx"</b> - firma działa w branży opakowań z tworzyw sztucznych a znaczącą pozycję na rynku uzyskala specjalizując się w produkcji butelek typu "pet".</p> <p><b>8. Piekarnia: „Patrycja i Paweł”</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Trzyciąż</b> | Największym pracodawcą w gminie są <b>Zakłady Kablowe Bitner</b> mieszczące się w Trzyciążu zatrudniając one około 300 osób.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Wolbrom</b>  | <p><b>1. Fabryka Taśm Transporterowych Stomil Wolbrom S.A.</b> – zajmuje się regeneracją gumowo-tkaninowych taśm transporterowych, wyrobem pasów pędnych, płyt gumowych.</p> <p><b>2. Zakłady Mechaniczno-Kuźnicze Wostal Sp. z o.o.</b> – produkcja konstrukcji stalowych.</p> <p><b>3. Przedsiębiorstwo Produkcyjne Wyrobów Gumowych Wolmot Sp. z o.o.</b> – produkcja gumowych przewodów olejo- i benzynoodpornych dla przemysłu motoryzacyjnego, węży gumowych dla przemysłu spożywczego, gumowych artykułów technicznych.</p> <p><b>4. Fabryka Węży Gumowych i Tworzyw Sztucznych Fagumit Sp. z o.o.</b> - produkcja węży z tworzyw sztucznych i gumy.</p> <p><b>5. TRI POLAND sp. z o.o.</b> – jest to firma należąca do światowej grupy producentów części samochodowych TOKAI RUBBER INDUSTRIES GROUP. Produkcja TRI obejmuje części do: samochodów, sprzętu transportowego, maszyn przemysłowych oraz maszyn górniczych. TRI dostarcza podzespoły dla przemysłu IT.</p> <p><b>6. ZINPLAST</b> Zakład Produkcji Różnej.</p> <p><b>7. ES System K</b> – producent elementów i instalacji elektrycznych.</p> <p><b>8. FBO</b> – Fabryka Bieżnikowania Opon.</p> <p><b>9. Storem</b> – Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowe.</p> <p><b>10. Tebamix</b> – Zakład Badawczo-Produkcyjny.</p> <p><b>11. Interszczel</b> w Gołaczewach-Nadmłyniu – wyroby gumowe.</p> <p><b>12. Linter</b> w Łobzowie.</p> <p><b>13. Zakłady Mięsne E. Barczyk</b> w Wolbromiu</p> |

Źródło: Urzędy gmin obszaru LGD, lokalne strategie rozwoju

Niezbyt korzystnym zjawiskiem lokalnego rynku pracy jest uzależnienie się danej części obszaru od jednego, dużego zakładu przemysłowego. Zbyt duży wpływ na rynek pracy jednego zakładu przemysłowego i kilku mniejszych przedsiębiorstw z nim powiązanych znacznie zmniejsza elastyczność podmiotów w dostosowywaniu się do koniunktury gospodarczej i stwarza niebezpieczeństwo nagłego wzrostu bezrobocia w przypadku, gdy zakład przemysłowy przeżywa trudności związane na przykład z sytuacją makroekonomiczną gospodarki. Szczególnie dotyczy to gminy Bolesław, najbardziej uprzemysłowionej części obszaru LGD. Rozwój sektora MŚP, który znacznie szybciej dopasowuje się do zmian na rynku oraz wspomaganie aktywności gospodarczej mieszkańców może pomóc zmniejszać ryzyko wystąpienia zjawiska nagłego wzrostu bezrobocia w sytuacji wystąpienia kryzysu gospodarczego.

#### 2.4.4. Infrastruktura społeczna, oferta kulturalna i edukacyjna obszaru

##### Gmina Bolesław

Na terenie gminy funkcjonują trzy przedszkola samodzielne (w Bolesławiu, Krzykawie, Podlipiu), dwie szkoły podstawowe (w Bolesławiu i Podlipiu), gimnazjum publiczne w Bolesławiu oraz dwa zespoły szkół: w Krzykawie (szkoła podstawowa i gimnazjum) oraz w Laskach (Zespół Szkolno-Przedszkolny). Na terenie gminy nie ma szkół umożliwiających edukację na poziomie ponadpodstawowym, uczniowie z terenu gminy korzystają z ofert placówek z całego powiatu, przede wszystkim szkół z Bukowna, Olkusza, Klucza.

Instytucją odpowiedzialną za wykonywanie zadań własnych gminy jest Gminny Ośrodek Kultury im. Marii Plonowskiej w Bolesławiu. W jego skład wchodzi filia: Dworek w Krzykawce, świetlica



w Ujtkowie Nowym, świetlica w Hutkach, świetlica w Małobądz. GOK zajmuje się upowszechnianiem i promowaniem kultury, zachęcaniem mieszkańców gminy do wzięcia aktywnego udziału w tworzeniu oferty kulturalnej, organizacją czasu wolnego. Ośrodek organizuje liczne koncerty, wystawy, imprezy artystyczne, festyny, patronuje lokalnym twórcom oraz prowadzi działalność wydawniczą.

W Bolesławiu funkcjonuje także Gminna Biblioteka Publiczna im. Waśniewskich, z filią w Krzykawce. Poza nieodpłatnym udostępnianiem książek, biblioteka prowadzi działalność kulturalną i dydaktyczną, mającą na celu promocję czytelnictwa wśród mieszkańców gminy. Organizowane są: tematyczne lekcje biblioteczne dla młodzieży szkolnej, spotkania autorskie, projekcje ekranizacji lektur szkolnych, spotkania z dziećmi ze świetlicy socjoterapeutycznej, zajęcia plastyczne, konkursy czytelnicze, wieczorki andrzejkowe i mikołajkowe.

### **Gmina Klucze**

W gminie klucze funkcjonują następujące placówki oświatowe:

- gimnazja: Gimnazjum im. Legionistów Józefa Piłsudskiego w Bydlinie, Gimnazjum im. Jana Pawła II w Kluczach
- szkoły podstawowe: Szkoła Podstawowa im. Józefa Piłsudskiego w Bydlinie, Szkoła Podstawowa im. Tadeusza Kościuszki w Chechle, Szkoła Podstawowa im. Orła Białego w Jaroszewcu, Szkoła Podstawowa im. Jana Pawła II w Kluczach, Szkoła Podstawowa im. Mikołaja Kopernika w Rodakach.
- zespoły szkolno-przedszkolne: Zespół Szkolno-Przedszkolny im. Unii Europejskiej w Kwaśniowie Dolnym, Zespół Szkolno-Przedszkolny im. Leona Kruczkowskiego w Ryczówku.
- przedszkola: Przedszkole w Bydlinie, Przedszkole w Chechle, Przedszkole im. Marii Konopnickiej w Jaroszewcu, Przedszkole im. Jasia i Małgosi w Kluczach.

W Kluczach funkcjonuje także zespół szkół ponadpodstawowych – technikum elektryczne i liceum ogólnokształcące.

Gminną instytucją kultury jest GOK w Kluczach. Podlegają mu inne placówki prowadzące działalność kulturalną w gminie: Dom Kultury „Papiernik” w Kluczach, Dom Kultury „Hutnik” w Jaroszewcu, świetlice w Cieślinie, Kwaśniowie, Zalesiu i Kolbarku, biblioteki w Jaroszewcu i w Kluczach. Ponadto, GOK sprawuje nadzór nad krytą pływalnią w Jaroszewcu oraz kinem „Papiernik” w Kluczach.

Gminny Ośrodek Kultury wykonuje zadania własne gminy w zakresie upowszechniania kultury i rekreacji. Wspiera rozwój amatorskiego ruchu artystycznego, przyczynia się do kultywowania tradycji folklorystycznych, rozbudzania i zaspokajania potrzeb kulturalnych oraz zainteresowań mieszkańców gminy Klucze. Prowadzi także działalność popularyzującą czytelnictwo i literaturę wśród mieszkańców.

Pod opieką GOK działają sekcje zainteresowań dla dzieci i młodzieży: muzyczno-wokalna, teatralna, taneczna, ceramiczna i plastyczna. GOK organizuje i współorganizuje wiele imprez kulturalnych, festiwali i przeglądów. Pod jego patronatem odbywają się spektakle, seanse filmowe, koncerty, wystawy.

### **Gmina Trzyciąż**

Na terenie gminy funkcjonuje 7 gminnych placówek oświatowych – 3 zespoły szkół (w Sucheju, Zadrożu i Jangrocie) i 4 samodzielnie funkcjonujące szkoły podstawowe. (w Trzyciążu, Imbramowicach, Tarnawie, Michałowce). Dodatkowo działalność edukacyjną prowadzi Niepubliczna Szkoła Podstawowa w Głanowie. W gminie nie działają przedszkola. Młodzież w wieku ponadgimnazjalnym ma możliwość kontynuowania nauki w Zespole Szkół w Trzyciążu,



w którego skład wchodzi: technikum, zasadnicza szkoła zawodowa, liceum profilowane, studium policealne i technikum dla dorosłych.

Instytucją kultury gminy jest Biblioteka i Ośrodek Animacji Kultury Gminy Trzyciąż, prowadzący działalność związaną z kształtowaniem oferty kulturalnej gminy, zagospodarowaniem wolnego czasu oraz upowszechnianiem czytelnictwa. Ośrodek organizuje spektakle teatralne, wycieczki, warsztaty plastyczne i taneczne, także konkursy i festyny. Współpracuje z kołami gospodyń wiejskich, orkiestrami dętymi oraz lokalnymi i regionalnymi mediami. W Imbramowicach funkcjonuje filia biblioteki.

#### **Gmina Wolbrom**

##### **Gmina Wolbrom prowadzi następujące placówki oświatowo – wychowawcze:**

- 13 Szkół Podstawowych (2 miejskie, w Wolbromiu, 13 wiejskich w Chelmie, Chrzastowicach, Jeżówce, Kąpielach Wielkich, Łobzowie, Porębie Dzierżnej, Porębie Górnej oraz w zespołach szkół w Dłużcu, Gołaczewach, Wierzchowisku i Zarzeczu),
- 7 gimnazjów (3 miejskie, 4 wiejskie w Dłużcu, Gołaczewach, Wierzchowisku i Zarzeczu ),
- 3 przedszkola (2 miejskie, 1 wiejskie).

Na terenie gminy działa także Zespół Szkół w Wolbromiu w skład którego wchodzi: liceum ogólnokształcące, technikum agrobiznesu, liceum profilowane o specjalności zarządzanie informacją, zasadnicza szkoła zawodowa. Placówka nie tylko pozwala na kontynuowanie nauki młodzieży w wieku ponadgimnazjalnym, lecz także umożliwia edukację i podniesienie kwalifikacji zawodowych przez dorosłych.

Instytucją odpowiedzialną za rozwój życia kulturalnego miasta i gminy jest Centrum Kultury, Promocji i Informacji. Działalność Centrum Kultury koncentruje się głównie na pracy w dziedzinie edukacji kulturalnej, folkloru i sztuki ludowej. CKPiI organizuje liczne imprezy i wystawy o charakterze konkursowym, utrzymuje stały kontakt z twórcami ludowymi i zespołami obrzędowymi. W corocznych programach działalności znajdują się również szkolenia dla instruktorów, nauczycieli i animatorów kultury oraz imprezy dla miłośników teatru, muzykowania czy śpiewania chóralnego. Centrum jest także organizatorem imprez kulturalnych dla dzieci i dorosłych w ciągu całego roku, m.in. pikników rodzinnych i wycieczek turystycznych. Pod patronatem Centrum działa od 26 lat Zespół Pieśni i Tańca „Wolbromiacy”. Przy CKPiI działają także liczne zespoły artystyczne, pracownie i sekcje zainteresowań.

W gminie działa Miejska Biblioteka Publiczna, w której skład wchodzi cztery placówki: Centrala Wolbrom mieszcząca się w budynku Urzędu Miejskiego, Filia Dłużec (Remiza OSP), Filia Łobzów (Remiza Strażacka), Filia Wierzchowisko (Szkoła Podstawowa). Wolbrom posiada dobrze rozwiniętą bazę sportowo-rekreacyjną. Zalew Wolbromski jest bardzo dobrym miejscem do wędkowania i uprawiania sportów wodnych, w mieście funkcjonuje także kompleks basenów, w tym basen kryty oraz stadion sportowy

#### **2.4.5. Aktywność społeczna**

Rozwój społeczny poszczególnych miejscowości, miast i gmin uwarunkowany jest aktywnością lokalnych społeczności, dlatego tak duży nacisk na włączanie w czynny udział w życiu społecznym mieszkańców kładzie się w planach strategicznych władz samorządowych różnych szczebli. Aktywność społeczną niezmiernie trudno jest opisać za pomocą wskaźników, ponieważ różne jej formy ciężko jest ocenić za pomocą zestandaryzowanych kryteriów. Jedną z najbardziej popularnych i wymiernych metod badania aktywności społecznej jest analiza frekwencji wyborczej mieszkańców obszaru. Liczny udział w wyborach świadczy o tym, że lokalna społeczność ma świadomość znaczenia swojej aktywności społecznej, bierze czynny udział



w wyborze władz, chce mieć realny wpływ na procesy zachodzące zarówno lokalnie, jak i na skalę krajową. Przy takim podejściu lokalnej społeczności tworzą się dobre warunki do wykształcenia świadomego, wrażliwego na ogólnospołeczne sprawy społeczeństwa obywatelskiego.

Analiza frekwencji wyborczej mieszkańców obszaru LGD w wyborach samorządowych 2006 i parlamentarnych 2007 wykazała, że mieszkańcy obszaru chętniej uczestniczyli w głosowaniu na członków władz lokalnych, niż krajowych – jedynie w gminie Klucze więcej osób zdecydowało się pójść do urn podczas wyborów w 2007 roku, niż w 2006. Frekwencja wyborcza podczas wyborów samorządowych w każdej z gmin była większa niż 50% i przewyższała średnią powiatową, wojewódzką i krajową.

Tabela 11. Frekwencja w wyborach samorządowych i parlamentarnych

|                         | Wybory samorządowe 2006 | Wybory parlamentarne 2007 |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Bolesław                | 50,70 %                 | 48.19 %                   |
| Klucze                  | 50,59 %                 | 53.07 %                   |
| Trzyciąż                | 52,28 %                 | 38.96 %                   |
| Wolbrom                 | <b>53,47 %</b>          | 48.01 %                   |
| Powiat olkuski          | 48 %                    | 52.31 %                   |
| Województwo małopolskie | 46 %                    | <b>56.04 %</b>            |
| Polska                  | 45,99 %                 | 53.88 %                   |

Źródło: [www.pkw.gov.pl](http://www.pkw.gov.pl) – oficjalna strona internetowa Polskiej Komisji Wyborczej

Mniej korzystnie wygląda sytuacja w wyborach parlamentarnych, gdzie frekwencja przekroczyła 50% tylko w gminie Klucze, chociaż i tak była mniejsza od średniej wojewódzkiej i krajowej. Najmniej osób głosowało w gminie Trzyciąż – tylko 38,96%, co, biorąc pod uwagę frekwencję wojewódzką, było jednym z najgorszych wyników w regionie.

Fakt, że mieszkańcy obszaru bardziej mobilizują się do wzięcia udziału w wyborach samorządowych może świadczyć o tym, że są bardziej aktywni, gdy wybór dotyczy bezpośrednich władz ich gmin. Niepokojąca jest sytuacja obniżenia aktywności w wyborach do parlamentu, ponieważ może oznaczać mniejszą wrażliwość na sprawy ogólnospołeczne, niebezpośrednio powiązane z życiem lokalnym. Jednak zarówno w przypadku wyborów z 2006 roku, jak i 2007, oscylująca wokół 50% frekwencja nie wskazuje na dużą chęć do brania czynnego udziału w życiu społecznym – prawie drugie tyle osób uprawnionych do głosowania nie poszło do urn i nie skorzystało z przysługującego im prawa wyborczego, nie wykazując chęci wpłynięcia na lokalne i ogólnokrajowe życie publiczne. Jest to niepokojące zjawisko, oznaka malejącej aktywności społecznej i sygnał, że należy podjąć kroki zmierzające do zaktywizowania mieszkańców i czynnego włączenia ich w życie społeczne obszaru i proces jego rozwoju.

#### 2.4.6. Organizacje pozarządowe

Obszar LGD jest obszarem aktywności organizacji pozarządowych różnego typu, głównie prowadzących działalność w zakresie upowszechniania kultury i lokalnych tradycji (np. Koła Gospodyń Wiejskich), sportu rekreacji (kluby i sekcje sportowe), bezpieczeństwa (Ochotnicze Straże Pożarne). Ich funkcjonowanie nie tylko wzbogaca i uzupełnia działalność władz samorządowych i innych instytucji działających w sferze gospodarczej lub społecznej, lecz także tworzy warunki do aktywizacji mieszkańców i zwiększenia ich czynnego udziału w działalności na rzecz lokalnej społeczności. Poniższe zestawienie przedstawia organizacje pozarządowe poszczególnych gmin.



Tabela 12. Organizacje pozarządowe obszaru LGD

| Gmina    | Organizacje pozarządowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bolesław | <p><b>Kluby sportowe</b><br/>Gminny Ludowy Klub Sportowy „Laskowianka”</p> <p><b>Ochotnicza Straż Pożarna</b><br/>OSP Bolesław, OSP Krzykawa, OSP Laski, OSP Podlipie</p> <p><b>Stowarzyszenie „Koń Jurajski w Małobądzu</b></p> <p><b>Polski Związek Hodowców Gołębi Pocztowych</b></p> <p><b>Związek Kombatanów RP i Byłych Więźniów Politycznych/ Bolesław</b></p> <p><b>Stowarzyszenie „Razem w Europie”</b></p> <p><b>Olkuskie Stowarzyszenie Lotnicze Ikar</b></p> <p><b>Stowarzyszenie na rzecz rozwoju i promocji gminy Bolesław</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Klucze   | <p>Ilość organizacji pozarządowych w Gminie Klucze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 11 stowarzyszeń,</li> <li>- 8 Ochotniczych Straży Pożarnych,</li> <li>- 10 Klubów Sportowych,</li> <li>- 13 Kół Gospodyń Wiejskich</li> </ul> <p>W sumie 42 podmioty, z tego 3 organizacje posiadają status pożytku publicznego.</p> <p>Najważniejsze stowarzyszenia gminy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Stowarzyszenie na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju Społeczno-Gospodarczego "KLUCZ"</b> - działa głównie w sferze pomocy społecznej, przeciwdziałania ubóstwu, patologiom i wykluczeniu społecznemu.</li> <li>- <b>Stowarzyszenie "JURAJSKA WIOSKA RODAKI"</b> celem Stowarzyszenia jest: Promowanie świadomości ekologicznej, działalność na rzecz ochrony środowiska, dziedzictwa przyrodniczego oraz zrównoważonego rozwoju.</li> <li>- <b>Stowarzyszenie „Polska Sahara”</b> - jego celem jest promowanie Pustyni Błędowskiej i jej okolic, promocja świadomości ekologicznej, działania na rzecz ochrony środowiska, ratowanie walorów kultury.</li> <li>- <b>Stowarzyszenie Forum Oświatowe "KLUCZE"</b> podejmuje i wspiera inicjatywy mające na uwadze pomoc dzieciom i młodzieży oraz tworzenie warunków sprzyjających wszechstronnemu rozwojowi młodych ludzi sprzyjających ich włączeniu się w działalność społeczną i publiczną.</li> <li>- <b>Stowarzyszenie Ziemia Kluczeńska</b> - prowadziło 2 niepubliczne szkoły z uprawnieniami szkoły publicznej. Głównym zadaniem szkół było podniesienie wykształcenia i kwalifikacji osób z terenu gminy Klucze oraz organizacja kursów zawodowych dla osób dorosłych. Stowarzyszenie ma na swoim koncie realizację projektów dotowanych przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności, których celem była wszechstronna aktywizacja młodzieży, intelektualna, artystyczna i fizyczna.</li> <li>- <b>Chrześcijańskie Stowarzyszenie Dobroczynne w Kluczach</b> to organizacja, która jest stałym partnerem administracji samorządowej w wykonywaniu zadań z zakresu pomocy społecznej; jest również realizatorem wielu wartościowych inicjatyw dających pomoc i wsparcie potrzebującym. Główne formy działania to prowadzenie Centrum Integracji Społecznej, Warsztatów Terapii Zajęciowej oraz Schroniska dla bezdomnych.</li> </ul> |
| Trzyciąż | <p><b>Kluby sportowe</b><br/>ULKS Trzyciąż, LKS Dłubnia Jangrot</p> <p><b>Ochotnicza Straż Pożarna</b><br/>OSP w Zadrożu, OSP w Jangrocie, OSP w Michałowce, OSP w Sucheju, OSP w Porąbce, OSP w Tarnawie, OSP w Głanowie, OSP w Imbramowicach, OSP w Trzyciążu, OSP w Ściborzycach, OSP w Zagórowej</p> <p><b>Stowarzyszenie Przyjaciół Imbramowic „Dłubnia u źródła”</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Wolbrom</b> | <p><b>Ochotnicza Straż Pożarna</b><br/>OSP Dłużec, OSP Kąpiele Wielkie, OSP Zarzecze, OSP Poręba Dzierżna, OSP Sulisławice, OSP Gołaczewy, OSP Chrzastowice, OSP Załęże, OSP Miechówka, OSP Wierzchowisko, OSP Domaniewice, OSP Łobzów, OSP Poręba Górna, OSP Zasępiec, OSP Chelme, OSP Zarzecze, OSP Wolbrom, OSP Budzyń, OSP Jeżówka, OSP Podlesice II, OSP Strzegowa</p> <p><b>Kluby Sportowe</b><br/>KS Przebój Wolbrom - piłka nożna<br/>ULKS Strumyk Zarzecze – piłka nożna<br/>ULKS Sokół Gołaczewy - piłka nożna<br/>LKS Pogoń Strzegowa - piłka nożna<br/>ULKS Skok Łgota Wolbromska – piłka nożna, tenis stołowy<br/>ULKS Wierzchowisko – piłka nożna, tenis stołowy, piłka siatkowa,<br/>UKS Judo Wolbrom – judo<br/>ULKS Jura Łobzów – piłka nożna<br/>TKKF Jura Wolbrom- piłka siatkowa<br/>Uczniowski Klub Sportowy "Diana" - łucznictwo</p> <p><b>Stowarzyszenie Honestus (członek LGD)</b><br/><b>Ochronka Betlejem</b>, prowadzona przez Siostry Karmelitanki<br/><b>Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Wsi Załęże</b><br/><b>Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym</b> koło w Wolbromiu</p> |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Źródło: dane urzędów gmin obszaru LGD

Na wsi, gdzie bardzo rzadko działają podmioty typowo komercyjne zajmujące się na przykład działalnością w sferze kultury czy rekreacji (kina, teatry, kluby fitness, itp.), które wzbogacają działalność instytucjonalną w dziedzinach takich jak kultura czy sport i rekreacja, organizacje pozarządowe, zarówno formalne, jak i nieformalne są niezwykle ważne. Od ich aktywności zależy oferta kulturalna obszaru czy możliwość czynnego wypoczynku. Tu szczególną rolę odrywają takie organizacje jak koła gospodyń wiejskich czy też kluby sportowe. Dodatkowo, niezwykle istotna jest działalność stowarzyszeń na rzecz rozwoju lub organizacji zajmujących się ochroną i promocją walorów naturalnych, ponieważ prowadzi ona do wykorzystania atutów obszaru w procesie jego rozwoju. Warto wspierać więc działalność organizacji non-profit, zapewniać im warunki lokalowe i włączać je w działania prorozwojowe, by w pełni wykorzystać ich istniejący potencjał.

## 2.5. Gospodarka obszaru

Zgodnie z danymi Banku Danych Regionalnych GUS, w 2007 roku na obszarze LGD prowadziły działalność 3 873 podmioty gospodarki narodowej. Dominowały podmioty sektora prywatnego, z największym udziałem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w liczbie podmiotów ogółem, przy czym, jedynie w gminie Klucze wskaźnik ten przewyższył średnią dla całego obszaru. W gminach Trzyciąż i Bolesław podmiotów tego typu było najmniej, co wynika ze specyfiki lokalnych gospodarek tych gmin – gmina Bolesław jest najbardziej zindustrializowaną gminą obszaru, natomiast gmina Trzyciąż zachowała najbardziej rolniczy charakter, co zmniejsza aktywność gospodarczą mieszkańców na rzecz pracy w przemyśle lub w rolnictwie.

Tabela 13. Podmioty gospodarki narodowej na obszarze LGD w 2007 roku

|          | Sektor publiczny | Sektor prywatny | Razem | W tym: osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (w tym w %) |
|----------|------------------|-----------------|-------|----------------------------------------------------------------------|
| Bolesław | 23               | 554             | 577   | 461 (80)                                                             |



|            |     |       |       |            |
|------------|-----|-------|-------|------------|
| Klucze     | 35  | 1 334 | 1 369 | 1 147 (84) |
| Trzyciąż   | 28  | 405   | 433   | 346 (80)   |
| Wolbrom    | 53  | 2 301 | 2 354 | 1 919 (82) |
| Obszar LGD | 139 | 4 594 | 4 733 | 3 873 (82) |

Źródło: Bank Danych Regionalnych GUS

W celu porównania aktywności gospodarczej poszczególnych gmin zastosowano wskaźnik przedsiębiorczości, definiowany jako liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w systemie REGON przypadająca na 1000 mieszkańców. Kształtuje się on następująco:

**Tabela 14. Wskaźnik aktywności gospodarczej obszaru w 2007 roku na tle regionu i kraju**

| Bolesław | Klucze | Trzyciąż | Wolbrom | Obszar LGD | Województwo małopolskie | Polska |
|----------|--------|----------|---------|------------|-------------------------|--------|
| 74       | 92     | 60       | 100     | 89         | 89                      | 94     |

Opracowanie własne na podstawie danych Banku Danych Regionalnych GUS

Analiza wskaźnika potwierdza, że najbardziej aktywne pod względem przedsiębiorczości są gminy o zróżnicowanej gospodarce – Klucze i Wolbrom, przy czym gmina Wolbrom przewyższa wskaźnik dla województwa małopolskiego i całej Polski, na co szczególny wpływ ma miasto Wolbrom, będące jednym z ważniejszych ośrodków miejskich tej części regionu. Wiejska część gminy cechuje się wskaźnikiem na poziomie 78, na co wpływ ma większy udział rolnictwa w gospodarce. Wskaźnik przedsiębiorczości gminy Klucze jest zbliżony do krajowego, co jest bardzo dobrym wynikiem jak na obszar wiejski, natomiast wartość wskaźnika całego obszaru LGD wynosi dokładnie tyle samo, ile wartość wskaźnika wojewódzkiego. Zdecydowanie poniżej tych wartości są wskaźniki dla gmin Boleśław i Trzyciąż, co, jak już wspomniano, spowodowane jest odpowiednio rozwojem przemysłu i rolnictwa, przy czym, w gminie rolniczej Trzyciąż wskaźnik ten jest najmniejszy. Dzieje się tak, ponieważ obszary typowo rolnicze cechują się na ogół bardzo niską aktywnością gospodarczą, warunki do rozwoju przedsiębiorczości są mało korzystne, dominują tradycyjne usługi, rynek jest ograniczony. Dodatkowo, jest to także kwestia mentalności mieszkańców - rolników trudniej zmobilizować do prowadzenia działalności nierolniczej w przypadku nieopłacalności produkcji rolnej, niż pracowników zakładów przemysłowych zagrożonych utratą pracy do prowadzenia własnej firmy. Na skutek wymienionych czynników wykształciła się widoczna różnica pomiędzy wartościami wskaźnika aktywności gospodarczej w tych dwóch gminach, w których jego wartość jest niższa, niż wartość dla całego obszaru.

Pod względem sektorów gospodarki, działalność zdecydowanej większości podmiotów zalicza się do sekcji G klasyfikacji PKD 2004 - Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, motocykli oraz artykułów użytku osobistego i domowego. Działalnością tego typu zajmują się zwykle przedsiębiorstwa sektora MŚP. Kolejną pod względem liczebności podmiotów sekcją jest przetwórstwo przemysłowe, co wynika z industrializacji obszaru, szczególnie jego zachodniej części. Najmniej podmiotów tej sekcji działa w gminie Trzyciąż, przy czym w porównaniu z Wolbromiem i Kluczami są to różnice bardzo wysokie. Kolejną sekcją jest budownictwo, ponownie pod względem liczebności przeważają gminy Klucze i Wolbrom.



Tabela 15. Podział podmiotów gospodarczych LGD ze względu na sekcje PKD 2004

| Sekcja PKD                                                                                                         | Bolesław | Klucze | Trzyciąż | Wolbrom | Razem |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|----------|---------|-------|
| Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo                                                                                   | 8        | 37     | 32       | 76      | 153   |
| Przetwórstwo przemysłowe                                                                                           | 61       | 232    | 25       | 305     | 623   |
| Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę                                                       |          | 1      | 1        | 4       | 6     |
| Budownictwo                                                                                                        | 54       | 176    | 42       | 229     | 501   |
| Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, motocykli oraz artykułów użytku osobistego i domowego | 205      | 452    | 152      | 995     | 1 804 |
| Hotele i restauracje                                                                                               | 20       | 34     | 9        | 81      | 144   |
| Transport, gospodarka magazynowa i łączność                                                                        | 74       | 111    | 62       | 170     | 417   |
| Pośrednictwo finansowe                                                                                             | 20       | 43     | 10       | 48      | 121   |
| Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej                          | 66       | 121    | 28       | 206     | 421   |
| Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe ubezpieczenia społ., powszechne ubezpieczenie zdrowotne     | 6        | 9      | 13       | 24      | 52    |
| Edukacja                                                                                                           | 15       | 37     | 23       | 54      | 129   |
| Ochrona zdrowia                                                                                                    | 8        | 26     | 16       | 53      | 103   |
| Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała                                                | 40       | 90     | 20       | 109     | 259   |

Źródło: Bank Danych Regionalnych GUS

Gospodarka obszaru jest zróżnicowana i posiada specyficzne cechy w poszczególnych gminach. Szansą na minimalizację niekorzystnych zjawisk, zarówno w tych częściach obszaru, gdzie dominuje rolnictwo, jak i w jego uprzemysłowionych częściach, jest rozwój sektora MŚP, który pozwoli zarówno na różnicowanie działalności w kierunku działalności nierolniczej, jak i zmniejszenie uzależnienia rynku pracy od dużych zakładów przemysłowych.

### Rolnictwo

Rolnictwo nie jest dominującą gałęzią gospodarki całego obszaru, niektóre jego części posiadają bardziej rolniczy charakter, podczas gdy znaczna część obszaru jest zindustrializowana, w związku z czym produkcja rolna odgrywa tam rolę podrzędną. Poniższe zestawienie przedstawia najważniejsze dane dotyczące rolnictwa poszczególnych gmin:

Tabela 16. Zestawienie danych dotyczących rolnictwa poszczególnych gmin

| Bolesław                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Trzyciąż                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Liczba gospodarstw rolnych:</b> około 500.</p> <p>Na terenie Gminy Bolesław ze względu na rozwinięty przemysł oraz obecność wielu zakładów produkcyjnych i przetwórczych, działalność rolnicza jest niewielka, niemniej jednak za wiodący kierunek produkcji rolnej można uznać uprawę orzecha laskowego, hodowlę bydła i koni oraz produkcję mleka.</p> <p><b>Struktura użytków rolnych w Gminie (ha):</b><br/> <b>Powierzchnia użytków rolnych: 294 (32% pow. gruntów ogółem)</b><br/>                     Powierzchnia gruntów ornych: 906 (22%)<br/>                     Powierzchnia sadow: 38 (0,9 %)<br/>                     Powierzchnia łąk: 285 (7 %)</p> | <p><b>Liczba gospodarstw rolnych:</b> 2137</p> <p><b>Struktura wykorzystania gruntów:</b><br/>                     Użytki rolne: 67,97 %<br/>                     Lasy i grunty leśne: 16,28 %<br/>                     Pozostałe grunty i nieużytki: 15,75 %</p> <p>Gospodarka rolna na terenie Gminy Trzyciąż prowadzona jest metodami tradycyjnymi, z wykorzystaniem gleb klas III a, III b, IV a. W gospodarstwach przeważa produkcja roślinna, kierunek zbożowo – pastewny z przewagą upraw pszenicy ozimej, ziemniaków jadalnych, oraz warzyw z przewagą kapusty. W produkcji zwierzęcej mimo tendencji spadkowej w pogłowie bydła dominuje głównie chów trzody</p> |



| Powierzchnia pastwisk: 65 (2 %)<br><b>Powierzchnia lasów: 1 625 (39%)</b><br><b>Pozostałe grunty i nieużytki: 1 215 (29 %)</b><br><b>Razem: 4 134</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | chlewnej, oraz produkcji mleka.<br>Na terenie Gminy, w miejscowości Trzyciąż znajduje się Stadnina Koni Arabskich.<br>W sołectwie Imbramowice prowadzona jest hodowla stada zachowawczego Owcy Olkuskiej.                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Klucze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Wolbrom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Struktura użytków rolnych gminy Klucze:</b><br>· lasy i grunty leśne - 5654 ha (47 %)<br>· pozostałe grunty i nieużytki - 1958 ha (16 %)<br>· użytki rolne – 4319 (37 %), w tym: grunty orne – 3405 ha (29%), sady - 122 ha (1 %), łąki - 347 ha (3 %), pastwiska - 445 ha (4 %)<br><b>Razem: 11 931 ha</b><br><b>Wielkość gospodarstw rolnych:</b><br>do 1 ha - 1421,<br>o pow. od 1ha do 5 ha - 1377,<br>o pow. od 5 ha do 10 ha. - 49,<br>o pow. powyżej 10 ha – 7<br><b>Struktura upraw:</b><br>- zboża - ok. 67%,<br>- ziemniaki - ok. 23%,<br>- rośliny pastewne - ok. 8%,<br>- warzywa gruntowe - ok. 2% | Liczba gospodarstw rolnych: 3604<br>Wiodące kierunki produkcji rolnej: uprawa zbóż (5580ha), uprawa ziemniaków (950ha), warzywa gruntowe (260ha).<br><b>Struktura wykorzystania gruntów:</b><br>Grunty orne: 60% powierzchni gminy (9 079 ha)<br>Lasy: 2 tys. hektarów (14%)<br>Sady, łąki i pastwiska: 726 ha (5%)<br>Pozostałe: 3 195 (21 %)<br><b>Razem: 15 000</b> |

Źródło: dane urzędów gmin obszaru LGD

Najwięcej użytków rolnych występuje na terenie gminy Wolbrom – 9805 ha (w tym gruntów ornych 9079 ha). W stosunku do powierzchni obszaru całej gminy, najwięcej użytków rolnych posiada gmina Trzyciąż (67,97%). Najbardziej zalesioną gminą jest gmina Klucze, natomiast zdecydowanie najmniej gruntów wykorzystywanych w celach rolniczych posiada gmina Bolesław. Rolnictwo obszaru dotykają podobne problemy, które w większości charakteryzują polskie rolnictwo. Dominują małe gospodarstwa rodzinne, często produkujące na granicy opłacalności, co skutkuje dużym rozdrobnieniem gospodarstw rolnych i niską ich efektywnością. Dodatkowo, rolnicy często wybierają tradycyjne uprawy i w wypadku występowania niekorzystnych zjawisk na rynku produktów rolnych nie zmieniają ich na bardziej opłacalne, mniej popularne i bardziej pożądane przez konsumentów uprawy. Konieczne jest więc wspieranie procesów modernizacyjnych rolnictwa obszaru, promowanie upraw mniej popularnych, a przynoszących większe zyski, zachęcanie do przekształcania gospodarstw w ekologiczne (produkujące cieszącą się coraz większym zainteresowaniem zdrową żywność) i agroturystyczne. Równie istotne i pożądane w procesie rozwoju będzie wpieranie działalności organizacji rolniczych, promowanie zrzeszania się rolników w grupy producenckie i wspieranie wszystkich form aktywności rolników ukierunkowanych na współpracę i tworzenie większych, mających silniejszą pozycję na rynku podmiotów.

## 2.6. Uzasadnienie spójności obszaru LGD i jego specyfika

Obszar oddziaływania LGD „Nad Białą Przemszą” zrzesza 4 gminy powiatu olkuskiego – Bolesław, Klucze, Trzyciąż, Wolbrom, które mimo zauważalnych różnic, posiadają wiele cech wspólnych i tworzą spójny, zamykający się w jednym obrysie obszar.

Obszar położony jest na Wyżynie Krakowsko-Częstochowskiej i charakteryzuje się podobnymi walorami środowiska przyrodniczego, które w miejscach niezindustrializowanych i niewykorzystywanych rolniczo posiada swój unikalny charakter oraz elementy odróżniające go od pozostałych gmin Jury (Pustynia Błędowska, „Skalka” w Laskach), co sprawia, że jest jednym



z ciekawszych przyrodniczo i krajobrazowo obszarów tej części regionu. Obszar działania LGD dodatkowo, w szczególny sposób wiąże przepływająca przez niego rzeka Biała Przemsza, która stała się symbolem zawiązania LGD – jest ona nie tylko ważnym elementem środowiska naturalnego oraz krajobrazu obszaru, lecz także ciekim wodnym, od którego przez wieki mieszkańcy jego dorzecza byli zależni, warunkowała rozwój osadnictwa w tych terenach, wraz z całym dorzeczem miała wpływ na miejscowe rolnictwo. Obecnie zagrażają jej dopływy, które zbierają zanieczyszczenia z zakładów przemysłowych oraz ścieki komunalne, mimo to jest na tyle czysta, by mogły w niej występować rzadkie gatunki ryb. Ważnym atutem obszaru i prawdziwym ewenementem środowiska naturalnego na skalę europejską jest Pustynia Błędowska, która cieszy się dużym zainteresowaniem odwiedzających. Trwają prace nad zachowaniem unikalnego charakteru jej krajobrazu, została ona także objęta ochroną w ramach programu Natura 2000, co świadczy o tym, że stanowi ona nie tylko atrakcję turystyczną lecz także cenny przyrodniczo obszar, wymagający prawnej ochrony. Pustynia Błędowska jest jednym z głównych walorów środowiska naturalnego obszaru, który, odpowiednio promowany i wykorzystywany zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, może mieć korzystny wpływ nie tylko na sąsiadujące z nim miejscowości, lecz na wszystkie gminy wchodzące w skład LGD, jako element przyciągający odwiedzających, którzy zdecydują się także na wizytę w jego najbliższym otoczeniu. Cały obszar LGD jest także stosunkowo bardzo zalesiony (pod tym względem wyróżnia się gmina Klucze) i ze względu na swoje walory może być miejscem odpoczynku i celem wyjazdów turystycznych. Szczególną szansę stanowi coraz większe zainteresowanie turystyką weekendową i krótkimi urlopami – obszar położony jest blisko dużych ośrodków miejskich i może spełniać funkcję miejsca docelowego krótkich wyjazdów wypoczynkowych. Obszar jest również atrakcyjny pod względem osadniczym, a jego położenie sprawia, że może pełnić także funkcję miejsca zamieszkania dla osób pracujących w większych miastach (takich jak Olkusz, Chrzanów, Sosnowiec, Jaworzno, Dąbrowa Górnicza). Wspólnym problemem obszaru jest konkurencja ze strony sąsiednich regionów pod względem atrakcyjności turystycznej lub osadniczej.

Gospodarka obszaru różni się w poszczególnych jego częściach – najbardziej uprzemysłowiona jest gmina Bolesław, gmina Klucze posiada wysoki wskaźnik aktywności gospodarczej, miasto Wolbrom należy do ważniejszych ośrodków przemysłowo-usługowych regionu, natomiast wiejska część gminy Wolbrom i gmina Trzyciąż to obszary typowo rolnicze. Warto zauważyć jednak, że różnice powodują, że gospodarki miejscowe poszczególnych części wzajemnie się uzupełniają, a nie konkurują ze sobą, właśnie dzięki tym różnicom. Gmina Bolesław to miejsce przemysłowe, gdzie wiodące zakłady produkcyjne i przetwórcze zapewniają dużą ilość miejsc pracy. Miasto Wolbrom stanowi ważny ośrodek gospodarczy, administracyjny, kulturalny obszaru, zapewniając miejsca pracy i warunki do prowadzenia różnorodnej działalności gospodarczej. Na terenie gminy Klucze również funkcjonują duże zakłady przemysłowe, natomiast dzięki znajdującej się na jej obszarze Pustyni Błędowskiej oraz innym walorom środowiska naturalnego ma ona najbardziej turystyczny charakter. Gmina Trzyciąż to gmina rolnicza, duża część produktów rolnych miejscowych rolników trafia do bardziej uprzemysłowionych części obszaru. Dzięki występującemu zróżnicowaniu w poszczególnych gminach gospodarka obszaru jest więc bardziej zdywersyfikowana i jest w stanie zaspokoić więcej potrzeb miejscowej ludności.

W sferze społecznej, oświatowej oraz kulturowej działania poszczególnych gmin wzajemnie się przenikają. Ze względu na bliskie położenie, młodzież korzysta z oferty edukacyjnej szkół różnych gmin (szczególnie w przypadku szkół ponadgimnazjalnych). Oferta kulturalna wzajemnie się uzupełnia, co w połączeniu z bliskim sąsiedztwem i dobrą komunikacją pomiędzy poszczególnymi gminami wzmacnia wzajemne interakcje mieszkańców. W sferze społecznej



gminy borykają się z podobnymi problemami. W każdej z gmin zauważalnie przeważają bezrobotne kobiety nad bezrobotnymi mężczyznami. Gminy obszaru LGD zanotowały stosunkowo niską frekwencję wyborczą, co świadczy o małej aktywności społecznej mieszkańców. W związku z tym, że na terenie żadnej z gmin obszaru nie funkcjonuje szkoła wyższa, młodzi mieszkańcy obszaru kontynuują naukę w szkołach wyższych powiatu, regionu, także regionów sąsiednich. Skutkuje to tym, że część młodych, wykształconych i mobilnych mieszkańców obszaru przenosi się na stałe do miast. Warto zauważyć, że mieszkańcy obszarów wiejskich (szczególnie obszarów typowo rolniczych) nie mają dużych możliwości na wykazanie się aktywnym uczestnictwem w życiu społecznym, mniej jest instytucjonalnych form wspierania ruchów oddolnych i aktywizacji lokalnych społeczności, niż w mieście. Wolbrom jako jedyne miasto obszaru stanowi nie tylko ośrodek administracyjny, lecz także koncentruje zjawiska gospodarcze i społeczne. W mieście działa także więcej podmiotów komercyjnych, prowadzących działalność zarobkową, które funkcjonują w sferze edukacji i kultury, zwiększając ich ofertę i umożliwiając większą jej różnorodność. Na wsi brakuje tego typu podmiotów, a taka działalność zależna jest przede wszystkim od organizacji non-profit i samych mieszkańców. Dużą rolę w integracji i aktywizacji lokalnej społeczności wsi odgrywają ochotnicze straże pożarne i koła gospodyń wiejskich, które stają się organizatorami ważnych imprez i animatorami lokalnej kultury. Niezwykle istotne dla sfery społecznej jest także funkcjonowanie stowarzyszeń na rzecz rozwoju, organizacji działających w sferze społecznej oraz innych podmiotów, które aktywizują obszar. Konieczne jest wspieranie działalności tych organizacji i zrzeszeń, w tym szczególnie poprzez zapewnienie odpowiednich warunków do działalności – bazy lokalowej, wyposażenia, itp., by nie tylko rozwijały swoją działalność, lecz także przyciągały młodych ludzi i włączały mieszkańców w aktywne życie społeczne.

Procesy gospodarcze i społeczne zachodzą w przestrzeni, która musi być funkcjonalna i efektywnie wykorzystywana, by stwarzała dobre warunki do ich występowania. W gminach obszaru LGD istnieje konieczność poprawy jakości przestrzeni publicznej oraz zwiększenia nacisku na ochronę środowiska (szczególnie, że zagrażają mu obszary uprzemysłowione). Pod tym względem we wszystkich częściach obszaru konieczne jest podjęcie tego typu działań, zwłaszcza, że walory środowiska stanowią główną atrakcję turystyczną obszaru i one głównie warunkują rozwój tej dziedziny. Środowisko przyrodnicze obszaru tworzy większą całość i wymaga kompleksowych działań ochronnych i poprawiających jego stan.

Obszar LGD jest więc obszarem złożonym z czterech gmin, które pomimo istniejących różnic pomiędzy nimi posiadają wiele cech wspólnych, wzajemnie na siebie oddziałujących i uzupełniających się. To sprawia, że działania, jakie będą podjęte w ramach funkcjonowania LGD „Nad Białą Przemszą” będą wywierały korzystny wpływ na jego całość i znacznie przyczynią się do rozwoju każdej z gmin.

#### **2.6.1. Nowe postrzeganie spójności obszaru**

**Komentarz [A21]:** dodany

*Lokalna Strategia Rozwoju LGD „Nad Białą Przemszą” koncentrowała się dotychczas wokół spraw związanych z historią obszaru, infrastrukturą społeczną, ofertą kulturalną i edukacyjną, aktywnością społeczną czy gospodarką obszaru. Z wartości krajobrazowych i przyrodniczych eksponowana raczej była Pustynia Błędowska jako unikat w skali europejskiej. Rzeki, w tym Biała Przemsza, choć w dokumencie zauważone jako ważny elementem środowiska naturalnego oraz krajobrazu obszaru – to głównie jednak mający wpływ na rolnictwo obszaru, nie zaś na potencjał turystyczno-rekreacyjny gmin tworzących Lokalną Grupę Działania. Z kolei kwestia Produktu Lokalnego, w tym w szczególności owcy olkuskiej oraz napitku „Czar Pustyni”, w roku 2008*



pozostała w dokumencie niezauważona. Dziś – prawie 5 lat od powstania tego dokumentu sytuacja zmieniła się zasadniczo - rozwój turystyki i rekreacji na sąsiednich obszarach, w tym coraz popularniejszej rekreacji w oparciu o rzeki i zbiorniki wodne np. na przyległych terenach województwa śląskiego, skutecznie odciąga turystów z Małopolski, hamując rozwój tego obszaru. Także rejestracja Produktów Tradycyjnych z obszaru powiatu olkuskiego stwarza nową sytuację dla tego regionu, która winna znaleźć swoje odzwierciedlenie, tak w celach Lokalnej Strategii, jak i projektach realizowanych na obszarze działania LGD.

### **Biała Przemsza i inne rzeki obszaru**

Warto zatem przeanalizować głębiej potencjał Białej Przemszy, tym bardziej że jest to rzeka przepływająca przez wszystkie cztery gminy obszaru, a zatem łącząca je w sposób liniowy, tworząc swoisty szkielet, wokół którego może się koncentrować rozwój zintegrowanych - w skali obszaru - projektów turystyczno-rekreacyjnych, budując tym samym - w sposób modelowy – spójność obszaru LGD.

Jura Krakowsko - Częstochowska to niezwykle atrakcyjny turystycznie obszar Polski południowej. Piękne, leśne wzniesienia, wąwozy, liczne jaskinie oraz ciągnące się przez wiele kilometrów fantastyczne skalne formacje, towarzyszące im ruiny średniowiecznych zamków czy zabytkowych klasztorów i mnóstwo jeszcze zachowanych osobliwości przyrody, które potrafią zachwycić każdego, kto odwiedzi to miejsce. Jednym z ogromnych, niewykorzystanych dotychczas atutów tego



obszaru jest gęsta sieć rzek i potoków, w tym największa rzeka obszaru - Biała Przemsza, łącząca wszystkie gminy wchodzące w skład LGD. Gmina Wolbrom stanowi źródłowy obszar rzeki Biała Przemsza, która po połączeniu z Czarną Przemszą uchodzi do Wisły pod Oświęcimiem. Biała Przemsza bierze swój początek z torfowiska w Wolbromiu. Górny odcinek tej rzeki nosi nazwę Pokrzywianki. Z tych samych torfowisk bierze swój początek płynąca na wschód rzeka Szreniawa, która wpada do Wisły w pobliżu Koszyc. W górnym biegu rzeka jest zasilana licznymi dopływami z jurajskich źródeł i wywierzysk. Większymi dopływami Przemszy są Sączyca i Potok Ryczówek. Płynąc dalej na zachód Przemsza przepływa przez unikatową na skalę europejską Pustynię Błędowską dzieląc ją na dwie połowy. Na tym terenie Biała Przemsza bardzo silnie infiltruje w głąb gruntu. Efektem tego zjawiska jest prawie całkowity zanik rzeki. Na zachodnim krańcu Pustyni Błędowskiej wpada do niej od północy, od wsi Chechło, potok Centuria. Następne kilometry płynie już Przemsza na terenie wschodnich rubieży Dąbrowy Górniczej głównie poprzez mokradła i tereny bagniste. Największym dopływem na tym odcinku jest Potok Błędowski. Charakter rzeki zmienia się tuż przed przyjęciem największego jej dopływu - lewobrzeżnej rzeki Białej. W Mysłowicach na wysokości ok. 250 m n.p.m. Biała Przemsza łączy się z Czarną Przemszą i razem już jako Przemsza tworzą lewobrzeżny dopływ Wisły. Miejsce to w rejonie zbiegu granic Sosnowca, Mysłowic i Jaworzna jest znane jako Trójkąt Trzech Cesarzy. Wody Białej Przemszy, a także większości jej dopływów charakteryzują się dobrą jakością. Wody w górnym biegu są zasilane przez czyste i zimne wody pochodzące z wydajnych źródeł i wywierzysk. Wody Białej Przemszy klasyfikowane są od kilkunastu lat jako wody II klasy



czystości, jednak wcześniej rzeka była silnie zanieczyszczana ściekami pochodzącymi głównie z zakładów papierniczych w Kluczach, oraz w dalszym biegu rzeki poza województwem małopolskim ściekami z kopalń i wyrobisk. Najczystszy dopływ Białej Przemszy na tym odcinku jest potok Centuria, mający swoje źródła na terenie Jurajskiego Parku Krajobrazowego u podnóża Góry Chelm.

Rzeki dorzecza Białej Przemszy są bardzo ubogie pod względem różnorodności gatunkowej ryb. Zdecydowanie najliczniej reprezentowaną rybą zarówno w Białej Przemszy, jak i w jej dopływach jest pstrąg potokowy, który występuje od źródeł, prawie do samego połączenia z Czarną Przemszą. W dopływach Przemszy pstrąg potokowy występuje licznie w: Sztole, Kanale Szczakowskim i Centurii. Warto zwrócić uwagę, że pstrąg potokowy żyjący w wodach całego dorzecza pochodzi obecnie przede wszystkim z zarybień prowadzonych przez katowicki okręg Polskiego Związku Wędkarskiego. Ze względu na małą ilość dobrych miejsc do skutecznego odbicia naturalnego tarła, pstrągi, które pochodzą z ikry złożonej na tutejszych tarliskach stanowią zapewne niewielki odsetek populacji żyjącej w całym dorzeczu. To, że pstrąg potokowy żyje w znacznych ilościach w Białej Przemszy, a przy tym charakteryzuje się szybkimi przyrostami, wskazuje na sprzyjające warunki panujące w rzece (zadowalająca czystość wód, ilość pokarmu, temperatura, natlenienie itd.). Inne ryby występujące w dorzeczu to: jaź, kleń (dolna Biała Przemsza, Kanał Szczakowski), okoń, szczupak, lipień (Kanał Szczakowski), miętus, płoć i leszcz, a także w niektórych dopływach: ślíz, koza, strzebla, słonecznica.

Biała Przemsza i jej dopływy są zatem najbardziej naturalnym elementem, który winien stanowić podstawę budowania **zintegrowanego produktu turystycznego** obszaru. Potwierdza to wnikliwa analiza walorów naturalnych i antropogenicznych, możliwości rynkowych oraz preferencji turystów, poparta doświadczeniami sąsiednich regionów. Atrakcyjny produkt turystyczny dodaje wartości do walorów turystycznych oraz usług świadczonych w regionie, poprzez ich zintegrowanie, wyeksponowanie wartości dla klienta i lepszą ich sprzedaż (m.in. poprzez możliwość zbudowania nowej marki).

#### **Produkty Tradycyjne (jagnięcina jurajska z owcy olkuskiej oraz napitek „Czar Pustyni”)**

Ostatecznym impulsem do rozszerzenia zapisów *Lokalne Strategii* o produkty tradycyjne był fakt, iż 13 czerwca 2012 r. w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego Rada ds. Produktów Tradycyjnych pod przewodnictwem Wicemarszałka Województwa Wojciecha Kozaka zatwierdziła dwa Produkty Lokalne „Nad Białą Przemszą” tj. „Jagnięcinę jurajską z owcy olkuskiej” oraz „Czar Pustyni” do wpisu na Listę Produktów Tradycyjnych. Złożenie wniosków poprzedzone było badaniami, które potwierdziły ponad 25 letnią tradycję tych produktów na obszarze LGD. W przygotowaniu dokumentacji potwierdzającej autentyczność i długą tradycję wyrobu tych produktów na ziemi olkuskiej korzystano z pomocy etnografa, który przeprowadził liczne wywiady etnograficzne z mieszkańcami obszaru LGD. Ponadto zgromadzono dokumentację zdjęciową, jak również materiały źródłowe w postaci specjalistycznej literatury.

Waleorem wyróżniającym jagnięcinę jurajską z owcy olkuskiej jest niska zawartość tłuszczu





śródmieśniowego oraz wysoki poziom białka i składników mineralnych. W związku z tym możemy zaliczyć ją do pełnowartościowych, a zarazem dietetycznych produktów spożywczych o niepowtarzalnych walorach smakowych. Jagnięcinę tą możemy określić mianem „żywności funkcjonalnej”, czyli zawierającej składniki wpływające selektywnie w sposób pozytywny na wybrane funkcje organizmu człowieka. Żywność taka jest bogata w naturalne składniki prozdrowotne, poprawia kondycję fizyczną i psychiczną, zmniejsza ryzyko wystąpienia chorób cywilizacyjnych (m.in. otyłości, miażdżycy, chorób nowotworowych). Prozdrowotne cechy jagnięciny to niska zawartość tłuszczu i cholesterolu, zawartość kwasów omega-3 oraz zawartość sprzężonego kwasu linolowego (SKL).

Z kolei „Czaru Pustyni” to napój alkoholowy, do przygotowania którego używa się składników tylko lokalnego pochodzenia. Zarówno żyto, jak i groch uprawiane w sąsiedztwie Pustyni Błędowskiej (specyficzne warunki klimatyczne - przez przeważającą część roku napływa powietrze polarno-morskie i polarno-kontynentalne) posiadają wyjątkowe walory smakowe, co przekłada się w prostej linii na smak napoju. Na jakość



„Czaru Pustyni” wpływa również używana do jego produkcji woda pochodząca z lokalnych studni głębinowych (duże zasoby wód podziemnych, występujących w piętach wodonośnych: jurajskim i triasowym), która ma szczególne właściwości tak pod względem składników, jak i walorów smakowych, ze względu na jurajskie pochodzenie występujących tu skał wapiennych. Niezmienna od wielu lat receptura zapewnia niepowtarzalny smak napoju. Fakt, że przygotowywany jest z naturalnych surowców wpływa na jego oryginalny smak i szczególne właściwości, nawet przy spożyciu dużej jego ilości nie odczuwamy żadnych przykrych dolegliwości, nawet bólu głowy.

### **Podsumowanie**

Stąd nowe „otwarcie” Strategii i nowy impuls do wspólnych działań związany jest z dwoma powyżej zdefiniowanymi przedsięwzięciami. Wśród potencjalnych, możliwych do realizacji projektów w ramach przedsięwzięcia Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD winny znaleźć się m.in. projekty związane z:

- organizacją szlaków wodnych rzekami obszaru (Biała Przemsza, Szreniawa, Dłubnia, Uniejówka, Pilica):
  - wytyczeniem szlaków (w tym jednego przebiegającego przez kilka gmin),
  - budową małej infrastruktury wzdłuż szlaków wodnych (przystanie, grilowiska, wypożyczalnie sprzętu),
  - promocją szlaków (foldery, katalogi, mapy, imprezy promujące szlaki);
- zagospodarowaniem zbiorników wodnych na cele turystyczno-rekreacyjne:
  - budową spiętrzeń,
  - budową infrastruktury rekreacyjnej nad zbiornikami;
- introdukcją gatunków nieobecnych (np. raków w zbiornikach wodnych) i poprawą bioróżnorodności zbiorników wodnych;
- zarybianiem zbiorników;



- rewitalizacją obszarów nadrzecznych znajdujących się w pobliżu ważnych dla obszaru zabytków;
  - wytyczaniem, znakowaniem i opisywaniem ścieżek przyrodniczych wzdłuż rzek i potoków (z opisami miejscowej flory i fauny);
  - eksponowaniem ciekawych historycznie i archeologicznie miejsc położonych wzdłuż rzek i potoków:
    - ekspozycją interesujących stanowisk archeologicznych nad rzekami i potokami (organizacja wystaw znalezisk archeologicznych np. w miejscach prowadzenia badań archeologicznych nad rzeką Dłubnią),
    - rekonstrukcją dawnych osad nadrzecznych (np. wykonanie makiet przez uczniów);
    - rewitalizacją, ekspozycją i udostępnieniem turystom zabytków położonych nad rzekami i potokami;
  - promocją (mapy, foldery, wydawnictwa) atrakcji turystycznych rzek i zbiorników wodnych obszaru;
  - organizacją wydarzeń i imprez nad rzekami i zbiornikami wodnymi obszaru LGD.
- Z kolei wśród projektów zgłaszanych w ramach drugiego przedsięwzięcia - *Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”)* winny znaleźć się m.in. projekty związane z:
- stworzeniem centrum produktu tradycyjnego;
  - organizacją targów, festynów, festiwali produktu tradycyjnego;
  - ogólnopolską promocją produktów tradycyjnych z obszaru LGD;
  - szkoleniami dla potencjalnych producentów;
  - zakładaniem działalności gospodarczej w związku z produktami tradycyjnymi;
  - różnicowaniem działalności rolniczej w kierunku produkcji produktów tradycyjnych.



### 3. ANALIZA SWOT

Jedną z najczęściej stosowanych metod analizy strategicznej, służącą do zestawienia uwarunkowań i czynników rozwoju wraz z jego destymulantami i zagrożeniami, jest analiza SWOT. Polega ona na pogrupowaniu istotnych cech obszaru ze względu na ich pozytywny lub negatywny wpływ na rozwój, a także na ocenie czynników zewnętrznych, mogących wspomóc lub zakłócić przebieg procesu rozwojowego.

SWOT to skrót pierwszych liter angielskich słów: strengths (mocne strony), weaknesses (słabe strony), opportunities (szanse), threats (zagrożenia).

Analiza SWOT stanowi pomoc przy dokonywaniu oceny zasobów i otoczenia diagnozowanej jednostki oraz określeniu priorytetów jej rozwoju. W celu uzyskania klarownej analizy, będącej punktem wyjścia do określania obszarów problemowych i działań, jakie mają zostać przeprowadzone w ramach wdrażania strategii, traktuje się **mocne i słabe** strony jako czynniki **wewnętrzne** z punktu widzenia władz samorządowych i społeczności lokalnej, na które w większości mają wpływ, a **szanse i zagrożenia** jako czynniki **zewnętrzne**, znajdujące się w otoczeniu bliższym i dalszym, na których występowanie ani samorząd lokalny, ani mieszkańcy przedmiotowej jednostki z reguły nie mają wpływu, mogą je natomiast wykorzystać w procesie rozwoju lub muszą neutralizować negatywne zjawiska z nimi związane.

W związku z tym, że w skład obszaru działania LGD wchodzi cztery gminy, które mają wiele cech wspólnych i wzajemnych powiązań, możliwe jest przeprowadzenie analizy SWOT obszaru jako całości, nie poszczególnych gmin z osobna. Poniżej przedstawiono cechy obszaru działania LGD „Nad Białą Przemszą” pogrupowane zgodnie z założeniami analizy SWOT.

#### Mocne strony:

- korzystne położenie w pobliżu dużych miast, w atrakcyjnym pod względem turystycznym obszarze o dużych walorach środowiska naturalnego
- stosunkowo dobry stan środowiska naturalnego, w szczególności biorąc pod uwagę bliskość ośrodków przemysłowych
- godne uwagi obiekty zabytkowe na terenie każdej z gmin
- duży potencjał rozwoju turystyki i agroturystyki obszaru
- stosunkowo korzystne zjawiska demograficzne – dodatnie saldo migracji, brak dużych różnic w liczebności pomiędzy grupą osób w wieku przedprodukcyjnym a grupą osób w wieku poprodukcyjnym, brak dużych wahań liczby ludności w ostatnich latach
- działalność dużych zakładów zapewniających wiele miejsc pracy
- dostatecznie rozwinięte szkolnictwo podstawowe i gimnazjalne
- działalność organizacji pozarządowych
- aktywność gospodarcza obszaru porównywalna do średniej wojewódzkiej
- potencjał Białej Przemszy wraz z siecią rzek i potoków na obszarze czterech gmin
- atrakcyjne środowisko krajobrazowo-przyrodnicze nad rzekami i zbiornikami wodnymi obszaru
- zarejestrowane Produkty Lokalne (owca olkuska, napitek „Czar pustyni”).

Komentarz [A22]: dodane.



#### Słabe strony:

- niedostatecznie rozwinięte zaplecze turystyczne obszaru – brak wystarczającej liczby obiektów noclegowych, gastronomicznych, małej infrastruktury turystycznej, itp.
- ujemny przyrost naturalny
- bezrobocie, szczególnie dotyczące kobiety
- niedostatecznie rozwinięty sektor usług nowoczesnych
- niska aktywność gospodarcza rolniczych części obszaru
- rolnictwo cechujące się dużym rozdrobnieniem i tradycyjną strukturą upraw
- zły stan części obiektów infrastruktury społecznej – miejsc prowadzenia działalności kulturalnej i sportowo-rekreacyjnej, szczególnie wiejskich świetlic
- niska aktywność społeczna mieszkańców, brak pełnej integracji i niechęć do czynnego włączania się w życie lokalnej społeczności
- nieefektywne wykorzystywanie przestrzeni w poszczególnych częściach obszaru, niedostatecznie wysoka jakość przestrzeni publicznej
- niewykorzystany potencjał rzek, potoków, **akwenów wodnych**
- słaba identyfikacja Lokalnych Produktów Tradycyjnych wśród mieszkańców obszaru
- niewystarczająca promocja Produktów Tradycyjnych zarówno na obszarze LGD, jak i poza jego granicami.

Komentarz [A23]: dodane

Jak już wspomniano, do mocnych stron obszaru należy jego środowisko przyrodnicze, będące w stosunkowo dobrym stanie, pomimo niekorzystnego otoczenia (bliskość miast GOP, obszarów przemysłowych Małopolski). Każda z gmin posiada wartościowe obiekty zabytkowe, co sprawia, że cały obszar posiada duży potencjał do rozwoju turystyki i agroturystyki. Jednocześnie na terenie obszaru działania LGD funkcjonują duże zakłady produkcyjne, zapewniające miejsca pracy poza rolnictwem. Korzystnie kształtuje się obecna struktura demograficzna ludności obszaru – nie zanotowano dużych wahań liczby jego mieszkańców oraz dużych różnic pomiędzy liczebnością osób w wieku przedprodukcyjnym i poprodukcyjnym, saldo migracji jest dodatnie. Mieszkańcy każdej z gmin mają zapewniony dostęp do szkolnictwa podstawowego i gimnazjalnego. Stosunkowo duża jest aktywność gospodarcza obszaru, która porównywalna jest do średniej wojewódzkiej. W gminach LGD działają różne organizacje pozarządowe – począwszy od Kół Gospodyń Wiejskich i jednostek OSP, po stowarzyszenia na rzecz rozwoju, które podejmują wiele inicjatyw w sferze społecznej obszaru.

Słabe strony obszaru pod wieloma względami wiążą się bezpośrednio z mocnymi, często hamując ich oddziaływanie i wykorzystanie ich w procesie stymulowania jego rozwoju. Potencjał turystyczny, wynikający z korzystnego położenia i bogatych, unikalnych walorów środowiska naturalnego, nie jest w pełni wykorzystywany przez braki w bazie materialnej i infrastrukturalnej turystyki. Pomimo funkcjonowania dużych zakładów pracy, na terenie LGD występuje bezrobocie, w szczególności dotyczące kobiety. Mimo, że wskaźnik aktywności gospodarczej dla całego obszaru jest stosunkowo wysoki, aktywność gospodarcza jego typowo rolniczych obszarów jest zauważalnie niższa, dodatkowo gospodarkę gmin LGD cechuje niedostatecznie rozwinięty sektor usług nowoczesnych i tradycyjne, nie wykorzystujące w pełni dostępnych warunków, rolnictwo. Działalność organizacji pozarządowych utrudnia nie tylko zły stan części



obiektów infrastruktury społecznej, szczególnie wiejskich świetlic, lecz także niska aktywność społeczna mieszkańców, wyrażająca się w niewysokiej frekwencji wyborczej. Korzystna struktura demograficzna ludności może zostać zachwiana przez ujemny przyrost naturalny. Dodatkowo, w poszczególnych gminach istnieje wiele terenów i miejscowości, w których przestrzeń publiczna jest wykorzystywana nieefektywnie, jest nieracjonalnie zagospodarowana i nie wszyscy mieszkańcy mają do niej równy dostęp.

**Szanse:**

- wzrost zainteresowania turystyką weekendową i agroturystyką
- możliwość pozyskania zewnętrznych funduszy
- polityka rozwojowa powiatu i województwa
- tendencja do osadnictwa poza granicami wielkich miast
- wspieranie rozwoju MŚP oraz promowanie modernizacji rolnictwa przez instytucje krajowe i Unię Europejską

**Zagrożenia:**

- postępujące zanieczyszczenie środowiska sąsiednich obszarów
- nierównomierna promocja turystyki w regionie
- wzrost atrakcyjności i konkurencyjności sąsiednich obszarów
- migracje osób młodych i wykształconych

Wśród szans, do najważniejszych należy wzrost zainteresowania turystyką weekendową i agroturystyką, co wynika z walorów i potencjału obszaru oraz możliwość pozyskania zewnętrznych funduszy, dzięki czemu mogą zostać zrealizowane projekty w najbardziej problemowych obszarach. Także polityka władz samorządowych szczebla ponadgminnego i regionalnego umożliwia podejmowanie skuteczniejszych działań stymulujących rozwój obszaru. Niekorzystne zjawiska demograficzne może zahamować coraz popularniejsze osadnictwo mieszkańców wielkich miast poza ich granicami, co w przypadku obszaru LGD sprawia, że może on stać się miejscem zamieszkania osób z miast GOP, Olkusza, Chrzanowa, itp. Jednocześnie wsparcie sektora MŚP i procesów modernizacji rolnictwa przez politykę unijną i krajową zwiększa szanse na rozwój przedsiębiorczości i unowocześnienie produkcji rolnej obszaru. Do głównych zagrożeń zalicza się postępujące zanieczyszczenie środowiska sąsiednich obszarów, co stanowi duże niebezpieczeństwo dla jego największych walorów. Hamować rozwój obszaru mogą także migracje osób młodych i wykształconych do większych miast i ich stref podmiejskich oraz za granicę. Rozwój obszaru LGD, szczególnie jego turystyki, utrudnia także wzrost atrakcyjności i konkurencyjności sąsiednich obszarów oraz nierównomierna promocja turystyki regionu, skupiona na jego obszarach górskich i na stolicy województwa, co może doprowadzić do odpływu turystów.

Z powyższej analizy wynika, że konieczne jest podjęcie działań, które pozwolą na pełne wykorzystanie potencjału turystycznego obszaru, wspomagać będą procesy aktywizacji społecznej mieszkańców, ożywienia gospodarczego i modernizacji rolnictwa, jednocześnie związane z ochroną środowiska obszaru, poprawą stanu infrastruktury społecznej, czy podniesieniem jakości przestrzeni. Niezbędne jest także promowanie obszaru w regionie i w kraju, podkreślanie



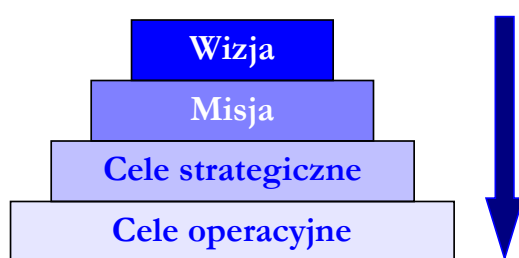
jego unikalnych cech i atutów, by wyróżniał się on na tle innych atrakcyjnych zakątków Małopolski i przyciągał odwiedzających swoimi walorami.



#### **4. OKREŚLENIE WIZJI ROZWOJU, MISJI LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA ORAZ CELÓW LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

Lokalna Strategia Rozwoju jest dokumentem zawierającym plan strategiczny procesu rozwoju obszaru nią objętego oraz przyjęte kierunki polityki prorozwojowej. Planowanie strategiczne zaczyna się już na etapie przeprowadzania diagnozy stanu obecnej i analizy SWOT, które przedstawiają istniejącą sytuację obszaru, pomagają w zidentyfikowaniu problemów dotyczących różnych sfer obszaru, pokazują zarówno czynniki stymulujące, jak i zakłócające proces rozwoju oraz opisują uwarunkowania środowiskowe, historyczne, przestrzenne, mające wpływ na sytuację obecną poszczególnych gmin. Na podstawie wniosków z nich płynących, określono, co można zrobić, by proces rozwoju obszaru postępował, jakie atuty w nim wykorzystywać, którym zagrożeniom zapobiegać oraz to, jaki stan docelowy jest możliwy do osiągnięcia. LGD ustaliła wizję rozwoju obszaru, czyli pożądaną stan przyszły, jaki zostanie osiągnięty po wdrożeniu Lokalnej Strategii Rozwoju, następnie misję LGD, opisującą, w jaki sposób zostanie osiągnięta wizja. Misję uszczegółowiają cele strategiczne, które przypisane zostały do poszczególnych obszarów działania i dotyczą tylko przedsięwzięć w ich obrębie. Cele operacyjne natomiast dotyczą bezpośrednio działań, jakie mają zostać podjęte w poszczególnych obszarach, wyznaczają preferowane grupy przedsięwzięć i to na ich podstawie możliwe jest tworzenie projektów, które będą wpisywać się w założenia LSR. Oczywiście przewidziano też możliwość wzięcia pod uwagę projektów nietypowych, które ze względu na swoją specyfikę i zastosowanie niestandardowych rozwiązań, nie będą się wpisywać w cele operacyjne LSR, muszą one jednak być bezwarunkowo zgodne z co najmniej jednym celem strategicznym. Strukturę planu strategicznego można przedstawić za pomocą następującego schematu:

**Rysunek 2. Schemat planu strategicznego**



Nieco upraszczając można powiedzieć, że każdy kolejny etap planowania strategicznego jest uszczegółowieniem poprzedniego. Z pewnością kolejne etapy wynikają z poprzednich, nie istnieje więc możliwość takiego ustalenia celu operacyjnego, który nie byłby zgodny z misją LGD lub nie przyczyniałby się do osiągnięcia ustalonej wizji.



#### **4.1. Wizja i misja rozwoju**

Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą” została utworzona po to, by prowadzić proces rozwoju obszaru jej oddziaływania oraz stymulować występowanie pożądanых zjawisk w sferach gospodarczej, społecznej, przestrzennej. Po dokonaniu diagnozy stanu obecnego i analizy SWOT sformulowano wizję obszaru, czyli jego przyszły obraz, możliwy do osiągnięcia w istniejących warunkach, opisujący zmiany, jakie mają być dokonane dzięki podejmowanym działaniom. Wizja obszaru LGD „Nad Białą Przemszą”, który jest objęty Lokalną Strategią Rozwoju, brzmi następująco:

**„Obszar oddziaływania LGD obszarem rozwiniętej turystyki,  
kultywowania lokalnej tradycji, z bogatą ofertą kulturalną,  
rozpoznawalnym w regionie i kraju, zapewniającym  
mieszkańcom wysoki standard życia oraz wszechstronny rozwój”**

Sposób sformułowania wizji jednocześnie przedstawia, na jakie dziedziny życia zostanie położony nacisk podczas realizacji różnorodnych projektów i które z nich można uznać za priorytetowe. Obszar czterech gmin wchodzących w skład LGD posiada unikalne walory środowiska naturalnego i dobre warunki do rozwoju turystyki, która może stać się tzw. „lokomotywą” sfery gospodarczej, a także społecznej obszaru. Do rozwoju turystyki nawiązuje też wyodrębnienie w wizji rozpoznawalności obszaru, lecz jednocześnie pojęcie to dotyczy podkreślania jego unikalnych cech oraz uświadamiania jego mieszkańcom, że obszar, na którym żyją posiada pewne cechy wspólne, poszczególne gminy obszaru wchodzą we wzajemne interakcje, a jego atuty i charakterystyczne cechy wyróżniają się w skali regionu i kraju. Takie podejście do wzrostu rozpoznawalności obszaru ma na celu zwiększenie identyfikacji i utożsamiania się z nim jego mieszkańców oraz wzmocnienie lokalnych więzi społecznych. Podobne efekty będą towarzyszyć pielęgnowaniu miejscowej tradycji oraz rozszerzeniu lokalnej oferty kulturalnej, które wzmocnią aktywność społeczną mieszkańców i przyczynią się do stworzenia warunków włączania ich w proces rozwoju. Poza wyodrębnionymi w wizji dziedzinami, do jej osiągnięcia przyczynią się wszystkie pozostałe działania, mające na celu wzrost jakości życia mieszkańców oraz ich wszechstronny rozwój. Zostało to ujęte w sposób przekrojowy, by nie ograniczać zgodnych z wizją obszaru przedsięwzięć do kilku dziedzin, lecz by zachęcać do przedstawiania różnorodnych pomysłów, które zgodne będą z przyjętą na obszarze polityką rozwoju.

Misja LGD „Nad Białą Przemszą” jest opisem działań, jakie zobowiązuje się podjąć LGD w celu osiągnięcia wizji obszaru. Misja jest szerokim ujęciem przedsięwzięć, które mają być wykonane w ramach wdrażania LSR oraz aktywności Stowarzyszenia w stymulowaniu procesu rozwoju. Misja wynika z ustalonej wizji, na jej podstawie określane są cele strategiczne w poszczególnych dziedzinach. Misja musi więc być sformułowana w taki sposób, by dotyczyła różnych dziedzin i obszarów, a jednocześnie wskazywała na najważniejsze, konieczne do podjęcia działania, które najbardziej przyczynią się do uzyskania zamierzonych efektów.

Misja LGD „Nad Białą Przemszą” została sformułowana następująco:



**„Aktywna działalność na rzecz lokalnej społeczności i stymulowania rozwoju obszaru, wykorzystanie jego atutów w prowadzeniu polityki prorozwojowej, aktywizacja i integracja mieszkańców, spójne i komplementarne działania w sferach społecznej, gospodarczej i przestrzennej”**

Szeroko ujęte komplementarne działania w sferach społecznej, gospodarczej i przestrzennej, podobnie jak w wizji, są przekrojowym ujęciem preferowanych działań tak, by nie były one ograniczone do kilku dziedzin, przy czym podkreślono tu warunek ich komplementarności, co jest niezwykle ważne w podejściu Leader – planowane działania nie mogą być zbiorem przypadkowych przedsięwzięć, lecz muszą wpisywać się w spójną, określoną na dłuższy okres czasu politykę rozwojową. Natomiast podkreślenie konieczności aktywizacji mieszkańców oraz wykorzystania atutów obszaru (np. walorów środowiska naturalnego, czy miejscowej tradycji) w procesie rozwoju, nawiązuje z jednej strony do podkreślonej w wizji obszaru turystyki, która może stać się szansą obszaru na ożywienie gospodarcze i społeczne, a z drugiej strony wskazuje na konieczność aktywizacji lokalnej społeczności i zwiększenie jej wpływu na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju.

#### **4.2. Cele strategiczne i operacyjne LSR**

Cele strategiczne Lokalnej Strategii Rozwoju zostały przypisane obszarom priorytetowym – dziedzinom, w których działania zamierza przedsięwziąć LGD w celu stymulowania rozwoju obszaru. Dziedziny zostały wybrane na podstawie diagnozy stanu obecnego i analizy SWOT oraz założonej wizji obszaru i misji LGD. Wybrano 5 obszarów, w ramach których realizowane będą poszczególne projekty:

- Obszar priorytetowy 1: turystyka
- Obszar priorytetowy 2: kapitał społeczny
- Obszar priorytetowy 3: kultura, oświata, sport i rekreacja
- Obszar priorytetowy 4: zagospodarowanie przestrzenne i ochrona środowiska
- Obszar priorytetowy 5: gospodarka

Cele strategiczne opisują pożądany kierunek rozwoju każdej z dziedzin, natomiast cele operacyjne odwołują się bezpośrednio do grup przedsięwzięć, jakie mają zostać zrealizowane, by osiągnięte zostały cele strategiczne. Dążenie do osiągnięcia celów strategicznych jest warunkiem koniecznym wypełniania misji LGD, natomiast planowane rezultaty przyczynią się do osiągnięcia wizji rozwoju obszaru.

##### **OBSZAR I: TURYSTYKA**

**Cel strategiczny: Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego**

Cel strategiczny zakłada realizację komplementarnych działań związanych nie tylko bezpośrednio z tworzeniem warunków do rozwoju turystyki, takich jak poprawa stanu zabytków i ochrona walorów środowiska czy też poprawa stanu infrastruktury turystycznej, lecz także kładzie nacisk



na działania promocyjne, mające zwiększyć rozpoznawalność obszaru i, co za tym idzie, zachęcić turystów do jego odwiedzania. Szczególną szansą dla obszaru, ze względu na jego dogodne położenie w pobliżu dużych ośrodków miejskich, jest wzrost zainteresowania turystyką weekendową – mieszkańcy miast GOP, Krakowa, czy innych relatywnie niedaleko położonych miast powinni mieć świadomość tego, jak blisko ich miejsca zamieszkania leży obszar o wysokich walorach turystycznych, który może być miejscem weekendowego odpoczynku i celem krótkich urlopów. Dlatego też działania promocyjne są równie ważne, jak działania materialne i z tego powodu zostały wyszczególnione w celu strategicznym.

### **Cel operacyjny: Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD**

#### Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:

1. Poprawa stanu zabytków i ochrona walorów środowiska naturalnego,
2. Tworzenie szlaków turystycznych, łączących powiązane ze sobą miejsca i obiekty warte odwiedzenia,
3. Wspieranie rozwoju agroturystyki,
4. Promocja walorów obszaru w regionie i w całym kraju,
5. Rozwój informacji turystycznej,
6. Poprawa stanu infrastruktury turystycznej (ścieżki rowerowe, baza noclegowa, gastronomiczna, itp.),
7. Rozwój nowych form turystyki – turystyka sakralna, turystyka krajoznawcza i edukacyjna, turystyka weekendowa,
8. Zagospodarowanie rzek, potoków i zbiorników wodnych na cele związane z turystyką i rekreacją,
9. Mała infrastruktura turystyczna,
10. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną,
11. Wsparcie lokalnych wytwórców w uzyskaniu unijnej ochrony produktów dwóch produktów z Listy Produktów Tradycyjnych (owcy olkuskiej i napoju alkoholowego „Czar Pustyni”)
12. Promocja i komercjalizacja produktów regionalnych.

**Komentarz [A24]:** dod. Pkt 8 i 11 zm.  
12

### **OBSZAR II: KAPITAŁ SPOŁECZNY**

#### **Cel strategiczny: Aktywizacja życia społecznego obszaru, umożliwienie mieszkańcom wszechstronnego rozwoju, stworzenie warunków do kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego**

Jak wykazała analiza frekwencji wyborczej mieszkańców obszaru, społeczność miejscowa nie jest wystarczająco zmobilizowana do brania czynnego udziału w życiu społecznym. Z tego powodu wyodrębniono drugi obszar priorytetowy jako jeden z najbardziej potrzebujących interwencji. Działania, jakie będą się wpisywać w cel strategiczny obszaru II to wszystkie przedsięwzięcia zachęcające mieszkańców do aktywności i bezinteresownej pracy na rzecz lokalnej społeczności. Co ważne, w cel ten wpisują się też działania ukierunkowane na rozwój mieszkańców, wspomagające ich edukację, zainteresowanie, czynne i kreatywne spędzanie wolnego czasu.



Z jednej strony, należy więc włączać mieszkańców w udział w procesie rozwoju, zachęcać do wzięcia udziału w realizacji przedsięwzięć z zakresu wdrażania LSR, z drugiej – zaoferować im możliwość nauczania się czegoś nowego, uczęszczania w interesujących szkoleniach czy zajęciach, aktywnego spędzania wolnego czasu. Udział w zajęciach edukacyjnych, warsztatach czy szkoleniach również jest okazją do spotkań mieszkańców i wzmacniania więzi społecznych, a dodatkowo także przyczynia się do zapobiegania negatywnym zjawiskom sfery społecznej.

**Cel operacyjny: Budowanie kapitału społecznego i integracja mieszkańców obszaru LGD**

Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:

1. Organizacja kursów językowych, szkoleń i przedsięwzięć dla dorosłych o charakterze edukacyjnym i warsztatowym przy wykorzystaniu nowoczesnych form kształcenia, zajęć integracyjno-szkoleniowych dla seniorów, w tym utworzenie i działanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku (Kluby Seniora),
2. Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży, szczególnie w okresie wakacyjnym,
3. Włączanie mieszkańców w aktywną pracę na rzecz lokalnej społeczności,
4. Zapobieganie wykluczeniom i innym negatywnym zjawiskom społecznym.

**OBSZAR PRIORYTETOWY III: KULTURA, OŚWIATA, SPORT I REKREACJA**

**Cel strategiczny: Wzbogacenie oferty kulturalnej i oświatowej obszaru oraz tworzenie nowych form zagospodarowania czasu wolnego, promocja czynnego wypoczynku i zdrowego trybu życia**

Cel strategiczny III obszaru priorytetowego wiąże się z celem obszaru II i jest wobec niego w dużej mierze komplementarny. Zakłada rozwój miejscowej kultury, oświaty, sportu i rekreacji tak, by mieszkańcy obszaru mieli dostęp do szerokiej oferty kulturalnej i oświatowej oraz możliwość uczestniczenia w różnorodnych zajęciach sportowych i rekreacyjnych, co wpłynie pozytywnie na wzrost jakości ich życia oraz przyczyni się do rozwoju sfery społecznej. Dodatkowo, podkreślono konieczność poprawy stanu infrastruktury społecznej obszaru, od którego w dużej mierze zależy jakość przedsięwzięć kulturalnych, oświatowych i sportowo-rekreacyjnych i ma on znaczny wpływ na ich rozwój. Na terenach wiejskich są to w szczególności świetlice, pełniące rolę zarówno obiektów kulturalno-rekreacyjnych, jak też miejsc spotkań i obrad mieszkańców.

**Cel operacyjny: Budowanie tożsamości obszaru poprzez wsparcie instytucji kultury działających na rzecz mieszkańców**

Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:

1. Stworzenie warunków do rozwoju działalności kulturalnej i oświatowej obszaru,
2. Wspieranie działalności lokalnych grup artystycznych, sportowych, Kół Gospodyń Wiejskich, orkiestr, zespołów folklorystycznych, itp., między innymi poprzez zakup strojów lub sprzętu,
3. Kultywowanie lokalnej tradycji, obyczajów, rzemiosła i rękodzielnictwa, między innymi poprzez organizowanie kursów, szkoleń z tradycyjnych zawodów, kiermaszów,



4. Poprawa stanu infrastruktury społecznej, między innymi przez remonty i doposażenie wiejskich świetlic, miejsc zebrań mieszkańców, siedzib ośrodków kultury, bazy rekreacyjno-sportowej.

#### **OBSZAR IV: ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE I OCHRONA ŚRODOWISKA**

**Cel strategiczny: Efektywne i funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni, wzrost estetyki i ładu przestrzennego obszaru oraz ochrona walorów środowiska naturalnego i zapobieganie jego degradacji**

Cel strategiczny obszaru IV skupia się na przestrzeni obszaru i jej jakości. Podkreśla konieczność efektywnego jej wykorzystania, zwiększenia ładu przestrzennego oraz ochrony jej naturalnych składników – elementów środowiska przyrodniczego. Wyodrębnienie przestrzeni jako obszar priorytetowy ma na celu zwiększenie jej funkcjonalności, podniesienie estetyki, racjonalne wykorzystanie, a także, poprzez podkreślenie konieczności ochrony środowiska, jest elementem programowania zrównoważonego rozwoju obszaru. Przestrzeń jest także miejscem interakcji mieszkańców, więc poprawa jej stanu i zwiększenie liczby jej funkcji przyczyni się do wywierania pozytywnego wpływu na sferę społeczną obszaru.

**Cel operacyjny: Ład przestrzenny i nowoczesne rozwiązania ekologiczne służące poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu atrakcyjności turystycznej obszaru**

Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:

1. Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej,
2. Odnowa centrów wsi,
3. Organizacja zieleni, miejsc rekreacji i wypoczynku,
4. Usuwanie barier architektonicznych,
5. Wykorzystanie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł.

#### **OBSZAR V: GOSPODARKA**

**Cel strategiczny: Wspieranie pożądaných procesów modernizacyjnych w rolnictwie oraz rozwój pozarolniczych sektorów gospodarki obszaru, promocja przedsiębiorczości**

W obszarze V pożądanym kierunkiem rozwoju jest promowanie aktywności gospodarczej, która ma doprowadzić do rozwoju pozarolniczych sektorów gospodarki (na terenach typowo rolniczych) oraz wzrostu liczby drobnych przedsiębiorstw jako najbardziej elastycznych w dostosowywaniu się do sytuacji rynkowej. Dodatkowo, założono wspieranie procesów modernizujących rolnictwo – zachęcanie do tworzenia gospodarstw ekologicznych, agroturystycznych, zrzeszeń producentów rolnych, itp. Całość planowanych przedsięwzięć ma przyczynić się do ożywienia i dywersyfikacji miejscowej gospodarki.

**Cel operacyjny: Ułatwienie działalności obecnym i przyszłym przedsiębiorcom**

Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:

1. Tworzenie warunków do rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki
2. Promowanie lokalnych produktów rolnych, np. poprzez organizację imprez, wystaw, konferencji
3. Promocja przedsiębiorczości jako formy samozatrudnienia

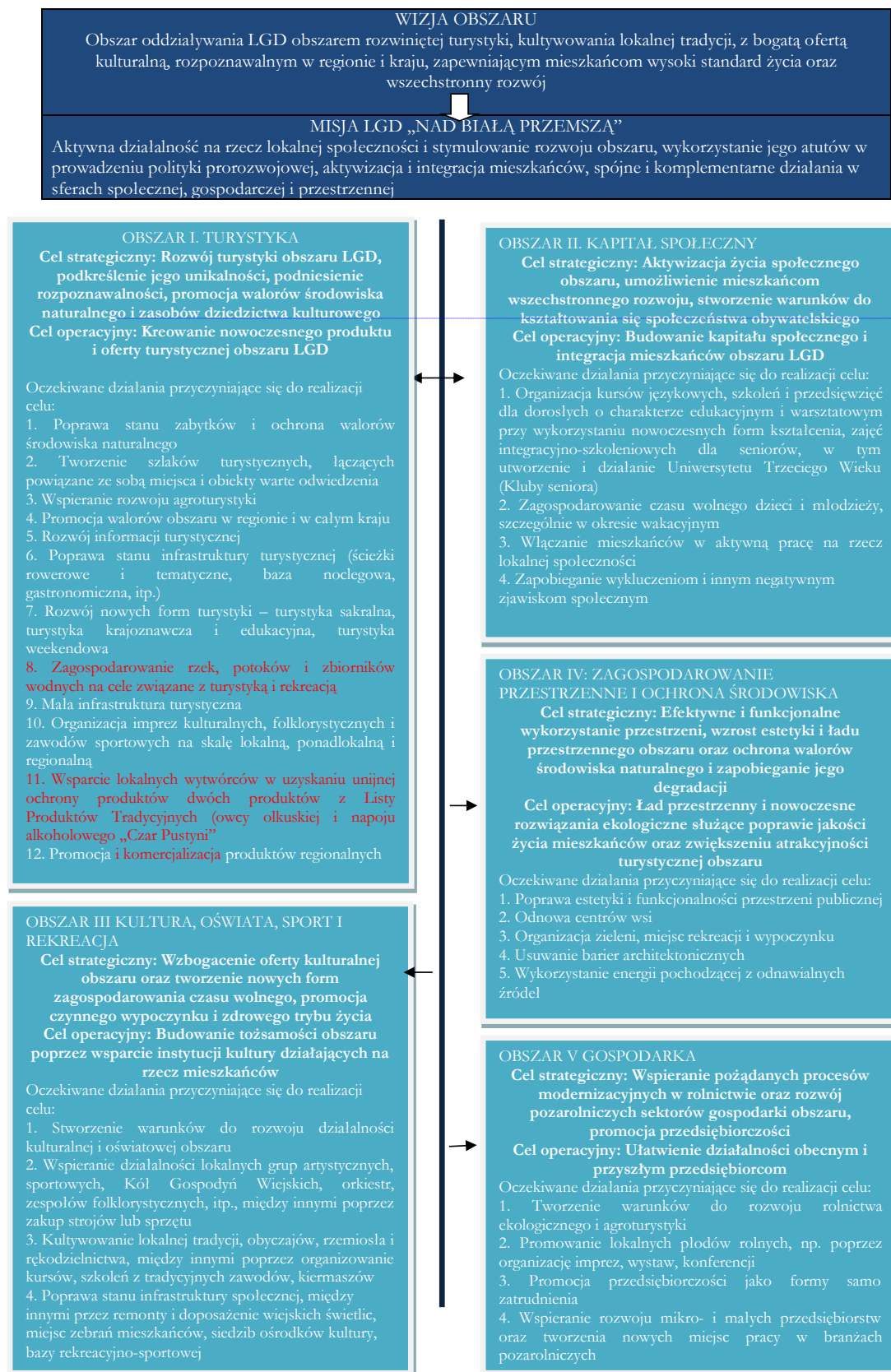


4. Wsparcie rozwoju mikro- i małych przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy w branżach pozarolniczych

Poniższe zestawienie przedstawia ujęcie wizji, misji oraz struktury celów w sposób graficzny:



Rysunek 3. Struktura celów Lokalnej Strategii Rozwoju



Komentarz [A25]: zm.



## 5. OPIS PRZEDSIĘWZIĘĆ PLANOWANYCH DO REALIZACJI W RAMACH LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU

Lokalna Grupa Działania będzie wdrażać Lokalną Strategię Rozwoju poprzez realizację przez wybranych przez nią wnioskodawców, różnorodnych projektów w sferze społecznej, gospodarczej i przestrzennej obszaru. Działania, jakie mają być podjęte w ramach wdrażania LSR, zostały pogrupowane w grupy przedsięwzięć, które wspólnie stanowią zbiór operacji, które mają wywrzeć określony wpływ na wybraną dziedzinę życia społeczno-gospodarczego czterech gmin LGD. Dla każdego z przedsięwzięć określono wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania, by możliwe było określenie ich wymiernych efektów, wskazano także ryzyko związane z realizacją danej grupy przedsięwzięć, sposoby jego zapobiegania, a także cele LSR, z którymi są związane, co gwarantuje ich zgodność z założeniami niniejszego dokumentu.

Przedsięwzięcia zostały wyodrębnione na podstawie struktury celów LGD, z uwzględnieniem diagnozy stanu obecnego i analizy SWOT obszaru. Grupują działania mające wspólne cechy i umożliwiają ich realizację w ramach długofalowej polityki, w ustalonym porządku.

**Lista przedsięwzięć LGD „Nad Białą Przemszą” przedstawia się następująco:**

**Przedsięwzięcie 1. Nadprzemszańskie gminy celem odwiedzin turystów**

**Przedsięwzięcie 2. Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD**

**Przedsięwzięcie 3. Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”)**

**Przedsięwzięcie 4. Czas wolny czasem aktywnego i kreatywnego wypoczynku oraz nabywania wiedzy – działania aktywizujące mieszkańców i zapobiegające negatywnym zjawiskom sfery społecznej**

**Przedsięwzięcie 5. Lokalna tradycja, kultura i sztuka atutem obszaru**

**Przedsięwzięcie 6. Funkcjonalna i dostępna przestrzeń publiczną; ochrona środowiska naturalnego obszaru**

**Przedsięwzięcie 7. Przedsiębiorczość i nowoczesne rolnictwo szansą obszaru**

Ich najważniejsze cechy i wyróżniki zostały opisane poniżej oraz przedstawione w formie matryc logicznych, które znajdują się w dalszej części rozdziału.

**Przedsięwzięcie 1. Nadprzemszańskie gminy celem odwiedzin turystów**

Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia: Gminy LGD posiadają duży potencjał turystyczny, uwarunkowany walorami środowiska naturalnego, obiektami wartościowymi pod względem historycznym i poznawczym oraz ich położeniem, a także walorami lokalnej tradycji, kultury i sztuki, które winny wspierać kreowanie produktu turystycznego. Przy stworzeniu odpowiednich warunków, wykorzystanie istniejącego potencjału pozwoli na efektywne zagospodarowanie dostępnych zasobów i ożywienie gospodarcze obszaru. Najbardziej pilna w tej dziedzinie jest poprawa stanu infrastruktury turystycznej oraz efektywna promocja obszaru. Przewidywane jest także realizowanie operacji związanych z obszarem Pustyni Błędowskiej. Pustynia Błędowska jest miejscem unikalnym i charakterystycznym, cieszącym się dużą popularnością wśród odwiedzających.

Komentarz [A26]: dodane



Planowane operacje zgłaszane przez poszczególnych członków LGD w procesie budowy Lokalnej Strategii Rozwoju i jej konsultacji:

- budowa stancyi harcerskiej, pola namiotowego, kempingowego;
- wytyczenie i oznakowanie szlaków turystycznych, tras rowerowych, miejsc biwakowych, wypoczynkowych i punktów widokowych, także w otoczeniu Pustyni Błędowskiej;
- modernizacja stanu infrastruktury turystycznej – punktów widokowych, miejsc biwakowych, szlaków turystycznych, tras rowerowych;
- budowa małej infrastruktury turystycznej;
- rozwój nowych form turystyki sakralnej, edukacyjnej, weekendowej;
- urządzenie i udostępnienie terenów przemysłowych na cele turystyczne;
- promocja atrakcji turystycznych obszaru;
- promocja lokalnych twórców i wystawy ich twórczości;
- promowanie lokalnych osobliwości w tym płodów rolnych (np. Święto ziemniaka, Święto truskawki; Nasze naj...zdrowsze; Nasze dziedzictwo kulinarne, promocja lokalnej hodowli owcy olkuskiej);
- utworzenie Centrum Promocji Turystyki „Nad Białą Przemszą” – inicjatywy mającej na celu przygotowanie i prowadzenie na bieżąco promocji i reklamy oferty turystycznej rejonu pozostającego w zasięgu obszaru działania LGD „Nad Białą Przemszą”.

## **Przedsięwzięcie 2. Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD**

Komentarz [A27]: dodane

Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia: Przez obszar wszystkich gmin tworzących LGD przepływa Biała Przemsza, łącząc i integrując je w sposób naturalny. Walory przyrodnicze i krajobrazowe, zarówno Białej Przemszy, jak i innych rzek, potoków oraz zbiorników wodnych obszaru, a także doświadczenia sąsiednich województw w tworzeniu infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wokół „wody” zachęcają do podjęcia starań zmierzających do wykorzystania i zagospodarowania tego dziedzictwa obszaru dla wykreowania nowych inicjatyw, które przelożą się na zdynamizowanie rozwoju obszaru i podniesienie jakości życia lokalnych społeczności. Pilnego zainteresowania wymaga zarówno zbudowanie infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wokół rzek i zbiorników, jak i jej wypromowanie, zarówno wśród samych mieszkańców, jak i w szczególności turystów z Małopolski i innych regionów. W podejmowanych działaniach należy bardzo mocno pamiętać o dbałości o walory środowiskowe obszaru, tak aby inwestycje turystyczno-rekreacyjne nie niszczyły naturalnych warunków środowiska i krajobrazu, a wręcz je wzmacniały i utrwalaly.

Oczekiwane rodzaje operacji zgłaszane przez poszczególnych członków LGD w procesie konsultacji rozszerzenia zakresu Lokalnej Strategii Rozwoju:

- organizacją szlaków wodnych rzekami obszaru (Biała Przemsza, Szreniawa, Dłubnia, Uniejówka, Pilica):
  - wytyczeniem szlaków (w tym jednego przebiegającego przez kilka gmin),
  - budową małej infrastruktury wzdłuż szlaków wodnych (przystanie, grilowiska, wypożyczalnie sprzętu),
  - promocją szlaków (foldery, katalogi, mapy, imprezy promujące szlaki);
- zagospodarowaniem zbiorników wodnych na cele turystyczno-rekreacyjne:



- budowę śpiętrzeń,
- budowę infrastruktury rekreacyjnej nad zbiornikami;
- introdukcją gatunków nieobecnych (np. raków w zbiornikach wodnych) i poprawą bioróżnorodności zbiorników wodnych;
- zarybianiem zbiorników;
- rewitalizacją obszarów nadrzecznych znajdujących się w pobliżu ważnych dla obszaru zabytków;
- wytyczaniem, znakowaniem i opisywaniem ścieżek przyrodniczych wzdłuż rzek i potoków (z opisami miejscowej flory i fauny);
- eksponowaniem ciekawych historycznie i archeologicznie miejsc położonych wzdłuż rzek i potoków:
  - ekspozycją interesujących stanowisk archeologicznych nad rzekami i potokami (organizacja wystaw znalezisk archeologicznych np. w miejscach prowadzenia badań archeologicznych nad rzeką Dłubnią),
  - rekonstrukcją dawnych osad nadrzecznych (np. wykonanie makiet przez uczniów);
  - rewitalizacją, ekspozycją i udostępnieniem turystom zabytków położonych nad rzekami i potokami;
- promocją (mapy, foldery, wydawnictwa) atrakcji turystycznych rzek i zbiorników wodnych obszaru;
- organizacją wydarzeń i imprez nad rzekami i zbiornikami wodnymi obszaru LGD.

### **Przedsięwzięcie 3. Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”)**

Dodane przedsięwzięcie jest bezpośrednim skutkiem faktu, iż Rada ds. Produktów Tradycyjnych zatwierdziła 13 czerwca 2012 r. dwa Produkty Lokalne „Nad Białą Przemszą” tj. „Jagnięcinę jurajską z owcy olkuskiej” oraz „Czar Pustyni” do wpisu na Listę Produktów Tradycyjnych. Są to dwa produkty o wieloletniej, usankcjonowanej tradycji wytwarzania. Wpis na Listę Produktów Tradycyjnych potwierdza unikalność danego produktu oraz daje mu ochronę prawną najpierw na gruncie polskim, a docelowo europejskim. Są to pierwsze produkty wpisane na tą listę z obszaru powiatu olkuskiego, a zatem dbałość o rozwój ich produkcji oraz jak najszerszą promocję – zarówno w kontekście lokalnym (zachęcenia jak największej liczby osób do podjęcia się produkcji i sprzedaży tych produktów), jak i ponadregionalnym (dotarcie do jak największej liczby osób zainteresowanych kupnem tych produktów oraz instytucji [sklepów, hurtowni, restauracji] zainteresowanych udostępnieniem naszych produktów swoim klientom) winien stać się jednym z istotniejszych celów w ramach inicjatywy jaka jest Lokalna Grupa Działania. W ramach nowego przedsięwzięcia oczekuje się realizacji projektów dotyczących:

- stworzenia centrum produktu tradycyjnego;
- organizacji targów, festynów, festiwali produktu tradycyjnego;
- ogólnopolskiej promocji produktów tradycyjnych z obszaru LGD;
- szkoleń dla potencjalnych producentów;
- zakładania działalności gospodarczej w związku z produktami tradycyjnymi;
- różnicowania działalności rolniczej w kierunku produkcji produktów tradycyjnych.



**Przedsięwzięcie 4. Czas wolny czasem aktywnego i kreatywnego wypoczynku oraz nabywania wiedzy – działania aktywizujące mieszkańców i zapobiegające negatywnym zjawiskom sfery społecznej**

Komentarz [A28]: zm.

Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia: Mieszkańcy obszarów wiejskich mają ograniczone możliwości wyboru różnorodnych form spędzania czasu wolnego lub korzystania z oferty dodatkowych zajęć edukacyjnych w porównaniu z mieszkańcami miast. Wybór przedsięwzięcia mającego na celu zwiększenie oferty sportowo-rekreacyjnej i edukacyjnej obszaru jest odpowiedzią na potrzeby zwiększenia liczby dostępnych form aktywnego wypoczynku oraz różnorodnych szkoleń i kursów dla osób pragnących pogłębić swoją wiedzę. Warto dodać, że tego typu działania stanowią pretekst do spotykania się mieszkańców i wspólnego spędzania czasu wolnego, co dodatkowo integruje lokalną społeczność. Ponadto jak wynika z diagnozy stanu obecnego, aktywność społeczna mieszkańców nie jest zbyt duża i w celu zwiększenia ich czynnego udziału w życiu lokalnej społeczności, należy przedsięwziąć ukierunkowane na ten cel działania. Będą one bardziej skuteczne, gdy zostaną połączone z działaniami na rzecz zapobiegania negatywnym zjawiskom sfery społecznej, takim jak marginalizacja, nietolerancja, wykluczenia.

Planowane operacje zgłaszane przez poszczególnych członków LGD w procesie budowy Lokalnej Strategii Rozwoju i jej konsultacji:

- organizowanie przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym;
- szkolenia językowe i informatyczne;
- wyjazdy edukacyjne i warsztatowe dla mieszkańców;
- organizacja terenów rekreacyjnych
- organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych dla mieszkańców obszaru LGD;
- organizacja zajęć dla seniorów (Klub Seniora, Uniwersytet Trzeciego Wieku, itp.);
- organizacja „domu dziennego pobytu” dla osób starszych i niepełnosprawnych;
- utworzenie i wyposażenie punktu rehabilitacji;
- organizacja imprez integracyjnych i charytatywnych;
- organizacja zajęć, klubów i spotkań tematycznych dla młodzieży;
- utworzenie centrum wolontariatu
- utworzenie centrum inicjatyw wzajemnej pomocy;
- utworzenie punktu informacyjno – doradczego dla NGO działających na terenie LGD.

**Przedsięwzięcie 5. Lokalna tradycja, kultura i sztuka atutem obszaru**

Komentarz [A29]: Zm. numeru

Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia: Wpieranie lokalnej tradycji kultury i sztuki jest jednym ze sposobów na efektywne wykorzystanie jego zasobów, zaspokojenie potrzeb wyższego rzędu oraz kształtowanie pożądanых postaw mieszkańców, takich jak poczucie lokalnej tożsamości, świadomość własnej wartości, integracja i koncentracja wokół wspólnego dobra. Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego, promowanie działalności lokalnych twórców, kultywowanie miejscowych tradycji oraz wzbogacanie oferty kulturalnej obszaru przez działania podejmowane w ramach LGD świadczą o tym, jak ważne są one w procesie szeroko pojętego rozwoju społeczno-gospodarczego.

Planowane operacje zgłaszane przez poszczególnych członków LGD w procesie budowy Lokalnej Strategii Rozwoju i jej konsultacji:



- organizacja imprez o charakterze kulturalnym;
- zakup i doposażenie strojów dla Kół Gospodyń Wiejskich;
- zakup infrastruktury niezbędnej do organizacji plenerowych imprez kulturalnych;
- wspieranie działalności orkiestr dętych kultura;
- modernizacja infrastruktury służącej działalności kulturalnej (w tym remonty i doposażenie świetlic wiejskich).

#### **Przedsięwzięcie 6. Funkcjonalna i dostępna przestrzeń publiczną; ochrona środowiska naturalnego obszaru**

Komentarz [A30]: Zm. numeru

Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia: Wszystkie zjawiska sfery gospodarczej i społecznej zachodzą w przestrzeni i ma ona na nie duży wpływ. Jej efektywne wykorzystanie, zwiększenie funkcjonalności, poprawa ładu przestrzennego nie tylko podnoszą jej estetykę, lecz także zwiększają dostęp do niej różnym grupom mieszkańców i podmiotów, ułatwiają prowadzenie działalności, poprawiają interakcje mieszkańców. Dodatkowo, jednym z ważniejszych elementów przestrzeni publicznej są elementy środowiska naturalnego, które w przypadku przedmiotowego obszaru należą do jego największych atutów. Konieczna jest więc ich ochrona przed degradacją i wykorzystanie zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Planowane operacje zgłaszane przez poszczególnych członków LGD w procesie budowy Lokalnej Strategii Rozwoju i jej konsultacji:

- poprawa stanu zabytkowej, kulturalnej i sakralnej zabudowy wraz z jej infrastrukturą i otoczeniem;
- remont, rewitalizacja, modernizacja budynków o charakterze zabytkowym lub historycznym na cele kulturalne i społeczne;
- budowa placów zabaw dla dzieci;
- budowa i modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej ogólnodostępnej;
- zagospodarowanie i odnowa centów miejscowości;
- urządzenie zieleni;
- budowa malej architektury;
- zagospodarowanie istniejących rezerw terenowych (np. terenów przemysłowych);
- zagospodarowanie zbiorników i cieków wodnych;
- naprawa chodników i poboczy, budowa parkingów;
- usuwanie barier architektonicznych;
- promocja wykorzystania źródeł energii;
- wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

#### **Przedsięwzięcie 7. Przedsiębiorczość i nowoczesne rolnictwo szansą obszaru**

Komentarz [A31]: Zm. numeru

Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia: Ożywienie gospodarcze obszaru jest konieczne ze względu na niekorzystne cechy, jakie w większości charakteryzują lokalne gospodarki poszczególnych gmin. Nieprzypadkowo do działań zmierzających do poprawy stanu miejscowych gospodarek wybrano działania obejmujące dwie branże – przedsiębiorczość i rolnictwo. Gospodarki poszczególnych gmin LGD są na tyle zróżnicowane (części zindustrializowanej obszaru i jego



części rolniczej), że konieczne jest wspieranie zarówno rozwoju przedsiębiorczości, jak i procesów modernizacji rolnictwa obszaru.

Planowane operacje zgłaszane przez poszczególnych członków LGD w procesie budowy Lokalnej Strategii Rozwoju i jej konsultacji:

- prowadzenie działań o charakterze informacyjnym, szkoleniowym i doradczym skierowanych do sektora małych i średnich przedsiębiorstw oraz osób zamierzających rozpocząć samodzielną działalność gospodarczą, które zgłosiły akces do LGD „Nad Białą Przemszą” lub będą zainteresowane korzystaniem z takich usług;
- tworzenie mikroprzedsiębiorstw;
- działalność doradcza i szkoleniowa dla rolników;
- stworzenie możliwości uzyskania dodatkowych dochodów ludności w sprzedaży bezpośredniej oraz usługach pozarolniczych (powstanie grup producenckich, gospodarstw agroturystycznych i gospodarstw ekologicznych)
- Marketing, PR, promocja i reklama oferty gospodarczej podmiotów sektora gospodarczego z terenu gmin przynależnych do LGD „Nad Białą Przemszą” m. in. poprzez doroczną inicjatywę „Panorama Gospodarcza nad Białą Przemszą”, graficzne opracowanie „Mapy przedsiębiorczości nad Białą Przemszą” oraz grupowy udział zainteresowanych podmiotów w zewnętrznej promocji ich ofert na targach przedsiębiorczości Małopolski zachodniej oraz innych imprez prezentacyjnych w Małopolsce i na Śląsku.



Tabela 17. Matryca logiczna przedsięwzięcia 1.

Komentarz [A32]: Zmiana tabeli

| Przedsięwzięcie 1. Nadprzemszańskie gminy celem odwiedzin turystów |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cel/Obszar                                                         | Opis                                                                                                                                                                                                          | Wskaźniki realizacji                                                                                                                                                                                                                                   | Źródła weryfikacji wskaźników                                                                                                                                                                                                                                           | Założenia/ryzyko                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Obszar priorytetowy I<br>Cel strategiczny I                        | OBSZAR I TURYSTYKA<br>Cel strategiczny: Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego | WSKAŹNIKI<br>ODDZIAŁYWANIA:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Wzrost liczby osób turystów na obszarze mierzony wzrostem liczby udzielanych noclegów na obszarze powiatu olkuskiego<br/>2009: 15 332 osób<br/>2015: 15 638 osób</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza Danych Lokalnych GUS<br/>(<a href="http://www.stat.gov.pl/bdl/ap/p/dane_cechter.dims?p_id=184510&amp;p_token=560363750">http://www.stat.gov.pl/bdl/ap/p/dane_cechter.dims?p_id=184510&amp;p_token=560363750</a>)</li> </ul> | Obszar LGD jednym z ważniejszych i najbardziej atrakcyjnych miejsc w regionie i kraju. Duża liczba jego mieszkańców utrzymuje się z pracy w turystyce i branżach około turystycznych (np.. transport). Poszczególne gminy także odczuwają wzrost dochodów z turystyki (np. zyski z odwiedzin zabytków będących własnością gmin).<br>RYZYKO: Mniejsze niż oczekiwano zainteresowanie turystów obszarem, większa konkurencyjność obszarów sąsiednich, nie tak duża jak się spodziewano liczba mieszkańców jest w stanie utrzymać się z pracy w turystyce<br>(działania minimalizujące ryzyko: poszukiwanie nowych form rozwoju turystyki, podkreślanie unikalnych zasobów i walorów, promocja obszaru) |
| Cel operacyjny i oczekiwane działania                              | <b>Cel operacyjny: Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD</b><br>Oczekiwane działania:<br>1. Poprawa stanu zabytków i ochrona walorów środowiska naturalnego                       | WSKAŹNIKI REZULTATU:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób korzystająca z wybudowanych i zmodernizowanych szlaków pieszych, rowerowych i innych<br/>2009: 0 osób;<br/>2015: 5 tys. osób</li> <li>Liczba osób korzystająca z</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sprawozdania gestorów obiektów; ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Sprawozdania</li> </ul>                                                                                                                                | Z nowopowstałej infrastruktury, bazy noclegowej, gastronomicznej, gospodarstw agroturystycznych rokrocznie korzysta coraz więcej odwiedzających<br>RYZYKO: Mniejsze, niż zakładano zainteresowanie odwiedzających                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>2. Tworzenie szlaków turystycznych, łączących powiązane ze sobą miejsca i obiekty warte odwiedzenia</p> <p>3. Wspieranie rozwoju agroturystyki</p> <p>4. Promocja walorów obszaru w regionie i w całym kraju</p> <p>5. Rozwój informacji turystycznej</p> <p>6. Poprawa stanu infrastruktury turystycznej (ścieżki rowerowe i tematyczne, baza noclegowa, gastronomiczna, itp.)</p> <p>7. Rozwój nowych form turystyki – turystyka sakralna, turystyka krajoznawcza i edukacyjna, turystyka weekendowa</p> <p>8. Mała infrastruktura turystyczna</p> <p>9. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną</p> <p>10. Promocja produktów regionalnych</p> | <p>nowych obiektów turystycznych zlokalizowane na obszarze LGD</p> <p>2009: 0 osób;</p> <p>2015: 5 tys. osób</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób będącą odbiorcami działań promocyjno-informacyjnych lokalnych lub ponadlokalnych związanych z promocją dziedzictwa przyrodniczego lub kulturowego obszaru LGD</li> </ul> <p>2009: 0 osób;</p> <p>2015: 13 tys. osób</p>                                                    | <p>gestorów obiektów; ankieta ewaluacyjna beneficjenta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sprawozdania realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta;</li> </ul>                                                                                              | <p>(działania minimalizujące ryzyko: nowe formy oferowania produktu turystycznego, działalność promocyjna)</p>                                                                                                 |
| <b>Działania PROW</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                |
| 4.1/Odnowa wsi/ Małe projekty | <p>Duże projekty z zakresu rozwoju turystyki obszaru: budowa stancji harcerskiej, pola namiotowego, kempingowego, poprawa stanu zabytkowej, kulturalnej i sakralnej zabudowy wraz z jej infrastrukturą i otoczeniem, rozwój nowych form turystyki sakralnej, edukacyjnej, weekendowej, urządzenie i udostępnienie terenów poprzemysłowych na cele turystyczne</p> <p>Małe projekty z zakresu rozwoju</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Długość wybudowanych i zmodernizowanych szlaków pieszych, rowerowych i innych - w tym obejmujących szlaki na terenie Pustyni Błędowskiej</li> </ul> <p>2009: 0 km;</p> <p>2015: 50 km.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba nowych obiektów turystycznych (parkingi, miejsca odpoczynkowe, pola namiotowe itp.) zlokalizowane na obszarze LGD.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Protokoły odbioru prac budowlanych zawierające długość zmodernizowanych/wybudowanych szlaków</li> <li>Protokoły odbioru prac budowlanych zawierające informacji o ilości obiektów na zmodernizowanych/wybudowanych szlakach</li> </ul> | <p>Stworzenie warunków do rozwoju turystyki obszaru</p> <p><b>RYZYKO:</b> Brak środków finansowych na realizację przedsięwzięć</p> <p>(działania minimalizujące ryzyko: pozyskiwanie środków zewnętrznych)</p> |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                    |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>turystyki obszaru: wytyczenie i oznakowanie szlaków turystycznych, tras rowerowych, miejsc biwakowych, wypoczynkowych i punktów widokowych, modernizacja stanu infrastruktury turystycznej – punktów widokowych, miejsc biwakowych, szlaków turystycznych, tras rowerowych, budowa małej infrastruktury turystycznej<br/>Promocja walorów turystycznych obszaru</p> | <p>2009: 0 sztuk;<br/>2015: 5 sztuk.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba działań promocyjno-informacyjnych lokalnych i ponadlokalnych związanych z promocją dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru (wydarzenia, imprezy, publikacje, foldery, strony internetowe)<br/>2009: 0 szt.<br/>2015: 17 szt.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> </ul> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--|



Tabela 18. Matryca logiczna przedsięwzięcia 2.

Komentarz [A33]: dod

| Przedsięwzięcie 2. Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cel/Obszar                                                                                                        | Opis                                                                                                                                                                                                                        | Wskaźniki realizacji                                                                                                                                                                                                                                                    | Źródła weryfikacji wskaźników                                                                                                                                                                                                                                             | Założenia/ryzyko                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Obszar priorytetowy I<br>Cel strategiczny I                                                                       | OBSZAR I: TURYSTYKA<br>Cel strategiczny I: Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego            | WSKAŹNIKI<br>ODDZIAŁYWANIA:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Wzrost liczby osób turystów na obszarze mierzony wzrostem liczby udzielanych noclegów na obszarze powiatu olkuskiego</li> </ul> 2009: 15 332 osób<br>2015: 15 638 osób                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza Danych Lokalnych GUS<br/>(<a href="http://www.stat.gov.pl/bdl/ap/p/dane_cechster.dims?p_id=184510&amp;p_token=560363750">http://www.stat.gov.pl/bdl/ap/p/dane_cechster.dims?p_id=184510&amp;p_token=560363750</a>)</li> </ul> | Obszar LGD jednym z ważniejszych i najbardziej atrakcyjnych miejsc w regionie i kraju. Duża liczba jego mieszkańców utrzymuje się z pracy w turystyce i branżach około turystycznych (np., transport). Poszczególne gminy także odczuwają wzrost dochodów z turystyki (np. zyski z odwiedzin zabytków będących własnością gmin).<br>RYZYKO: Mniejsze niż oczekiwano zainteresowanie turystów obszarem, większa konkurencyjność obszarów sąsiednich, nie tak duża jak się spodziewano liczba mieszkańców jest w stanie utrzymać się z pracy w turystyce<br>(działania minimalizujące ryzyko: poszukiwanie nowych form rozwoju turystyki, podkreślanie unikalnych zasobów i walorów, promocja obszaru) |
| Cele operacyjne i oczekiwane działania                                                                            | Cel operacyjny: <b>Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD</b><br><b>Oczekiwane działania:</b><br>8. Zagospodarowanie rzek, potoków i zbiorników wodnych na cele związane z turystyką i rekreacją | WSKAŹNIKI REZULTATU:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba korzystających z zagospodarowanych miejsc lub nowych obiektów turystyczno-rekreacyjnych lub przedsięwzięć proekologicznych związanych z nad rzekami, potokami i zbiornikami wodnymi na</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sprawozdania realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta;</li> </ul>                                                                                                                                                     | Nowopowstała infrastruktura związana z rzekami i zbiornikami wodnymi na obszarze jest coraz bardziej znana (lokalnie, regionalnie i ponadregionalnie) i korzysta z niej coraz więcej osób (turystów i mieszkańców obszaru)<br>RYZYKO: Mniejsze, niż                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>obszarze LGD<br/>2012: 0 osób;<br/>2015: 10 tys. osób</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób będąca odbiorcami imprez lub wydarzeń lub publikacji promujących LGD przez pryzmat rzek, potoków i zbiorników wodnych z obszaru Doliny Przemszy<br/>2012: 0 osób;<br/>2015: 10 tys. osób</li> <li>Liczba osób będąca odbiorcami projektów z zakresu pomocy przedmedycznej oraz komunikacji interpersonalnej i pracy z dziećmi<br/>2012: 0 osób;<br/>2015: 50 osób</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sprawozdania realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Sprawozdania realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> </ul> | <p>zakładano zainteresowanie odwiedzających. Rosnąca popularność podobnej infrastruktury np. w pobliskim woj. śląskim.</p> <p>(działania minimalizujące ryzyko: ciekawa infrastruktura turystyczna, podkreślająca walory krajobrazowe i przyrodnicze; aktywna promocja oferty).</p> |
| <b>Działania PROW</b>                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4.1 Odnowa wsi/ Małe projekty /Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw | <ul style="list-style-type: none"> <li>organizacja szlaków wodnych rzekami obszaru</li> <li>wytyczenie szlaków (w tym jednego przebiegającego przez kilka gmin),</li> <li>budowa małej infrastruktury wzdłuż szlaków wodnych (przystanie, grilowiska, wypożyczalnie sprzętu),</li> <li>zagospodarowanie zbiorników wodnych na cele turystyczno-rekreacyjne:</li> <li>budowa infrastruktury rekreacyjnej nad zbiornikami;</li> </ul> | <p><b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zagospodarowanych miejsc/nowych obiektów turystyczno-rekreacyjnych/przedsięwzięć proekologicznych związanych z nad rzekami, potokami i zbiornikami wodnymi na obszarze LGD<br/>2012: 0 sztuk<br/>2015: 3 sztuk</li> </ul>                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Protokoły odbioru prac budowlano-montażowych/ankiet beneficjentów</li> </ul>                                                                              | <p>Stworzenie warunków do rozwoju turystyki obszaru w oparciu o potencjał rzek i akwenów wodnych na obszarze LGD</p> <p><b>RYZYKO:</b> Brak środków finansowych na realizację przedsięwzięć</p> <p>(działania minimalizujące ryzyko: pozyskiwanie środków zewnętrznych)</p>         |



|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                        |  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Małe projekty</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• promocja szlaków (foldery, katalogi, mapy, imprezy promujące szlaki);</li> <li>• organizacja wydarzeń i imprez nad rzekami i zbiornikami wodnymi obszaru LGD.</li> <li>• organizacja szkoleń z pomocy przedmedycznej oraz komunikacji interpersonalnej</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba imprez lub wydarzeń lub publikacji promujących LGD przez pryzmat rzek, potoków i zbiorników wodnych z obszaru Doliny Przemszy<br/>2012: 0 sztuk<br/>2015: 3 sztuki</li> <li>• Liczba działań związanych nauką pomocy przedmedycznej oraz komunikacji interpersonalnej i pracy z dziećmi<br/>2012: 0 sztuk<br/>2015: 2 sztuki</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ankiety beneficjentów zawierające faktury za wykonane prace/listy obecności</li> <li>• Ankiety beneficjentów zawierające faktury za wykonane prace/listy obecności</li> </ul> |  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



Tabela 19. Matryca logiczna przedsięwzięcia 3.

Komentarz [A34]: dodane

| Przedsięwzięcie 3. Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cel/Obszar                                                                                                      | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Wskaźniki realizacji                                                                                                                                                                                                                                                                     | Źródła weryfikacji wskaźników                                                                                                                                                                                                                                           | Założenia/ryzyko                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Obszar priorytetowy I<br>Cel strategiczny I                                                                     | OBSZAR I: TURYSTYKA<br>Cel strategiczny I: Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego                                                                                        | WSKAŹNIKI<br>ODDZIAŁYWANIA:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Wzrost liczby osób turystów na obszarze mierzony wzrostem liczby udzielanych noclegów na obszarze powiatu olkuskiego</li> </ul> 2009: 15 332 osób<br>2015: 15 638 osób                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza Danych Lokalnych GUS<br/>(<a href="http://www.stat.gov.pl/bdl/ap/p/dane_cechter.dims?p_id=184510&amp;p_token=560363750">http://www.stat.gov.pl/bdl/ap/p/dane_cechter.dims?p_id=184510&amp;p_token=560363750</a>)</li> </ul> | Obszar LGD jednym z ważniejszych i najbardziej atrakcyjnych miejsc w regionie i kraju. Duża liczba jego mieszkańców utrzymuje się z pracy w turystyce i branżach około turystycznych (np. transport). Poszczególne gminy także odczuwają wzrost dochodów z turystyki (np. zyski z odwiedzin zabytków będących własnością gmin).<br>RYZYKO: Mniejsze niż oczekiwano zainteresowanie turystów obszarem, większa konkurencyjność obszarów sąsiednich, nie tak duża jak się spodziewano liczba mieszkańców jest w stanie utrzymać się z pracy w turystyce<br>(działania minimalizujące ryzyko: poszukiwanie nowych form rozwoju turystyki, podkreślanie unikalnych zasobów i walorów, promocja obszaru) |
| Cele operacyjne i oczekiwane działania                                                                          | Cel operacyjny: <b>Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD</b><br><b>Oczekiwane działania:</b><br>11. Wsparcie lokalnych wytwórców w uzyskaniu unijnej ochrony produktów dwóch produktów z Listy Produktów Tradycyjnych (owcy olkuskiej i napoju alkoholowego „Czar Pustyni”) | WSKAŹNIKI REZULTATU:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób odwiedzających centra Produktu Tradycyjnego<br/>2012: 0 osób;<br/>2015: 10 tys. osób</li> <li>Liczba osób będąca odbiorcami imprez/wydarzeń/publikacji promujących lokalne Produkty Tradycyjne LGD</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sprawozdania realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Sprawozdania realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> </ul>                                                                        | Uda się zainteresować wystarczająco dużą grupę lokalnych producentów/wytwórców, tak aby wytwarzanie Produktów Tradycyjnych przybrało zauważalną skalę. Produkty spotkają się z zainteresowaniem odbiorców (indywidualnych i                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | 12. Promocja i komercjalizacja produktów regionalnych                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2012: 0 osób;<br>2015: 10 tys. osób                                                                                                                                        |                                                                                                                                 | instytucjonalnych).<br><br>RYZKO: Mniejsze, niż zakładano zainteresowanie lokalnych producentów wytwarzaniem Produktów Tradycyjnych;<br>Wysokie koszty wytwarzania, nieadekwatne do potencjalnych korzyści.<br><br>(działania minimalizujące ryzyko: szeroka akcja promocyjna – skierowana zarówno do wewnątrz, jak i na zewnątrz, pomoc w komercjalizacji Produktów Tradycyjnych). |
| <b>Działania PROW</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4.1 Małe projekty/ Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej | <ul style="list-style-type: none"> <li>• stworzenie centrum produktu tradycyjnego;</li> <li>• różnicowanie działalności rolniczej w kierunku produkcji produktów tradycyjnych.</li> </ul>                                                                                                                                          | Liczba nowej lub zmodernizowanej infrastruktury służącej komercjalizacji Produktów Tradycyjnych (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”)<br>2012: 0 sztuk<br>2015: 1 sztuka | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ankiety beneficjentów zawierające faktury za wykonane prace/listy obecności</li> </ul> | Stworzenie warunków do rozwoju turystyki obszaru w oparciu o produkty tradycyjne.<br><br>RYZKO: Brak środków finansowych na realizację przedsięwzięć                                                                                                                                                                                                                                |
| 4.1 Małe projekty                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• organizacja targów, festynów, festiwali produktu tradycyjnego;</li> <li>• ogólnopolska promocja produktów tradycyjnych z obszaru LGD;</li> <li>• szkolenia dla potencjalnych producentów;</li> <li>• zakładanie działalności gospodarczej w związku z produktami tradycyjnymi.</li> </ul> | Liczba imprez lub wydarzeń lub publikacji promujących lokalne Produkty Tradycyjne LGD<br>2012: 0 sztuk<br>2015: 3 sztuki                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ankiety beneficjentów zawierające faktury za wykonane prace/listy obecności</li> </ul> | (działania minimalizujące ryzyko: pozyskiwanie środków zewnętrznych)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



Tabela 20. Matryca logiczna przedsięwzięcia 4.

Komentarz [A35]: zm. numerów,  
zmieniona tabela

| Przedsięwzięcie 4. Czas wolny czasem aktywnego i kreatywnego wypoczynku oraz nabywania wiedzy – działania aktywizujące mieszkańców i zapobiegające negatywnym zjawiskom sfery społecznej |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cel/Obszar                                                                                                                                                                               | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Wskaźniki realizacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Źródła weryfikacji wskaźników                                                                                                                                                                                                                                           | Założenia/ryzyko                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Obszar priorytetowy II<br>Cel strategiczny II                                                                                                                                            | OBSZAR II. KAPITAŁ SPOŁECZNY<br>Cel strategiczny: Aktywizacja życia społecznego obszaru, umożliwienie mieszkańcom wszechstronnego rozwoju, stworzenie warunków do kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA <ul style="list-style-type: none"> <li>Utrzymanie dodatniego salda migracji na obszarze LGD<br/>2009: 69 osób<br/>2015: 69,5 osób</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza Danych Lokalnych GUS<br/>(<a href="http://www.stat.gov.pl/bdl/ap/p/dane_cechter.dims?p_id=184510&amp;p_token=560363750">http://www.stat.gov.pl/bdl/ap/p/dane_cechter.dims?p_id=184510&amp;p_token=560363750</a>)</li> </ul> | Mieszkańcy obszaru LGD mają dostęp do różnorodnych form spędzania czasu wolnego i pozaszkolnej edukacji<br>RYZYKO: Mniejsze, niż zakładano zainteresowanie lokalną ofertą sportowo-rekreacyjną i edukacyjną (sposoby zapobiegania ryzyku: promocja oferty sportowo-rekreacyjnej i edukacyjnej, włączanie mieszkańców w organizację zajęć)                                                                                                                                                   |
| Cel operacyjny i oczekiwane działania                                                                                                                                                    | <b>Cel operacyjny: Budowanie kapitału społecznego i integracja mieszkańców obszaru LGD</b><br>Oczekiwane działania:<br>1. Organizacja kursów językowych, szkoleń i przedsięwzięć dla dorosłych o charakterze edukacyjnym i warsztatowym przy wykorzystaniu nowoczesnych form kształcenia, zajęć integracyjno-szkoleniowych dla seniorów, w tym utworzenie i działanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku (Kluby seniora)<br>2. Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży, szczególnie w okresie wakacyjnym<br>3. Włączanie mieszkańców w aktywną pracę na rzecz lokalnej społeczności | WSKAŹNIKI REZULTATU <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób biorąca udział w szkoleniach i przedsięwzięciach edukacyjnych<br/>2009: 0 osób<br/>2015: 250 osób</li> <li>Liczba osób uczestnicząca w imprezach sportowo-rekreacyjnych lub korzystająca ze zorganizowanych inicjatyw<br/>2009: 0 osób<br/>2015: 2750 osób</li> <li>Liczba osób biorąca udział w zajęciach organizowanych w</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listy obecności ze szkoleń; ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Listy obecności; ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> </ul>                                                     | Wiele osób korzysta z organizowanych zajęć edukacyjnych, rekreacyjno-sportowych, aktywny wypoczynek staje się popularny, wiele osób korzysta z umiejętności nabytych podczas kursów i szkoleń w trakcie pracy zawodowej<br>RYZYKO: Mniejsze, niż oczekiwano zainteresowanie ofertą edukacyjną i sportowo-rekreacyjną obszaru (sposoby zapobiegania ryzyku: promocja aktywnego wypoczynku i zajęć edukacyjnych, włączenie mieszkańców, w szczególności dzieci i młodzieży w ich organizację) |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | 4. Zapobieganie wykluczeniom i innym negatywnym zjawiskom społecznym                                                                                                                                                                                  | klubach, miejscach spotkań i integracji<br>2009: 0 osób<br>2015:150 osób                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Działania PROW</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4.1 Odnowa wsi/Male projekty | Organizowanie przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym, szkolenia językowe i informatyczne, wyjazdy edukacyjne i warsztatowe dla mieszkańców, organizacja terenów rekreacyjnych, organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych dla mieszkańców obszaru LGD | <b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zorganizowanych szkoleń i przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym;<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015:20 sztuk</li> <li>Liczba zorganizowanych imprez sportowo-rekreacyjnych lub inicjatyw zwiększających aktywność mieszkańców obszaru LGD i integrujących lokalną społeczność<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 25 sztuk</li> <li>Liczba zajęć organizowanych w klubach, miejscach spotkań i integracji<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015:10 sztuk</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Faktury za zorganizowane szkolenia wraz z listami obecności; ankieta ewaluacyjna beneficjenta;</li> <li>Faktury za zorganizowane imprezy sportowo-rekreacyjne; ankieta ewaluacyjna beneficjenta;</li> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta;</li> </ul> | Stworzenie warunków do rozwoju oferty sportowo-rekreacyjnej i edukacyjnej obszaru<br><b>RYZYO:</b> Brak środków finansowych na realizację przedsięwzięć (sposoby zapobiegania ryzyku: korzystanie z zewnętrznych źródeł finansowania) |



Tabela 21 Matryca logiczna dla przedsięwzięcia 5.

Komentarz [A36]: zmiana tabeli

| Przedsięwzięcie 5. Lokalna tradycja, kultura i sztuka atutem obszaru |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cel/Obszar                                                           | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Wskaźniki realizacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Źródła weryfikacji wskaźników                                                                                                                                                                                                                                             | Założenia/ryzyko                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Obszar priorytetowy III<br>Cel strategiczny III                      | <p>OBSZAR III KULTURA, OŚWIATA, SPORT, EDUKACJA</p> <p>Cel strategiczny: Wzbogacenie oferty kulturalnej obszaru oraz tworzenie nowych form zagospodarowania czasu wolnego, promocja czynnego wypoczynku i zdrowego trybu życia</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utrzymanie dodatniego salda migracji na obszarze LGD<br/>2009: 69 osób<br/>2015: 69,5 osób</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza Danych Lokalnych GUS<br/>(<a href="http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane_cechter.di.ms?p_id=184510&amp;p_tok=en=560363750">http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane_cechter.di.ms?p_id=184510&amp;p_tok=en=560363750</a>)</li> </ul> | <p>Bogata, znana w regionie oferta kulturalna obszaru, elementy lokalnej tradycji, miejscowi twórcy</p> <p>RYZYKO: Mniejsze, niż zakładano zainteresowanie lokalną kulturą, sztuką i tradycją poza obszarem LGD (sposoby zapobiegania ryzyku: promocja działań kulturalnych poza obszarem LGD – branie udziału przez lokalnych artystów w festiwalach, wernisażach, przeglądach o zasięgu ponadlokalnym i regionalnym)</p> |
| Cel operacyjny i oczekiwane działania                                | <p><b>Cel operacyjny</b><br/><b>Budowanie tożsamości obszaru poprzez wsparcie instytucji kultury działających na rzecz mieszkańców</b></p> <p>Oczekiwane działania</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Stworzenie warunków do rozwoju działalności kulturalnej i oświatowej obszaru</li> <li>Wspieranie działalności lokalnych grup artystycznych, sportowych, Kół Gospodyń Wiejskich, orkiestr, zespołów folklorystycznych, itp., między innymi poprzez zakup strojów lub sprzętu</li> <li>Kultywowanie lokalnej tradycji, obyczajów, rzemiosła i rękodzielnictwa, między innymi poprzez organizowanie kursów, szkoleń z tradycyjnych zawodów, kiermaszów</li> </ol> | <p>WSKAŹNIKI REZULTATU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób biorąca udział w imprez o charakterze kulturalnym<br/>2009: 0 osób<br/>2015: 5 tys. osób</li> <li>Liczba osób biorąca udział w imprezach społeczno-kulturalnych organizowanych przez instytucje kultury lub liczba członków zespołów artystycznych i regionalnych, które uzyskały nowe wyposażenie<br/>2009: 0 osób<br/>2015: 5200 osób</li> <li>Liczba osób korzystająca ze zmodernizowanych obiektów służących działalności</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta;</li> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta;</li> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> </ul>                                                                                                  | <p>Duża liczba osób korzystających ze wzbogaconej oferty kulturalnej obszaru</p> <p>RYZYKO: Mniejsze, niż zakładano zainteresowanie lokalną ofertą kulturalną (sposoby zapobiegania ryzyku: promocja imprez kulturalnych, włączanie mieszkańców w czynną organizację wydarzeń kulturalnych)</p>                                                                                                                            |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | 4. Poprawa stanu infrastruktury społecznej, między innymi przez remonty i doposażenie wiejskich świetlic, miejsc zebrań mieszkańców, siedzib ośrodków kultury, bazy rekreacyjno-sportowej                                                                                                                                                                                | kulturalnej<br>2009: 0 osób<br>2015: 1000 osób                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Działania PROW</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4.1/Odnowa wsi/Male projekty | Organizacja imprez o charakterze kulturalnym, zakup i doposażenie strojów dla Kół Gospodyń Wiejskich, zakup infrastruktury niezbędnej do organizacji plenerowych imprez kulturalnych, wspieranie działalności orkiestr dętych, promocja lokalnych twórców i wystawy ich twórczości, remonty i doposażenie wiejskich świetlic i innych elementów infrastruktury obszaru). | <b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zorganizowanych imprez o charakterze kulturalnym<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 10 sztuk</li> <li>Liczba lepiej doposażonych instytucji lub zespołów artystycznych i regionalnych<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 15 sztuk</li> <li>Liczba zmodernizowanych obiektów służących działalności kulturalnej<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 5 sztuk</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Faktury za zorganizowane imprezy lub ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Faktury za zakupiony sprzęt; ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Faktury za prace budowlane lub ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> </ul> | Tworzenie warunków do rozwoju lokalnej kultury i sztuki<br><b>RYZYKO:</b> Mniejsza, niż zakładano aktywność lokalnych twórców, brak środków finansowych na realizację działań (sposoby minimalizowania ryzyka: promocja aktywnej działalności w sferze lokalnej kultury, promocja wydarzeń kulturalnych, pozyskiwanie środków zewnętrznych) |



Tabela 22 Matryca logiczna dla przedsięwzięcia 6.

Komentarz [A37]: zmiana tabeli

| Przedsięwzięcie 6. Funkcjonalna i dostępna przestrzeń publiczna; ochrona środowiska naturalnego obszaru |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cel/Obszar                                                                                              | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                    | Wskaźniki realizacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Źródła weryfikacji wskaźników                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Założenia/ryzyko                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Obszar priorytetowy IV<br>Cel strategiczny IV                                                           | OBSZAR IV:<br>ZAGOSPODAROWANIE<br>PRZESTRZENNE I OCHRONA<br>ŚRODOWISKA<br>Cel strategiczny: Efektywne i funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni, wzrost estetyki i ład przestrzennego obszaru oraz ochrona walorów środowiska naturalnego i zapobieganie jego degradacji | WSKAŹNIKI<br>ODDZIAŁYWANIA <ul style="list-style-type: none"> <li>Zmniejszenie emisji zanieczyszczeń (redukcja emisji gazów cieplarnianych wyrażona ekwiwalentem CO<sub>2</sub> w Mg/rok)<br/>2009: 0 procent;<br/>2015: 3 procent</li> <li>Utrzymanie dodatniego salda migracji na obszarze LGD<br/>2009: 69 osób;<br/>2015: 69,5 osób</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dane statystyczne województwa małopolskiego</li> <li>Baza Danych Lokalnych GUS<br/>(<a href="http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane_cechter.di.ms?p_id=184510&amp;p_tok=en=560363750">http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane_cechter.di.ms?p_id=184510&amp;p_tok=en=560363750</a>)</li> </ul> | Obszar LGD jednym z ważniejszych i najbardziej atrakcyjnych miejsc w regionie i kraju. Przestrzeń publiczna jest dostępna dla wszystkich i jest traktowana jako zasób ograniczony, który musi być racjonalnie zagospodarowany. Środowiska naturalne ważnym elementem przestrzeni publicznej i dobrem wspólnym. Mieszkańcy mają świadomość konieczności dbania o jego dobry stan.<br>RYZYKO: Pomimo podjętych działań przestrzeń publiczna w dalszym ciągu nie jest wykorzystywana racjonalnie, postępuje jej degradacja. Nierówny dostęp mieszkańców do przestrzeni (sposoby zapobiegania ryzyku: kompleksowe, angażujące wiele podmiotów, z mieszkańcami włącznie, działania na rzecz poprawy jakości przestrzeni, kampanie społeczne, wykorzystywanie nowych technologii w zakresie ochrony środowiska) |
| Cele operacyjne i oczekiwane działania                                                                  | Cel operacyjny: <b>Ład przestrzenny i nowoczesne rozwiązania ekologiczne służące poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu atrakcyjności turystycznej obszaru</b><br>Oczekiwane działania:                                                                    | WSKAŹNIKI REZULTATU <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób odwiedzająca odnowione obiekty zabytkowe, sakralne i historyczne<br/>2009: 0 osób<br/>2015: 5 tys. osób</li> </ul>                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             | Przestrzeń publiczna staje się coraz bardziej funkcjonalna. Odnowione centra miejscowości są bardzo atrakcyjne zarówno dla mieszkańców, jak i turystów, wiele osób chętnie korzysta z terenów rekreacyjnych, parków,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                | 1. Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej<br>2. Odnowa centrów wsi<br>3. Organizacja zieleni, miejsc rekreacji i wypoczynku<br>4. Usuwanie barier architektonicznych<br>5. Wykorzystanie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób korzystająca z odnowionej przestrzeni publicznej centrów miejscowości<br/>2009: 0 osób<br/>2015: 20 tys. osób</li> <li>Liczba osób korzystająca ze zmodernizowanych placów zabaw i ogólnodostępnych obiektów rekreacyjno-sportowych<br/>2009: 0 osób<br/>2015: 10 tys. osób</li> <li>Liczba osób korzystająca z zainstalowanych w ramach projektów OZE<br/>2009: 0 osób<br/>2015: 500 osób;</li> <li>Liczba osób objętych działaniem realizowanych z innymi LGD w obszarze ochrony środowiska</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> </ul> | zagospodarowanych na nowo rezerw terenowych. Mieszkańcy odczuwają wzrost estetyki obszaru. Wiele osób interesuje się pozyskiwaniem ciepła z odnawialnych źródeł energii.<br>RYZYKO: Brak zainteresowania odnowionymi terenami, pomimo stworzenia dobrych warunków do rozwoju funkcjonalności przestrzeni i jej wykorzystania, mało osób decyduje się na skorzystanie z możliwości, jakie oferuje. Małe zainteresowanie odnawialnymi źródłami energii i innymi działaniami na rzecz ochrony środowiska (sposoby zapobiegania ryzyku: wykorzystywanie dostępnej przestrzeni i rezerw terenowych w celach organizacji różnorodnych imprez i przedsięwzięć, edukacja ekologiczna mieszkańców) |
| <b>Działania PROW</b>                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4.1/Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw/ Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej | Usługi związane z wytwarzaniem i dostarczaniem odnawialnych źródeł energii (produkcja peletów ze słomy, uprawa wierzby energetycznej, itp.)                                                                                                           | <b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zrealizowanych projektów inwestycyjnych związanych z OZE<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 5 sztuk</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Protokoły odbioru prac budowlano-montażowych</li> </ul>                                                                                                                   | Zainteresowanie mieszkańców rozpoczęciem prowadzenia działalności gospodarczej w branży<br>RYZYKO: Mniejsze, niż zakładano zainteresowanie działalnością w branży, możliwość niedostosowania podaży usług do popytu na nie (działania minimalizujące ryzyko: szkolenia dla osób, które chcą rozpocząć działalność w branży, dobre rozpoznanie rynku, wykorzystanie nowych technologii)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1/Odnowa wsi                     | <p>Duże projekty sfery przestrzennej, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, zagospodarowanie i odnowa centrów miejscowości, zagospodarowanie istniejących rezerw terenowych (np. terenów przemysłowych), zagospodarowanie zbiorników i cieków wodnych, naprawa chodników i poboczy, budowa parkingów, zagospodarowanie placów przy budynkach użyteczności publicznej, dostarczanie ciepła do obiektów użyteczności publicznej z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii, remont, rewitalizacja, modernizacja budynków o charakterze zabytkowym lub historycznym na cele kulturalne i społeczne).</p> | <p>WSKAŹNIKI PRODUKTU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba odnowionych obiektów zabytkowych, sakralnych i historycznych<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 3 sztuki</li> <li>Liczba projektów związanych z zagospodarowaniem i odnową centrów miejscowości oraz poprawiających estetykę i funkcjonalność przestrzeni publicznej<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 6 sztuk</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Protokoły odbioru prac budowlanych</li> <li>Protokoły odbioru prac budowlanych</li> </ul> | <p>Poprawa jakości przestrzeni, jej racjonalne wykorzystanie i estetyzacja; wzrost funkcjonalności przestrzeni, wykorzystanie rezerw terenowych, poprawa stanu i ochrona środowiska<br/>RYZYKO: Brak środków finansowych na realizację przedsięwzięć (działania minimalizujące ryzyko: pozyskiwanie środków zewnętrznych)</p> |
| 4.1/Male projekty                  | <p>Małe projekty sfery przestrzennej, budowa małej architektury, zagospodarowanie i odnowa centrów miejscowości, zagospodarowanie istniejących rezerw terenowych (np. terenów przemysłowych), urządzenie zieleni, naprawa chodników i poboczy, budowa parkingów, usuwanie barier architektonicznych Budowa placów zabaw dla dzieci, budowa i modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej ogólnodostępnej, organizacja terenów rekreacyjnych, organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych dla mieszkańców obszaru LGD</p>                                                                                           | <p>WSKAŹNIKI PRODUKTU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zmodernizowanych placów zabaw i ogólnodostępnych obiektów rekreacyjno-sportowych<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 6 sztuk</li> </ul>                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Protokoły odbioru prac budowlanych</li> </ul>                                             | <p>Poprawa jakości przestrzeni, jej racjonalne wykorzystanie i estetyzacja; wzrost funkcjonalności przestrzeni, wykorzystanie rezerw terenowych, poprawa stanu i ochrona środowiska<br/>RYZYKO: Brak środków finansowych na realizację przedsięwzięć (działania minimalizujące ryzyko: pozyskiwanie środków zewnętrznych)</p> |
| 4.2/Wdrażanie projektów współpracy | <p>Współpraca w zakresie ochrony środowiska z innymi LGD</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>WSKAŹNIKI PRODUKTU</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                  | <p>Realizacja projektów współpracy w zakresie promocji działań pro</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|  |  |                                                                                                                                                                 |                                                                    |                                                                                                         |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba działań realizowanych z innymi LGD w obszarze ochrony środowiska.<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 1 sztuka</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dane własne LGD.</li> </ul> | środowiskowych<br>RYZYKO: Niewystarczające zaangażowanie się wszystkich partnerów w realizację projektu |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Tabela 23. Matryca logiczna dla przedsięwzięcia 7.

Komentarz [A38]: zmiana tabeli

| Przedsięwzięcie 7. Przedsiębiorczość i nowoczesne rolnictwo szansą obszaru |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cel/Obszar                                                                 | Opis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Wskaźniki realizacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Źródła weryfikacji wskaźników                                                                                                                                                                          | Założenia/ryzyko                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Obszar priorytetowy V<br>Cel strategiczny V                                | OBSZAR V GOSPODARKA<br>Cel strategiczny: Wspieranie pożądaných procesów modernizacyjnych w rolnictwie oraz rozwój pozarolniczych sektorów gospodarki obszaru, promocja przedsiębiorczości                                                                                                                                                                                                                                                                                                | WSKAŹNIKI<br>ODDZIAŁYWANIA <ul style="list-style-type: none"> <li>Spadek bezrobocia<br/>2009: 10,5 procent<br/>2015: 9,5 procent</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baza Danych Lokalnych GUS, raporty Powiatowego Urzędu Pracy.</li> </ul>                                                                                         | Obszar LGD obszarem rozwoju przedsiębiorczości i wspierania procesów modernizacji rolnictwa. Wzrasta jego aktywność gospodarcza, w rolnictwie pojawiają się nowe uprawy, zwiększa się areal gospodarstw, rozwija się rolnictwo ekologiczne i agroturystyka jako alternatywy dla tradycyjnej produkcji rolnej<br>RYZYO: Pomimo podjętych działań, w rolnictwie dominują tradycyjne sposoby produkcji rolnej, przedsiębiorczość obszaru pozostaje na tym samym poziomie (sposoby zapobiegania ryzyku: szkolenia, punkty doradcze, akcje promocyjne) |
| Cele operacyjne i oczekiwane działania                                     | <b>Cel operacyjny:</b><br><b>Ułatwienie działalności obecnym i przyszłym przedsiębiorcom</b><br>Oczekiwane działania:<br>1. Tworzenie warunków do rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki<br>2. Promowanie lokalnych produktów rolnych, np. poprzez organizację imprez, wystaw, konferencji<br>3. Promocja przedsiębiorczości jako formy samo zatrudnienia<br>4. Wspieranie rozwoju mikro- i małych przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy w branżach pozarolniczych | WSKAŹNIKI REZULTATU <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba nowozatrudnionych osób w nowoutworzonych lub zmodernizowanych przedsiębiorstwach<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 10 sztuk</li> <li>Liczba osób zatrudniona w przedsiębiorstwach prowadzonych w związku z rozszerzeniem działalności rolniczej o działalność gospodarczą<br/>2009: 0 osób<br/>2015: 10 osób</li> <li>Liczba osób korzystających z działań doradczych i</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Umowy o pracę, ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> <li>Listy obecności; ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> </ul> | Dzięki podjętym działaniom dużo osób zdecydowało się na prowadzenie działalności gospodarczej, a<br>RYZYO: Mniejsze, niż przewidywano zainteresowanie rozpoczęciem działalności gospodarczej i zmiana działalności z produkcji rolnej na pozarolniczą (sposoby zapobiegania ryzyku: działalność szkoleniowa, konsultacyjna, informacyjna na szeroką skalę)                                                                                                                                                                                        |



|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | szkoleniowych skierowanych do przedsiębiorców z obszaru działania LGD<br>2009: 0 osób<br>2015: 50 osób;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Działania PROW</b>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4.1/Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw/<br>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej | Prowadzenie działań o charakterze informacyjnym, szkoleniowym i doradczym skierowanych do sektora MŚP oraz osób zamierzających rozpocząć samodzielną działalność gospodarczą, które zgłosiły akces do LGD „Nad Białą Przemszą” lub będą zainteresowane korzystaniem z takich usług, tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw różnych branż, działalność doradcza i szkoleniowa dla rolników. | <b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba nowoutworzonych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 4 sztuki;</li> <li>Liczba gospodarstw rolnych podejmujących działania związane z różnicowaniem działalności rolniczej<br/>2009: 0 sztuk<br/>2015: 3 sztuki;</li> <li>Liczba działań szkoleniowych i doradczych skierowanych do przedsiębiorców z obszaru działania LGD<br/>2009: 0 szt.<br/>2015: 3 szt.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kopia wpisu do Ewidencji Działalności Gospodarczej potwierdzająca rejestrację firmy po złożeniu wniosku do PROW, ankieta ewaluacyjna beneficjenta lub faktury zakupu środków trwałych lub prac budowlanych lub ankieta ewaluacyjna beneficjenta <ul style="list-style-type: none"> <li>Faktury zakupu środków trwałych lub prac budowlanych lub ankieta ewaluacyjna beneficjenta;</li> <li>Listy obecności ze szkoleń oraz świadczonych usług doradczych; ankieta ewaluacyjna beneficjenta</li> </ul> </li> </ul> | Stworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości i nowoczesnego rolnictwa na obszarze działania LGD.<br>RYZYZKO: Niskie zainteresowanie przedsiębiorców i mieszkańców obszaru zakładaniem i prowadzeniem własnej działalności gospodarczej. |



Tabela 24. Harmonogram realizacji przedsięwzięć

Komentarz [A39]: zm

| Przedsięwzięcia                                                                                                                                                       | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Nadprzemszańskie gminy celem odwiedzin turystów                                                                                                                       |      |      |      |      |      |      |
| Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD                                                                        |      |      |      |      |      |      |
| Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”)                                                                        |      |      |      |      |      |      |
| Lokalna tradycja, kultura i sztuka atutem obszaru                                                                                                                     |      |      |      |      |      |      |
| Czas wolny czasem aktywnego i kreatywnego wypoczynku oraz nabywania wiedzy – działania aktywizujące mieszkańców i zapobiegające negatywnym zjawiskom sfery społecznej |      |      |      |      |      |      |
| Funkcjonalna i dostępna przestrzeń publiczna; ochrona środowiska naturalnego obszaru                                                                                  |      |      |      |      |      |      |
| Przedsiębiorczość i nowoczesne rolnictwo szansą obszaru                                                                                                               |      |      |      |      |      |      |



Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”

Tabela 25 Wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania dla poszczególnych przedsięwzięć

Komentarz [A40]: zmiana tabeli

| Cel ogólny                                                                                                                                                            | Wskaźnik oddziaływania                                                                                               | Źródło weryfikacji                                                                                                                                                                                                   | Jednostka miary | Wartość bazowa (rok 2009) | Wartość docelowa (rok 2015) | Cel szczegółowy                                                   | Wskaźnik rezultatu                                                                                                                                              | Źródło weryfikacji                                                 | Jednostka miary | Wartość bazowa (rok 2009) | Wartość docelowa (rok 2015) | Przedsięwzięcie                                 | Wskaźnik produktu                                                                                                                                                                                             | Źródło weryfikacji                                                                                                    | Jednostka miary | Wartość bazowa (rok 2009) | Wartość docelowa (rok 2015) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------------|
| Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego | Wzrost liczby osób turystów na obszarze mierzony wzrostem liczby udzielanych noclegów na obszarze powiatu olkuskiego | Baza Danych Lokalnych GUS<br>( <a href="http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane_cechter.dims?p_id=184510&amp;p_token=560363750">http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane_cechter.dims?p_id=184510&amp;p_token=560363750</a> ) | osoby           | 15 332                    | 15 638                      | Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD | Liczba osób korzystająca z wybudowanych i zmodernizowanych szlaków pieszych, rowerowych i innych                                                                | Sprawozdania gestorów obiektów; ankieta ewaluacyjna beneficjenta   | osoby           | 0                         | 5 000                       | Nadprzemślańskie gminy celem odwiedzin turystów | Długość wybudowanych i zmodernizowanych szlaków pieszych, rowerowych i innych - w tym obejmujących szlaki na terenie Pustyni Błędowskiej                                                                      | Protokoły odbioru prac budowlanych zawierające długość zmodernizowanych/wybudowanych szlaków                          | km              | 0                         | 50                          |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                 |                           |                             |                                                                   | Liczba osób korzystająca z nowych obiektów turystycznych zlokalizowanych na obszarze LGD                                                                        | Sprawozdania gestorów obiektów; ankieta ewaluacyjna beneficjenta   | osoby           | 0                         | 5 000                       |                                                 | Liczba nowych obiektów turystycznych (parkingi, miejsca odpoczynkowe, pola namiotowe itp.) zlokalizowanych na obszarze LGD.                                                                                   | Protokoły odbioru prac budowlanych zawierające informacje o ilości obiektów na zmodernizowanych/wybudowanych szlakach | szt.            | 0                         | 5                           |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                 |                           |                             |                                                                   | Liczba osób będącą odbiorcami działań promocyjno-informacyjnych lub ponadlokalnych związanych z promocją dziedzictwa przyrodniczego lub kulturowego obszaru LGD | Sprawozdania realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta | osoby           | 0                         | 13 000                      |                                                 | Liczba działań promocyjno-informacyjnych lokalnych lub ponadlokalnych związanych z promocją dziedzictwa przyrodniczego lub kulturowego obszaru (wydarzenia, imprezy, publikacje, foldery, strony internetowe) | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                                                                                      | szt.            | 0                         | 17                          |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                 |                           |                             |                                                                   | Liczba korzystających z zagospodarowanych miejsc lub nowych obiektów turystyczno-rekreacyjnych /przedsięwzięć proekologicznych                                  | Sprawozdania realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta | osoby           | 0                         | 5 000                       |                                                 | Liczba zagospodarowanych miejsc lub nowych obiektów turystyczno-rekreacyjnych lub przedsięwzięć proekologicznych                                                                                              | Protokoły odbioru prac budowlanych                                                                                    | szt.            | 0                         | 3                           |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                                                                 |                                                      |                                                                                                                     |       |    |      |                                                                 |                                                                                                                                                      |                                                                      |       |   |       |                                                                                                |                                                                                                                                         |                                                                      |      |   |    |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------|---|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------|---|----|
|                                                                 |                                                      |                                                                                                                     |       |    |      |                                                                 | nych związanych z nad rzekami, potokami i zbiornikami wodnymi na obszarze LGD                                                                        |                                                                      |       |   |       |                                                                                                | związanych z rzekami, potokami i zbiornikami wodnymi na obszarze LGD                                                                    |                                                                      |      |   |    |
|                                                                 |                                                      |                                                                                                                     |       |    |      |                                                                 | Liczba osób będąca odbiorcami imprez/wydarzeń/publikacji promujących LGD przez przyzmat rzek, potoków i zbiorników wodnych z obszaru Doliny Przemszy | Sprawozdania a realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta | osoby | 0 | 5 000 | Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD | Liczba imprez lub wydarzeń lub publikacji promujących LGD przez przyzmat rzek, potoków i zbiorników wodnych z obszaru Doliny Przemszy   | Ankiety beneficjentów w zawierające faktury za wykonane prace        | szt. | 0 | 3  |
|                                                                 |                                                      |                                                                                                                     |       |    |      |                                                                 | Liczba osób będąca odbiorcami projektów z zakresu pomocy przedmedycznej oraz komunikacji interpersonalnej i pracy z dziećmi                          | Sprawozdania a realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta | osoby | 0 | 30    |                                                                                                | Liczba działań związanych z nauką pomocy przedmedycznej oraz komunikacji interpersonalnej i pracy z dziećmi                             | Ankiety beneficjentów w zawierające faktury za wykonane prace        | szt. | 0 | 2  |
|                                                                 |                                                      |                                                                                                                     |       |    |      |                                                                 | Liczba osób odwiedzających centra Produktu Tradycyjnego                                                                                              | Sprawozdania a realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta | osoby | 0 | 5 000 | Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”) | Liczba nowej lub zmodernizowanej infrastruktury służącej komercjalizacji Produktów Tradycyjnych (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”) | Ankiety beneficjentów w zawierające faktury za wykonane prace        | szt. | 0 | 1  |
|                                                                 |                                                      |                                                                                                                     |       |    |      |                                                                 | Liczba osób będąca odbiorcami imprez/wydarzeń/publikacji promujących lokalne Produkty Tradycyjne LGD                                                 | Sprawozdania a realizatorów imprez; ankieta ewaluacyjna beneficjenta | osoby | 0 | 2 000 |                                                                                                | Liczba imprez lub wydarzeń lub publikacji promujących lokalne Produkty Tradycyjne LGD                                                   | Ankiety beneficjentów w zawierające faktury za wykonane prace        | szt. | 0 | 2  |
| Aktywizacja życia społecznego obszaru, umożliwienie mieszkańcom | Utrzymanie dodatniego salda migracji na obszarze LGD | Baza Danych Lokalnych GUS ( <a href="http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane">http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane</a> ) | osoby | 69 | 69,5 | Budowanie kapitału społecznego i integracja mieszkańców obszaru | Liczba osób biorąca udział w szkoleniach i przedsięwzięciach                                                                                         | Listy obecności ze szkoleń; ankieta ewaluacyjna beneficjenta         | osoby | 0 | 250   | Czas wolny czasem aktywnego i kreatywnego wypoczynku oraz                                      | Liczba zorganizowanych szkoleń i przedsięwzięć edukacyjnych                                                                             | Faktury za zorganizowane szkolenia wraz z listami obecności; ankieta | szt. | 0 | 20 |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                                                                                                                                                                    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                            |       |    |      |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |                                                   |       |   |       |                                                                                                             |                                                                                                                                                         |                                                                                         |      |   |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|---|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|---|----|
| wszechstronnego rozwoju, stworzenie warunków do kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego                                                                     |                                                      | <a href="#">_cechter.dim&amp;p_id=184510&amp;p_token=560363750</a>                                                                                                                                                         |       |    |      | LGD                                                                                                | edukacyjnych                                                                                                                                                                                     |                                                   |       |   |       | nabywania wiedzy – działania aktywizujące mieszkańców i zapobiegające negatywnym zjawiskom sfery społecznej |                                                                                                                                                         | ewaluacyjna beneficjenta                                                                |      |   |    |
|                                                                                                                                                                    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                            |       |    |      |                                                                                                    | Liczba osób uczestniczących w imprezach sportowo-rekreacyjnych lub korzystających ze zorganizowanych inicjatyw.                                                                                  | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                  | osoby | 0 | 2 750 |                                                                                                             | Liczba zorganizowanych imprez sportowo-rekreacyjnych lub inicjatyw zwiększających aktywność mieszkańców obszaru LGD i integrujących lokalną społeczność | Faktury za zorganizowane imprezy sportowo-rekreacyjne; ankieta ewaluacyjna beneficjenta | szt. | 0 | 25 |
|                                                                                                                                                                    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                            |       |    |      |                                                                                                    | Liczba osób biorąca udział w zajęciach organizowanych w klubach, miejscach spotkań i integracji                                                                                                  | Listy obecności; ankieta ewaluacyjna beneficjenta | osoby | 0 | 150   |                                                                                                             | Liczba zajęć organizowanych w klubach, miejscach spotkań i integracji                                                                                   | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                                                        | szt. | 0 | 10 |
| Wzbogacenie oferty kulturalnej i oświatowej obszaru oraz tworzenie nowych form zagospodarowania czasu wolnego, promocja czynnego wypoczynku i zdrowego trybu życia | Utrzymanie dodatniego salda migracji na obszarze LGD | Baza Danych Lokalnych GUS<br>( <a href="http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane_cechter.dim&amp;p_id=184510&amp;p_token=560363750">http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane_cechter.dim&amp;p_id=184510&amp;p_token=560363750</a> ) | osoby | 69 | 69,5 | Budowanie tożsamości obszaru poprzez wsparcie instytucji kultury działających na rzecz mieszkańców | Liczba osób biorąca udział w imprezach o charakterze kulturalnym                                                                                                                                 | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                  | osoby | 0 | 5 000 |                                                                                                             | Liczba zorganizowanych imprez o charakterze kulturalnym                                                                                                 | Faktury za zorganizowane imprezy lub ankieta ewaluacyjna beneficjenta                   | szt. | 0 | 10 |
|                                                                                                                                                                    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                            |       |    |      |                                                                                                    | Liczba osób biorąca udział w imprezach społeczno-kulturalnych organizowanych przez instytucje kultury lub liczba członków zespołów artystycznych i regionalnych, które uzyskały nowe wyposażenie | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                  | osoby | 0 | 5200  |                                                                                                             | Liczba lepiej wyposażonych instytucji lub zespołów artystycznych i regionalnych.                                                                        | Faktury za zakupiony sprzęt ankieta ewaluacyjna beneficjenta                            | szt. | 0 | 15 |
|                                                                                                                                                                    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                            |       |    |      |                                                                                                    | Liczba osób korzystająca ze zmodernizowanych obiektów służących działalności kulturalnej                                                                                                         | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                  | osoby | 0 | 1 000 |                                                                                                             | Liczba zmodernizowanych obiektów służących działalności kulturalnej                                                                                     | Faktury za prace budowlane lub ankieta ewaluacyjna beneficjenta                         | szt. | 0 | 5  |
| Efektywne i funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni,                                                                                                                | Utrzymanie dodatniego salda migracji na obszarze     | Baza Danych Lokalnych GUS<br>( <a href="http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane_cechter.dim&amp;p_id=184510&amp;p_token=560363750">http://www.stat.gov.pl/bdl/app/dane_cechter.dim&amp;p_id=184510&amp;p_token=560363750</a> ) | osoby | 69 | 69,5 | Ład przestrzenny                                                                                   | Liczba osób odwiedzająca odnowione obiekty                                                                                                                                                       | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                  | osoby | 0 | 5 000 | Funkcjonalna i dostępna                                                                                     | Liczba odnowionych obiektów zabytkowych,                                                                                                                | Protokoły odbioru prac budowlanych                                                      | szt. | 0 | 3  |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                                                                                                                             |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                      |         |      |     |                                                                                                                                     |                                                                                                              |                                                 |       |   |        |                                                               |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                 |      |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------|---|--------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|
| wzrost estetyki i ładunku przestrzennego obszaru oraz ochrona walorów środowiska naturalnego i zapobieganie jego degradacji | LGD                                                                                                                      | <a href="http://stat.gov.pl/hdl/app/dane_cechterdim_szp_id=184510&amp;p_token=560363750">stat.gov.pl/hdl/app/dane_cechterdim_szp_id=184510&amp;p_token=560363750</a> |         |      |     | i nowoczesne rozwiązania ekologiczne służące poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu atrakcyjności turystycznej obszaru | zabytkowe, sakralne i historyczne                                                                            |                                                 |       |   |        | przestrzeń publiczną – ochrona środowiska naturalnego obszaru | sakralnych i historycznych                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                 |      |   |   |
|                                                                                                                             |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                      |         |      |     |                                                                                                                                     | Liczba osób korzystająca z odnowionej przestrzeni publicznej centrów miejscowości                            | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                | osoby | 0 | 20 000 |                                                               | Liczba projektów związanych z zagospodarowaniem i odnową centrów miejscowości oraz poprawiających estetykę i funkcjonalność przestrzeni publicznej | Protokoły odbioru prac budowlanych                                                                                                                                                                              | szt. | 0 | 6 |
|                                                                                                                             |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                      |         |      |     |                                                                                                                                     | Liczba osób korzystająca ze zmodernizowanych placów zabaw i ogólnodostępnych obiektów rekreacyjno-sportowych | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                | osoby | 0 | 10 000 |                                                               | Liczba zmodernizowanych placów zabaw i ogólnodostępnych obiektów rekreacyjno-sportowych                                                            | Protokoły odbioru prac budowlanych                                                                                                                                                                              | szt. | 0 | 6 |
|                                                                                                                             |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                      |         |      |     |                                                                                                                                     | Liczba osób korzystających z zainstalowanych w ramach projektów OZE                                          | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                | osoby | 0 | 500    |                                                               | Liczba zrealizowanych projektów inwestycyjnych z OZE                                                                                               | Protokoły odbioru prac budowlano-montażowych                                                                                                                                                                    | szt. | 0 | 5 |
|                                                                                                                             | Zmniejszenie emisji zanieczyszczeń (redukcja emisji gazów cieplarnianych wyrażona ekwiwalentem CO <sub>2</sub> w Mg/rok) | Dane statystyczne województwa małopolskiego                                                                                                                          | procent | 0    | 3%  |                                                                                                                                     | Liczba osób objętych działaniami realizowanymi z innymi LGD w obszarze ochrony środowiska                    | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                | osoby | 0 | 8      |                                                               | Liczba działań realizowanych z innymi LGD w obszarze ochrony środowiska                                                                            | Dane własne LGD                                                                                                                                                                                                 | Szt. | 0 | 1 |
| Wspieranie pożądanego procesu modernizacji w rolnictwie oraz rozwój gospodarki obszaru, promocja przedsiębiorców            | Spadek bezrobocia                                                                                                        | Baza Danych Lokalnych GUS, raporty Powiatowego Urzędu Pracy                                                                                                          | procent | 10,5 | 9,5 | Ułatwienie działalności obecnym i przyszłym przedsiębiorcom                                                                         | Liczba nowozatrudnionych osób w nowo utworzonych lub zmodernizowanych przedsiębiorstwach                     | Umowy o prace, ankieta ewaluacyjna beneficjenta | szt.  | 0 | 10     | Przedsiębiorstwo i nowoczesne rolnictwo obszaru               | Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw                                                                                       | Kopia wpisu do Ewidencji Działalności Gospodarczej i potwierdzająca rejestrację firmy po złożeniu wniosku do PROW lub faktury zakupu środków trwałych lub prac budowlanych lub ankieta ewaluacyjna beneficjenta | szt. | 0 | 4 |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|  |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                       |                                                   |       |   |    |  |                                                                                                     |                                                                                                    |      |   |   |
|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|---|----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  | Liczba osób zatrudniona w przedsiębiorstwach prowadzonych w związku z rozszerzeniem działalności rolniczej o działalność gospodarczą. | Ankieta ewaluacyjna beneficjenta                  | osoby | 0 | 10 |  | Liczba gospodarstw rolnych podejmujących działania związane z różnicowaniem działalności rolniczej  | Faktury zakupu środków trwałych lub prac budowlanych, ankieta ewaluacyjna beneficjenta             | szt. | 0 | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  | Liczba osób korzystających z działań doradczych lub szkoleniowych skierowanych do przedsiębiorców z obszaru działania LGD             | Listy obecności; ankieta ewaluacyjna beneficjenta | osoby | 0 | 50 |  | Liczba działań szkoleniowych lub doradczych skierowanych do przedsiębiorców z obszaru działania LGD | Listy obecności ze szkoleń oraz świadczonych usług doradczych lub ankieta ewaluacyjna beneficjenta | szt. | 0 | 3 |



## 6. UZASADNIENIE SPÓJNOŚCI CELÓW LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU ZE SPECYFIKĄ OBSZARU

Cele Lokalnej Strategii Rozwoju zostały ustalone w taki sposób, by możliwe było maksymalne wykorzystanie istniejących zasobów oraz innych specyficznych cech i atutów obszaru w procesie jego rozwoju. W ich pełnym dopasowaniu do specyfiki pomogło wyznaczenie obszarów priorytetowych, kluczowych dla rozwoju społeczno-gospodarczego obszaru, którym przypisano cele strategiczne. Poniższe zestawienie prezentuje, do jakich specyficznych elementów obszaru nawiązują poszczególne cele.

Tabela 26. Powiązanie celów LSR ze specyficznymi cechami obszaru działania LGD

Komentarz [A41]: zmiana w tabeli

| Cele Lokalnej Strategii Rozwoju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Spójne z nimi specyficzne cechy obszaru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBSZAR I. TURYSTYKA</b><br><b>Cel strategiczny:</b> Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego<br><b>Cel operacyjny:</b> Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD<br><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa stanu zabytków i ochrona walorów środowiska naturalnego</li> <li>2. Tworzenie szlaków turystycznych, łączących powiązane ze sobą miejsca i obiekty warte odwiedzenia</li> <li>3. Wspieranie rozwoju agroturystyki</li> <li>4. Promocja walorów obszaru w regionie i w całym kraju</li> <li>5. Rozwój informacji turystycznej</li> <li>6. Poprawa stanu infrastruktury turystycznej (ścieżki rowerowe i tematyczne, baza noclegowa, gastronomiczna, itp.)</li> <li>7. Rozwój nowych form turystyki – turystyka sakralna, turystyka krajoznawcza i edukacyjna, turystyka weekendowa</li> <li>8. Zagospodarowanie rzek, potoków i zbiorników wodnych na cele związane z turystyką i rekreacją</li> <li>9. Mała infrastruktura turystyczna</li> <li>10. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną</li> <li>11. Wsparcie lokalnych wytwórców w uzyskaniu unijnej ochrony produktów dwóch produktów z Listy Produktów Tradycyjnych (owcy olkuskiej i napoju alkoholowego „Czar Pustyni”)</li> <li>12. Promocja i komercjalizacja produktów regionalnych</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- dogodne położenie, w pobliżu dużych aglomeracji</li> <li>- wysokie walory środowiska</li> <li>- zasoby dziedzictwa kulturowego występujące na terenie każdej z gmin</li> <li>- unikalne elementy środowiska naturalnego (przede wszystkim Pustynia Błędowska i Biała Przemsza wraz szeregiem dopływów)</li> <li>- konkurencyjne pod względem atrakcyjności i przyciągania turystów otoczenie</li> <li>- tradycja wytwarzania produktów lokalnych (hodowla owcy olkuskiej, wytwarzanie tradycyjnych napojów alkoholowych)</li> </ul> |
| <b>OBSZAR II. KAPITAŁ SPOŁECZNY</b><br><b>Cel strategiczny:</b> Aktywizacja życia społecznego obszaru, umożliwienie mieszkańcom wszechstronnego rozwoju, stworzenie warunków do kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego<br><b>Cel operacyjny:</b> Budowanie kapitału społecznego i integracja mieszkańców obszaru LGD<br><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja kursów językowych, szkoleń i przedsięwzięć dla dorosłych o charakterze edukacyjnym i warsztatowym przy wykorzystaniu nowoczesnych form kształcenia, zajęć integracyjno-szkoleniowych dla</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- podobne problemy społeczne gmin obszaru</li> <li>- bezrobocie dotyczące w większym stopniu kobiet, niż mężczyzn</li> <li>- niska aktywność lokalnej społeczności</li> <li>- migracje osób młodych, wykształconych</li> <li>- mniejsza ilość instytucji działających w sferze społecznej na obszarach wiejskich, niż w mieście</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>seniorów, w tym utworzenie i działanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku (Kluby seniora)</p> <p>2. Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży, szczególnie w okresie wakacyjnym</p> <p>3. Włączanie mieszkańców w aktywną pracę na rzecz lokalnej społeczności</p> <p>4. Zapobieganie wykluczeniom i innym negatywnym zjawiskom społecznym</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>OBSZAR III KULTURA, OŚWIATA, SPORT I REKREACJA</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Wzbogacenie oferty kulturalnej obszaru oraz tworzenie nowych form zagospodarowania czasu wolnego, promocja czynnego wypoczynku i zdrowego trybu życia</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Budowanie tożsamości obszaru poprzez wsparcie instytucji kultury działających na rzecz mieszkańców</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzenie warunków do rozwoju działalności kulturalnej i oświatowej obszaru</li> <li>2. Wsparcie działalności lokalnych grup artystycznych, sportowych, Kół Gospodyń Wiejskich, orkiestr, zespołów folklorystycznych, itp., między innymi poprzez zakup strojów lub sprzętu</li> <li>3. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną</li> <li>4. Promocja produktów regionalnych</li> <li>5. Kultywowanie lokalnej tradycji, obyczajów, rzemiosła i rękodzielnictwa, między innymi poprzez organizowanie kursów, szkoleń z tradycyjnych zawodów, kiermaszów</li> <li>6. Poprawa stanu infrastruktury społecznej, między innymi przez remonty i doposażenie wiejskich świetlic, miejsc zebrań mieszkańców, siedzib ośrodków kultury, bazy rekreacyjno-sportowej</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- przenikanie się ofert kulturalnej, sportowo-rekreacyjnej i edukacyjnej poszczególnych gmin LGD</li> <li>- mniejsza ilość instytucji działających w sferze kulturalnej, sportowo-rekreacyjnej i edukacyjnej na obszarach wiejskich, niż w mieście</li> <li>- niedostatecznie rozwinięta oferta edukacyjna, kulturalna i sportowo-rekreacyjna obszaru</li> <li>- niedostatecznie rozwinięta infrastruktura społeczna obszaru</li> </ul> |
| <p><b>OBSZAR IV: ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE I OCHRONA ŚRODOWISKA</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Efektywne i funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni, wzrost estetyki i ład u przestrzennego obszaru oraz ochrona walorów środowiska naturalnego i zapobieganie jego degradacji</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Ład przestrzenny i nowoczesne rozwiązania ekologiczne służące poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu atrakcyjności turystycznej obszaru</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej</li> <li>2. Odnowa centrów wsi</li> <li>3. Organizacja zieleni, miejsc rekreacji i wypoczynku</li> <li>4. Usuwanie barier architektonicznych</li> <li>5. Wykorzystanie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- konieczność poprawy jakości przestrzeni publicznej gmin obszaru LGD</li> <li>- konieczność zwiększenia nacisku na ochronę środowiska – zagrożenie ze strony obszarów uprzemysłowionych</li> <li>- konieczność poprawienia funkcjonalności i racjonalnego zagospodarowania przestrzeni publicznej</li> </ul>                                                                                                                           |
| <p><b>OBSZAR V GOSPODARKA</b></p> <p>Cel strategiczny: Wsparcie pożądaných procesów modernizacyjnych w rolnictwie oraz rozwój pozarolniczych sektorów gospodarki obszaru, promocja</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- różnice w rozwoju i charakterze gospodarek poszczególnych gmin</li> <li>- mała aktywność gospodarcza rolniczych części obszaru</li> <li>- wzajemne przenikanie i uzupełnianie się procesów</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>przedsiębiorczości</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Ułatwienie działalności obecnym i przyszłym przedsiębiorcom</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tworzenie warunków do rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki</li> <li>2. Promowanie lokalnych produktów rolnych, np. poprzez organizację imprez, wystaw, konferencji</li> <li>3. Promocja przedsiębiorczości jako formy samo zatrudnienia</li> <li>4. Wspieranie rozwoju mikro- i małych przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy w branżach pozarolniczych</li> </ol> | <p>gospodarczych poszczególnych gmin</p> <p>- negatywne cechy rolnictwa obszaru</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Cel strategiczny pierwszy, wraz z przypisanym mu celem operacyjnym i oczekiwanymi w ramach niego działaniami, obejmuje wszystkie działania ukierunkowane na wykorzystanie istniejącego potencjału turystycznego obszaru. Obszar jest pod tym względem bardzo atrakcyjny, posiada wysokie walory środowiska naturalnego (w tym tak unikalne elementy jak Pustynia Błędowska, Skalka w Laskach, a także Biała Przemsza z jej dopływami oraz wiele atrakcyjnych i urokliwych położonych zbiorników wodnych), w każdej z gmin znajdują się cenne zasoby dziedzictwa kulturowego (także objęte ochroną), co łącznie tworzy bogatą ofertę kulturalną obszaru i jeden z jego największych atutów. Dodatkowo, dogodne położenie w pobliżu wielkich miast, stanowi szansę na rozwój turystyki weekendowej, która zdobywa coraz większą popularność.

W regionie produkowane są także od lat lokalne produkty tradycyjnie (usankcjonowane obecnie oficjalnym wpisem na Listę Produktów Tradycyjnych). Jest to element, który z jednej strony buduje tożsamość obszaru, z drugiej w sposób znaczący podnosi jego atrakcyjność turystyczną i wzbudza zainteresowanie osób zgłębiających tradycje regionów oraz poszukujących zdrowych, tradycyjnych produktów kulinarnych.

Druga grupa celów ukierunkowana jest na kapitał społeczny obszaru. Analiza stanu obecnego dowiodła, że aktywność społeczna ludności obszaru nie jest wysoka, a takie problemy społeczne jak bezrobocie kobiet czy niska integracja mieszkańców mogą doprowadzić do powstania niekorzystnych zjawisk w sferze społecznej. Dodatkowo, na terenach wiejskich działa mniej organizacji sfery społecznej, niż w miastach, co utrudnia branie czynnego udziału w życiu lokalnej społeczności. Cele i działania przypisane obszarowi „Kapitał społeczny” mają za zadanie nie tylko rozwiązywać problemy, ale także wzmocnić procesy aktywizacji mieszkańców i poprawić warunki funkcjonowania organizacji społecznych.

Jako odrębny obszar wyróżniono kulturę, oświatę, sport i rekreację obszaru. Infrastruktura społeczna każdej z gmin, szczególnie wiejskie świetlice, (pełniące nie tylko rolę bazy lokalowej dla lokalnych inicjatyw artystycznych i edukacyjnych, lecz także miejsc spotkań mieszkańców), wymagają remontu i doposażenia, by mogły w pełni służyć mieszkańcom. Konieczna jest poprawa bazy sportowej, a także ogólne rozszerzenie ofert w tych dziedzinach. Niezwykle ważnym elementem są miejscowe tradycje i obyczaje, których kultywowanie zwiększa integrację i poczucie tożsamości mieszkańców, wywołując w ten sposób pozytywne efekty w sferze społecznej.

Cele przypisane czwartemu obszarowi priorytetowemu zostały wyróżnione ze względu na stan obecny przestrzeni obszaru i jego ważnego elementu – środowiska naturalnego. Przestrzeń

Komentarz [A42]: dod



publiczna w poszczególnych gminach nie zawsze spełnia swoją rolę, w wielu miejscach posiada niską funkcjonalność i estetykę oraz jest nieracjonalnie zagospodarowana, co obliguje do włączenia działań sfery przestrzennej w proces rozwoju obszaru. Środowisko naturalne jest w dobrym stanie, pomimo bliskiego sąsiedztwa obszarów uprzemysłowionych, należy więc podejmować działania, które nie dopuszczą do jego degradacji i pozwolą na pełne korzystanie z jego walorów.

Piąta grupa celów związana jest z lokalną gospodarką. Diagnoza stanu obecnego wykazała, że jest ona zróżnicowana w poszczególnych częściach obszaru, a gospodarki poszczególnych gmin wzajemnie się uzupełniają. Cele, w ramach których mają zostać podjęte działania stymulujące ożywienie gospodarcze obszaru zostały więc tak określone, by nawiązywać do cech gospodarek lokalnych każdej z gmin. Ich komplementarna realizacja pomoże w uzyskaniu pożądaných efektów.

Cele LSR zostały więc ustalone po analizie stanu obecnego i specyficznych uwarunkowań obszaru, dzięki czemu odnoszą się one bezpośrednio do jego cech charakterystycznych i pozwalają na zaplanowanie działań, których planowane rezultaty będą możliwe do osiągnięcia.



## 7. ZINTEGROWANY CHARAKTER PRZEDSIĘWZIĘĆ PLANOWANYCH DO REALIZACJI W RAMACH LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU

Lokalna Strategia Rozwoju obszaru działania LGD „Nad Białą Przemszą” jest dokumentem zawierającym strategiczny plan rozwoju przedmiotowego obszaru, stanowiący zapis przyjętej przez LGD polityki rozwoju, jaką zobowiązała się ona wdrażać w najbliższych latach na obszarze 4 gmin wchodzących w jej skład. Cele, jakie obrano do osiągnięcia, zostaną zrealizowane dzięki grupom działań – przedsięwzięciom, które zawierają dokładny opis tego, co ma być wykonane w ramach przyjętej polityki i w jaki sposób będzie to mierzone. Przyjęty plan działań może być w pełni skuteczny dzięki temu, że wybrane przedsięwzięcia mają charakter zintegrowany i innowacyjny, co gwarantuje uzyskanie nowej jakości w zakresie stymulowania rozwoju obszaru.

Podejście zintegrowane oznacza komplementarność przyjętych przedsięwzięć, ich spójność i wzajemne uzupełnianie się. Jest to ważne nie tylko dlatego, że przedsięwzięcia nie mogą się wzajemnie wykluczać, co oznaczałoby, że przyjęta polityka prorozwojowa w ogóle nie spełni obranych założeń, lecz także dlatego, że tylko całkowita zgodność przedsięwzięć może doprowadzić do wywołania efektu synergii – suma efektów wszystkich przedsięwzięć realizowanych łącznie w ramach LGD nie jest prostą sumą efektów każdego z tych przedsięwzięć realizowanego oddzielnie, lecz pojawia się przy tym nowa jakość – wzajemne przenikanie się przedsięwzięć, ich założeń i efektów wywołuje efekt synergii. Integracyjność przedsięwzięć planowanych do realizacji w ramach LSR określamy jako integracyjność trójplaszczynową – objawia się ona zarówno we wzajemnym powiązaniu ze sobą celów, planowanych przedsięwzięć i operacji, lecz także we wzajemnych zależnościach i relacjach pomiędzy podmiotami uczestniczącymi we wdrażaniu LSR oraz wykorzystaniu walorów, atutów i kapitału społecznego obszaru w procesie rozwoju. Powyższą trójplaszczynowość ilustruje tabela:

**Tabela 27 Zintegrowany charakter przedsięwzięć planowanych do realizacji w ramach LSR**

**Komentarz [A43]:** zmiana w tabeli

| Zintegrowany charakter przedsięwzięć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cele, przedsięwzięcia i operacje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Wzajemne zależności i relacje pomiędzy podmiotami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Wykorzystanie walorów, atutów i kapitału społecznego obszaru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>- wszystkie cele, przedsięwzięcia i operacje bazują na wnioskach z diagnozy i analizy SWOT – odwołują się do zidentyfikowanych braków i problemów</p> <p><del>– każde przedsięwzięcie realizuje wyłącznie jeden cel strategiczny</del></p> <p>- poszczególne cele, przedsięwzięcia i operacje wzmacniają wzajemnie swoje - przedsięwzięcia angażują różne sektory (publiczny, gospodarczy i społeczny) oraz różne sektory gospodarki w ramach poszczególnych celów i operacji</p> | <p>- poszczególne przedsięwzięcia określają działania w jednej sferze, w ramach jednego celu podmiotom różnych sektorów – gospodarczego, społecznego, publicznego</p> <p>- część tych działań prowadzona jest równoległe, część ma ze sobą istotny związek</p> <p>- działania podmiotów wszystkich sektorów ukierunkowane są na mieszkańców i na ich pozyskanie do realizacji przedsięwzięcia</p> <p>- niezbędna jest formalna, oficjalna współpraca pomiędzy różnymi podmiotami w zakresie realizacji</p> | <p>Przedsięwzięcia wykorzystują następujące walory, atuty i kapitał społeczny obszaru:</p> <p><b>Nadprzemyszańskie gminy celem odwiedzin turystów</b> – korzystne położenie, walory środowiskowe, krajobrazowe i obiekty zabytkowe obszaru</p> <p><b>Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD</b> – korzystne położenie, walory środowiskowe, krajobrazowe i obiekty zabytkowe obszaru</p> <p><b>Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar</b></p> |



|                       |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>niektórych przedsięwzięć (np. Przedsięwzięcie 2. Czas wolny czasem aktywnego i kreatywnego wypoczynku oraz nabywania wiedzy – działania aktywizujące mieszkańców i zapobiegające negatywnym zjawiskom sfery społecznej</p> | <p><b>Pustyni”</b> – długoletnia lokalna tradycja wytwarzania specyficznych dla tego obszaru produktów i związana z tym tradycja (szczególnie w zakresie hodowli owcy olkuskiej)</p> <p><b>Czas wolny czasem aktywnego i kreatywnego wypoczynku oraz nabywania wiedzy – działania aktywizujące mieszkańców i zapobiegające negatywnym zjawiskom sfery społecznej</b></p> <p>– działania aktywizujące mieszkańców i zapobiegające negatywnym zjawiskom sfery społecznej – kapitał społeczny</p> <p><b>Lokalna tradycja, kultura i sztuka atutem obszaru</b> – miejscową tradycję, zwyczaje, obyczaje, sztukę, działalność lokalnych twórców</p> <p><b>Funkcjonalna i dostępna przestrzeń publiczna – ochrona środowiska naturalnego obszaru</b> – walory środowiska naturalnego, dostępną przestrzeń</p> <p><b>Przedsiębiorczość i nowoczesne rolnictwo szansą obszaru</b> – potencjał obszaru do rozwoju przedsiębiorczości i nowoczesnego rolnictwa</p> |
| <b>EFEKT SYNERGII</b> |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Jak wynika z powyższego zestawienia, przedsięwzięcia, jakie zostały zaplanowane do realizacji w ramach LSR posiadają zintegrowany charakter. Wyraża się on zarówno we wzajemnym oddziaływaniu na siebie celów, przedsięwzięć i operacji, jak i w związkach pomiędzy podmiotami oraz wykorzystaniu lokalnych zasobów.



## **8. INNOWACYJNY CHARAKTER PRZEDSIĘWZIĘĆ ZAPLANOWANYCH DO REALIZACJI W RAMACH LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

Charakter innowacyjny przedsięwzięć objawia się przede wszystkim w tym, że w stosunku do operacji, jakie były już przeprowadzane w każdej z gmin wchodzących w skład obszaru LGD, wiele typów przedsięwzięć albo nie było w ogóle realizowanych, albo na dużo mniejszą skalę i z mniejszymi efektami, niż zaplanowano to obecnie. Innowacyjność przedsięwzięć obejmuje także zintegrowane działania wpływające w sposób globalny na rozwój obszaru w odniesieniu istotnych elementów na których budować można potencjał obszaru działania LGD. Wprowadzenie do przedsięwzięć działań związanych z promocją obszaru pozwala na prowadzenie skoordynowanych działań nie ograniczających się tylko do jednej dziedziny (np. promocja walorów turystycznych), lecz obejmujących wszystkie mocne punkty obszaru, wraz z miejscami rozwoju przedsiębiorczości i lokalnymi produktami włącznie. Innowacyjnym podejściem jest również większe niż dotychczas skupienie się na wykorzystaniu miejscowych zasobów i podkreślanu, eksponowaniu mocnych stron – dotychczasowe przedsięwzięcia raczej miały za zadanie odnieść się do słabych stron obszaru i poprawić ich stan, niż skupiać się na silnych. LGD prowadzi te działania niemal równocześnie, jednocześnie zajmując się rozwiązywaniem problemów i podkreślaniem oraz wykorzystywaniem zalet obszaru w procesie jego rozwoju. Innowacyjnym podejściem są także komplementarne działania społeczne zaplanowane do wykonania na dużą skalę, których pożądanym efektem ma być aktywizacja życia społecznego, włączanie mieszkańców w procesy rozwojowe oraz wspomaganie rozwoju kapitału społecznego. Analiza stanu obecnego wykazała, że w sferze społecznej istnieją pewne problemy (niska aktywność społeczna mieszkańców, mała integracja), które można rozwiązać dzięki skoncentrowanym, skoordynowanym działaniom. W związku z tym, że wpływ na rozwój obszaru i poprawę jakości życia jego mieszkańców mają nie tylko inwestycje w infrastrukturę, lecz także projekty „miękkie”, których efekty nie zawsze da się zmierzyć i przedstawić w postaci liczbowej, zdecydowano się na realizację przedsięwzięć, których głównymi efektami nie mają być, jak do tej pory, materialne, wymierne korzyści, lecz szereg inicjatyw społecznych, ukierunkowanych na mieszkańców i ich rolę w procesie rozwoju. Zdecydowano się też na duże nakłady na realizację projektów w sferze kultury, sportu i rekreacji, edukacji, jednocześnie podkreślając konieczność stymulowania pożądaných procesów gospodarczych, rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy. Innowacyjność kierunków polityki prorozwojowej polega więc na zwiększeniu funkcjonalności obszaru, prowadzeniu kompleksowych działań w kilku płaszczyznach i najbardziej efektywnym wykorzystaniu potencjału i kapitału społecznego obszaru.

Innowacyjnością jest także sama forma działalności LGD jako formalnego stowarzyszenia, składającego się z przedstawicieli trzech sektorów, zawiązanego w perspektywie długiego okresu



– dotąd współpraca tego typu miała charakter krótkookresowy (najczęściej obejmowała realizację jednego projektu). Natomiast wdrażanie LSR będzie się cechowało długotrwałą, oficjalną współpracą pomiędzy władzami publicznymi, stowarzyszeniami, organizacjami non-profit, przedsiębiorcami i będzie miała na celu programowanie co najmniej kilkuletniej wspólnej polityki prorozwojowej na obszarze czterech gmin wchodzących w skład Lokalnej Grupy Działania „Nad Białą Przemszą”, na niespotykaną dotąd skalę.

Komentarz [A44]: dodany podrozdział

### 8.1. Innowacyjność nowych przedsięwzięć

#### Innowacyjność Przedsięwzięcia 2. Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD

Jura Krakowsko-Częstochowska to niezwykle atrakcyjny turystycznie obszar Polski południowej. Piękne, leśne wzniesienia, wąwozy, liczne jaskinie oraz ciągnące się przez wiele kilometrów fantastyczne skalne formacje, towarzyszące im ruiny średniowiecznych zamków i mnóstwo jeszcze zachowanych osobliwości przyrody potrafią zachwycić każdego, kto odwiedzi to miejsce. Jednym z ogromnych, niewykorzystanych dotychczas atutów tego obszaru jest gęsta sieć rzek i potoków, w tym największa rzeka obszaru Biała Przemsza, łącząca wszystkie gminy wchodzące w skład LGD.

W ramach przedsięwzięcia podejmowane będą inicjatywy związane z:

- generowaniem nowych produktów turystycznych związanych z zagospodarowaniem głównych rzek i ich mniejszych dopływów oraz potoków i zbiorników wodnych pod funkcje turystyczno-rekreacyjne,
- ożywieniem społeczności lokalnej wokół wspólnych projektów turystycznych i przyrodniczych związanych z zagospodarowaniem rzek i terenów nadrzecznych obszaru.

Przedsięwzięcie jest unikatowe zarówno na skalę lokalną, jak i regionalną, dzięki innowacyjnemu podejściu łączenia działania wszystkich gmin z terenu LGD wokół projektów turystycznych skoncentrowanych wokół rzek i zbiorników wodnych oraz generowania nowego produktu turystyczno-rekreacyjnego na tej bazie.

#### INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘCIA

##### Elementy przedsięwzięcia innowacyjne na skalę lokalną:

- organizacji szlaków wodnych rzekami obszaru (Biała Przemsza, Szreniawa, Dłubnia, Uniejówka, Pilica) oraz stawów w obszarze sołectw Ryczówek i Rodaki:
  - wytyczenie szlaków (w tym jednego przebiegającego przez kilka gmin),
  - budowa małej infrastruktury wzdłuż szlaków wodnych (przystanie, grilowiska, wypożyczalnie sprzętu),
  - promocja szlaków (foldery, katalogi, mapy, imprezy promujące szlaki);
- zagospodarowania zbiorników wodnych na cele turystyczno-rekreacyjne:
  - budowa spiętrzeń,
  - budowa infrastruktury rekreacyjnej nad zbiornikami;
- introdukcja gatunków nieobecnych (np. raków w zbiornikach wodnych) i poprawa bioróżnorodności zbiorników wodnych;



- zarybianie zbiorników;
- rewitalizacja substancji zabytkowej oraz dziedzictwa kulturowego znajdującego się w obiektach na szlaku,
- wytyczanie, znakowanie i opisywanie ścieżek przyrodniczych wzdłuż rzek i potoków (z opisami miejscowej flory i fauny);
- eksponowanie ciekawych historycznie i archeologicznie miejsc położonych wzdłuż rzek i potoków:
  - ekspozycja interesujących stanowisk archeologicznych nad rzekami i potokami (organizacja wystaw znalezisk archeologicznych),
  - rekonstrukcje dawnych osad nadrzecznych (np. wykonanie makiet przez uczniów);
  - rewitalizacja, ekspozycja i udostępnienie turystom zabytków położonych nad rzekami i potokami;
- promocja (mapy, foldery, wydawnictwa) atrakcji turystycznych rzek i zbiorników wodnych obszaru;
- organizacja wydarzeń i imprez nad rzekami i zbiornikami wodnymi obszaru LGD.

Projekty inwestycyjne związane z zagospodarowaniem rzek pozwolą na realizację przez NGOs (w tym np. Grupę Jurajską Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego) szeregu działań aktywizujących lokalną społeczność, jak i promujących lokalne dziedzictwo, a także przyczynią się do zwiększenia liczby miejsc pracy szczególnie wśród ludzi młodych (do 26 roku życia), jak i osób po 50 roku życia.

Zagospodarowanie terenów nad rzekami i ciekami wodnymi przyczyni się do zwiększenia zainteresowania rekreacją wodną wśród mieszkańców obszaru, jak i turystów. Zwiększenie liczby osób korzystających z naturalnych zasobów wodnych wiązać się będzie z koniecznością utrzymania bezpieczeństwa i porządku na tym obszarze.

LGD nad Białą Przemszą planuje wdrożenie systemu kształcenia w zakresie bezpieczeństwa nad wodą oraz udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej. Programem objęte zostaną dwie grupy beneficjentów:

- osoby w wieku do 26 lat, które przeszkolone zostaną w zakresie udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz komunikacji interpersonalnej;
- osoby w wieku powyżej 50 lat zostaną przeszkolone w zakresie komunikacji interpersonalnej oraz pracy z dziećmi.

Jest to działanie nie tylko potrzebne, ale też niezwykle innowacyjne w zakresie kompleksowego podejścia do odpowiedzialnego rozwijania regionu. Inwestycje turystyczno-rekreacyjne pociągają za sobą wzrost liczby turystów, a to z kolei karze myśleć o zapewnieniu bezpieczeństwa osobom wypoczywającym nad wodą. Ideą projektu jest szerokie rozpropagowanie zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej, szczególnie wśród najmłodszego pokolenia – czyli tego, które jest chłonne na zmiany swoich postaw życiowych. Z kolei praca z osobami starszymi (po 50 roku życia) ma ułatwić tym osobom komunikowanie się i nawiązywanie właściwych relacji z innymi ludźmi, w tym dziećmi i młodzieżą. W obu przypadkach nabycie takich umiejętności może zostać wykorzystane w przyszłej działalności zawodowej. Należy bowiem podkreślić, iż zagospodarowanie rzek poprzez wytyczanie szlaków wodnych i budowę infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej przyczyni się do powstania wielu miejsc pracy w sektorze usług i handlu.



Proponowana forma zagospodarowania rzek na obszarze działania LGD Nad Białą Przemszą jest przyjazna dla środowiska naturalnego i może zmienić nastawienie miejscowej ludności do turystycznej a nie tylko rolniczej eksploatacji rzek. Działania związane z ożywianiem terenów nadrzecznych będą wpływały na procesy integracyjne miejscowości i być może zachęcą do wspólnych ponad lokalnych przedsięwzięć.

#### **Elementy przedsięwzięcia innowacyjne na skalę regionalną:**

- Wytyczenie szlaków kajakowych oraz przygotowanie niezbędnej infrastruktury (pomosty, miejsca biwakowe, wytyczone miejsca parkingowe).

Część Jury Krakowsko-Częstochowskiej leżąca po stronie Województwa Małopolskiego jest w niewielkim stopniu wykorzystana pod funkcje turystyki rzecznej, szczególnie kajakowej. Jednocześnie kilkanaście kilometrów od granicy Województwa Małopolskiego po stronie Województwa Śląskiego podejmowane są liczne inicjatywy, zarówno publiczne, jak i prywatne, zagospodarowania cieków wodnych i tworzenia szlaków kajakowych. Utworzone szlaki kajakowe cieszą się coraz większym zainteresowaniem turystów, szczególnie z terenów południowej Polski, stając się alternatywą dla dalszych, często uciążliwych podróży na tereny kraju od wielu lat zagospodarowane pod turystykę kajakową. **Stworzenie ciągłości oferty dla całej Jury jest szansą na wygenerowanie nowego, spójnego produktu turystycznego łączącego województwa i jednocześnie szansą na zatrzymanie turystów zainteresowanych turystyką rzeczną.**

Wśród operacji planowanych do realizacji w ramach nowego przedsięwzięcia planuje wytyczenie tras kajakowych nadających się do organizacji zarówno krótkich wycieczek, jak i wielodniowych spływów kajakowych, a także zagospodarowanie cieków i zbiorników wodnych pod infrastrukturę wędkarską, zagospodarowanie nabrzeży zbiorników wodnych dla celów rekreacyjnych, pogłębienie i spiętrzenie istniejących zbiorników w celu lepszego dostosowania ich do funkcji rekreacyjnych, budowę infrastruktury turystycznej nad rzekami, która pozwoli lepiej wyeksponować atrakcje historyczne, sakralne i przyrodnicze wzdłuż rzek obszaru, zarybianie stawów, w tym odnawianie unikatowych gatunków ryb polskich, czy wreszcie projekty organizacji pozarządowych aktywizujące lokalną społeczność i promujące lokalne dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe.

Rzeki na terenie działania LGD Nad Białą Przemszą to rzeki nizinne o spokojnym nurcie, a ich pokonanie nie powinno nastręczyć kłopotów, nawet tym, którzy nigdy wcześniej nie pływali kajakami. Są to także rzeki o wyjątkowych walorach przyrodniczych i krajobrazowych. Płyną w naturalnych, krętych korytach, często przez obszary chronione w ramach rezerwatów, parków krajobrazowych i programu Natura 2000. Liczne zakręty, zatoczki, wyspy, przewrócone drzewa oraz nadbrzeżne lasy, wzgórza i skarpy sprawiają, że spływy będą wyjątkowo ciekawe. Ogromnym atutem dla turystów powinien być fakt, że trasy na Jurze nie są tak zatłoczone, jak najpopularniejsze rzeki północnej Polski. Pozwala to na zachowanie kameralności spływu i pełniejszy kontakt z naturą. Mniejsza liczba kajaków na rzece przekłada się też na ciszę i spokój na biwakach. Spływy kajakowe organizowane na terenie działania LGD Nad Białą Przemszą mogą być alternatywą na przykład dla rzek mazurskich, zaś pod względem atrakcyjności w niczym im nie ustępują. W ramach realizowanych projektów możliwe będzie stworzenie pełnej infrastruktury biwakowej, pozwalającej na organizowanie np. spływów weekendowych. Trasy



zostaną wytyczone tak, by turyści mieli pełen dostęp do pól biwakowych, a także do parkingów i dojazdu nad rzeki.

#### Analiza skali innowacyjności przedsięwzięcia 2.4.1 zgodnie z modelem Josepha Schumpeter’a

| P 2 Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                    | Wprowadzenie nowych produktów                                                                           | Wprowadzenie nowych metod produkcji                                                                                                                                                                                                                                                                  | Otwarcie nowych rynków zbytu                                                                                                                                                                        | Ukształtowanie nowych źródeł dostaw surowców lub innych środków                                                                                                 | Tworzenie nowych struktur rynkowych dla danego rodzaju działalności                                                                                                                                           |
|                                                                                                    | W wyniku realizacji przedsięwzięcia zostaną zaproponowane nowe produkty.<br><b>Innowacja produktowa</b> | Wprowadzenie nowego podejścia do generowania produktu turystycznego, dzięki rozszerzeniu oferty turystycznej o produkty nie oferowane dotychczas na terenie działania LGD Nad Białą Przemszą uwzględniającego partycypację społeczną mieszkańców obszaru działania LGD<br><b>Innowacja procesowa</b> | W wyniku realizacji przedsięwzięcia możliwe będzie pozyskanie turystów spoza regionu i spoza kraju poprzez podejmowanie nowych na obszarze działań marketingowych.<br><b>Innowacja marketingowa</b> | W wyniku realizacji przedsięwzięcia zostaną rozwinięte metody docierania do innych, niż dotychczas dominujące, grup turystów.<br><b>Innowacja organizacyjna</b> | Wprowadzenie metody analizy rynku pod kątem popytu i podaży, prowadzącej do obiektywnej wyceny poszczególnych proponowanych przez LGD produktów w celu zrównoważenia rynku.<br><b>Innowacja organizacyjna</b> |
| Innowacyjność lokalna                                                                              | Tak                                                                                                     | Tak                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Tak                                                                                                                                                                                                 | Tak                                                                                                                                                             | Tak                                                                                                                                                                                                           |
| Innowacyjność regionalna                                                                           | Tak                                                                                                     | Tak                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Tak                                                                                                                                                                                                 | Tak                                                                                                                                                             | Tak                                                                                                                                                                                                           |
| Innowacyjność ponadregionalna                                                                      | Nie                                                                                                     | Nie                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Nie                                                                                                                                                                                                 | Nie                                                                                                                                                             | Nie                                                                                                                                                                                                           |

*Źródło: opracowanie własne na podstawie Projektu innowacyjne Poradnik dla projektodawców Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Warszawa 2009*

#### Innowacyjność Przedsięwzięcie 3. Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”)

13 czerwca 2012 r. w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego Rada ds. Produktów Tradycyjnych pod przewodnictwem Marszałka Województwa Wojciecha Kozaka zatwierdziła dwa Produkty Lokalne „Nad Białą Przemszą” tj. „Jagnięcinę jurajską z owcy olkuskiej” oraz „Czar Pustyni” do wpisu na Listę Produktów Tradycyjnych. **Produkty tradycyjne są to produkty, których jakość i wyjątkowe cechy i właściwości wynikają ze stosowania tradycyjnych metod produkcji, za które uważa się metody wykorzystywane od co najmniej 25 lat.**

Produkty wpisane na listę Produktów Tradycyjnych charakterystyczne są wyłącznie dla obszaru LGD – w tym znaczeniu działania podejmowane w ramach przedsięwzięcia są innowacyjne na skalę regionalną i krajową. Natomiast część działań związanych z



**promocją Produktów Tradycyjnych jest też innowacyjna (np. co do metody) na skalę lokalną.**

Przedmiotem projektów będzie szeroka promocja (wewnętrzna i zewnętrzna) produktów charakterystycznych wyłącznie dla obszaru działania LGD Nad Białą Przemszą. Promocja wewnętrzna ma na celu zachęcenie jak największej rzeszy mieszkańców obszaru do wytwarzania i sprzedawania Produktów Tradycyjnych, z kolei promocja zewnętrzna będzie miała na celu zapoznanie jak najszerszej rzeszy osób z Produktami Tradycyjnymi z obszaru działania LGD.

W ramach przedsięwzięcia podejmowane będą inicjatywy związane z:

- promocją i komercjalizacją produktów lokalnych wpisanych na listę produktów tradycyjnych;
- poszukiwaniem kolejnych produktów lokalnych charakterystycznych wyłącznie dla obszaru działania LGD Nad Białą Przemszą.

**INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘCIA**

**Elementy przedsięwzięcia innowacyjne na skalę lokalną, regionalną i krajową:**

W ramach przedsięwzięcia podejmowane będą inicjatywy związane z **promocją produktów lokalnych charakterystycznych wyłącznie dla obszaru działania LGD Nad Białą Przemszą** – produktów niewytwarzanych na terenie Województwa Małopolskiego, jak i całego kraju. Produktami tymi jest jagnięcina jurajska z owcy olkuskiej oraz napój alkoholowy „Czar Pustyni”.

- **Jagnięcina jurajska z owcy olkuskiej** charakteryzuje się niską zawartością tłuszczu śródmięśniowego oraz wysokim poziomem białka i składników mineralnych. W związku z tym możemy zaliczyć ją do pełnowartościowych, a zarazem dietetycznych produktów spożywczych o niepowtarzalnych walorach smakowych. Możemy określić ją mianem „żywności funkcjonalnej” czyli zawierającej składniki wpływające selektywnie w sposób pozytywny na wybrane funkcje organizmu człowieka. Żywność taka jest bogata w naturalne składniki prozdrowotne, poprawia kondycję fizyczną i psychiczną, zmniejsza ryzyko wystąpienia chorób cywilizacyjnych (m.in. otyłości, miażdżycy, chorób nowotworowych). Prozdrowotne cechy jagnięciny to niska zawartość tłuszczu i cholesterolu, zawartość kwasów omega-3 oraz zawartość sprzężonego kwasu linolowego.
- **„Czar Pustyni”** to napój alkoholowy do przygotowania którego używa się składników tylko lokalnego pochodzenia. Zarówno żyto, jak i groch uprawiane w sąsiedztwie Pustyni Błędowskiej (specyficzne warunki klimatyczne - przez przeważającą część roku napływa powietrze polarno-morskie oraz polarno-kontynentalne) posiadają wyjątkowe walory smakowe co przekłada się w prostej linii na smak napoju. Na jakość „Czaru Pustyni” wpływa również używana do jego produkcji woda pochodząca z lokalnych studni głębinowych (duże zasoby wód podziemnych, występujących w piętach wodonośnych: jurajskim i triasowym), która ma szczególne właściwości tak pod względem składników, jak i walorów smakowych ze względu na jurajskie pochodzenie występujących tu skał wapiennych. Niezmienna od wielu lat receptura zapewnia niepowtarzalny smak napoju. Fakt, że przygotowywany jest z naturalnych surowców wpływa na jego oryginalny smak i szczególne właściwości.

W ramach przedsięwzięcia planuje się podejmowanie następujących działań:

- **Przygotowanie mobilnego punktu promocji produktów tradycyjnych** - Mobilny Punkt Promocji Produktów Tradycyjnych powstanie we współpracy LGD, JST, gminnych jednostek



odpowiedzialnych za promocję kultury i tradycji oraz podmiotów prywatnych zajmujących się produkcją lokalnych specjalów. Projekt wzorowany jest na podobnych rozwiązaniach stosowanych przez wiele miast europejskich np. miasta Bremenhaven w Niemczech, które od lat wykorzystuje tę formę promocji. Swoim wystrojem punkt promocyjno-informacyjny nawiązywać będzie do jurajskiej tradycji obszaru działania LGD. W Mobilnym Punkcie Promocji prezentowane będą dokumenty potwierdzające niepowtarzalność produktów lokalnych, ich historię oraz sposoby hodowli i produkcji. Mobilny Punkt Promocji będzie także dawał możliwość prezentacji samych Produktów Tradycyjnych, ich spróbowania, a z czasem także zakupu – co z pewnością przyczyni się do wzrost zainteresowania szerokiej rzeszy konsumentów zakupem tych produktów, co z kolei przełoży się na zwiększenie ich produkcji, a w konsekwencji tworzenie nowych miejsc pracy na obszarze działania LGD i wzrostu jakości i poziomu życia lokalnej społeczności.

W punkcie prezentowane będą także publikacje na temat obszaru działania LGD. Punkt będzie obecny na każdej imprezie organizowanej na terenie działania LGD Nad Białą Przemszą, wykorzystywany będzie także do promocji poza obszarem działania grupy.

Innowacyjność projektu: lokalna i regionalna i krajowa.

- **Promocja produktów lokalnych** - przygotowany zostanie projekt promocji produktów lokalnych na terenie województwa i na terenie kraju opierający się na budowaniu dedykowanej strony internetowej z bieżącymi informacjami na temat produktów i sieci ich dystrybucji. Promocja skierowana będzie zarówno do klientów indywidualnych, jak i potencjalnych odbiorców hurtowych. Innowacyjność projektu: lokalna, regionalna i krajowa.
- **Wspieranie producentów produktów lokalnych** - w ramach przedsięwzięcia realizowane będą projekty polegające na wspieraniu producentów lokalnych produktów lokalnych w ramach mikro projektów i różnicowania w stronę działalności pozarolniczej. Innowacyjność projektu: lokalna, regionalna i krajowa.

Najistotniejszym elementem, do którego w najbliższym czasie będzie dążyło LGD to wpisanie olkuskich produktów tradycyjnych na unijną listę Produktów regionalnych i tradycyjnych. Pozwoli to na wypromowanie lokalnych produktów na rynkach całej Unii Europejskiej.

#### Analiza skali innowacyjności przedsięwzięcia 2.4.1 zgodnie z modelem Josepha Schumpeter’a

| P. 3 Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”) |                                                                                                         |                                                                                                                       |                                                                                                                                |                                                                                                               |                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                     | Wprowadzenie nowych produktów                                                                           | Wprowadzenie nowych metod produkcji                                                                                   | Otwarcie nowych rynków zbytu                                                                                                   | Ukształtowanie nowych źródeł dostaw surowców lub innych środków                                               | Tworzenie nowych struktur rynkowych dla danego rodzaju działalności                                                                             |
|                                                                                                     | W wyniku realizacji przedsięwzięcia zostaną zaproponowane nowe produkty.<br><b>Innowacja produktowa</b> | Wprowadzenie nowego podejścia do generowania produktu opartego na produktach lokalnych,<br><b>Innowacja procesowa</b> | W wyniku realizacji przedsięwzięcia możliwe będzie pozyskanie nowych grup odbiorców produktów lokalnych z całego kraju poprzez | W wyniku realizacji przedsięwzięcia zostaną rozwinięte metody do odbiorców.<br><b>Innowacja organizacyjna</b> | Zastosowanie nowej metody organizacyjnej w stosunkach z otoczeniem, która nie była dotychczas stosowana w LGD<br><b>Innowacja organizacyjna</b> |



|                                      |     |     |                                                                                  |     |     |
|--------------------------------------|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
|                                      |     |     | podjęcie nowych dla LGD działań marketingowych.<br><b>Innowacja marketingowa</b> |     |     |
| <b>Innowacyjność lokalna</b>         | Tak | Tak | Tak                                                                              | Tak | Tak |
| <b>Innowacyjność regionalna</b>      | Tak | Tak | Tak                                                                              | Tak | Tak |
| <b>Innowacyjność ponadregionalna</b> | Tak | Tak | Tak                                                                              | Tak | Tak |

*Źródło: opracowanie własne na podstawie Projektu innowacyjne Poradnik dla projektodawców Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Warszawa 2009*

### Uzasadnienie

Rozwój produktów lokalnych jest korzystny zarówno ze względów środowiskowych (wykorzystywane są naturalne zasoby środowiska), gospodarczych (nowe firmy, dochód dla mieszkańców, podatki dla gminy, rozruch lokalnej gospodarki), jak i społecznych (miejsca pracy, ciekawe zajęcie, realizacja celów życiowych, wzrost poziomu życia i przywiązania do regionu). Produkt lokalny stwarza szansę poprawy sytuacji ekonomicznej w regionie, zapewniając jednocześnie pozytywne efekty środowiskowe i społeczne. Jest więc regionalnym sposobem na realizację zrównoważonego rozwoju. Z produktem lokalnym nierozdzielnie związany jest jego wytwórca, który dzięki niemu realizuje swą pasję, kultywuje rodzinną czy lokalną tradycję, ale przede wszystkim zyskuje miejsce pracy lub źródło dodatkowego dochodu. Tworzenie miejsca pracy w oparciu o produkt lokalny wymaga od wytwórcy znalezienia klienta, który wybierze jego wyrób. W dzisiejszych czasach konkurencja na rynku jest tak duża, że o zakupie produktu nie decyduje już tylko cena i jakość, ale dodatkowe informacje, wartości. Jednym ze sposobów promocji i sprzedaży produktów lokalnych, sprawdzonych w wielu miejscach na świecie, jest budowanie marki lokalnej (marki regionu).

Produkty i usługi przygotowane dla klientów pod marką lokalną niosą w sobie wartości, które zasadniczo wyróżniają je spośród łatwych dostępnych dóbr. Są to:

- związek z regionem powstawania,
- przyjazność dla środowiska,
- tworzenie lokalnych miejsc pracy.

Te trzy cenne cechy decydują o charakterze wytwórców, produktów i klientów, sprawiając jednocześnie, że marka lokalna jest wyróżnikiem regionu, produktów i klientów. Siła marki lokalnej leży w produktach pod nią sprzedawanych oraz w regionie, z którym jest związana. Marka lokalna niesie wartości dodane - pozytywne skojarzenia z miejscem lub przedmiotem. Dzięki temu stanowi swoistą rekomendację dla produktów oraz buduje przyjazne relacje klientów z regionem i wytwórcami. Budowanie marki lokalnej wiąże się z określeniem tożsamości regionu - wartości przyrodniczo-kulturowych, specyfiki oraz cech, z którymi identyfikują się jego mieszkańcy. Informacje o regionie są podstawą do określenia przekazu marki lokalnej. Na podstawie nazwy i logo marki osoby będą wytwarzać własne obrazy regionu oraz oferowanych produktów.

**Wszystkie wymienione powyżej elementy przyczyniły się do podjęcia decyzji o rozszerzeniu zakresu LSR LGD Nad Białą Przemszą o przedsięwzięcie ściśle związane z unikatowymi na skalę kraju produktami lokalnymi, w których tkwi potencjał i możliwość**



**promocji obszaru działania LGD zarówno w województwie Małopolskim, jak i na terenie Polski.**

#### **Podsumowanie**

Innowacyjność nowych przedsięwzięć ma charakter wieloaspektowy. W przypadku *przedsięwzięcia Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD* mówimy o innowacyjności na skalę lokalną i regionalną, zarówno ze względu na planowane podejmowane nowe działania, jak i ze względu na podejście, które gwarantuje zaangażowanie wszystkich gmin w projekty związane z zagospodarowaniem rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego.

W ramach tego przedsięwzięcia podejmowane będą działania inwestycyjne związane z wytyczeniem i oznakowaniem tras kajakowych oraz zagospodarowaniem nadbrzeży do funkcji turystyczno- rekreacyjnych. Potencjał przedsięwzięcia tkwi w skali i zasięgu realizowanych projektów oraz możliwości stworzenia kompleksowego produktu turystycznego na granicy dwóch województw.

W przypadku *przedsięwzięcia Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”)* mówimy o innowacji na skalę lokalną, regionalną i krajową. Przedsięwzięcie w całości poświęcone jest szeroko rozumianej promocji i popularyzacji dwóch **unikalnych w skali kraju** produktów lokalnych: jagnięciny z owcy olkuskiej oraz napoju alkoholowego „Czar pustyni”.



## 9. PROCEDURY PRZYJMOWANIA I OCENY WNIOSKÓW O PRYZNANIE POMOCY

### 9.1. Zasady przyjęcia i oceny wniosków

Organem decyzyjnym Lokalnej Grupy Działania „Nad Białą Przemszą” jest Rada Programowa i to ona dokonuje ostatecznego wyboru wniosków do realizacji na podstawie przyjętych lokalnych kryteriów wyboru.

Termin naboru wniosków będzie każdorazowo określany przez zarząd LGD i podawany do publicznej wiadomości w ogłoszeniu o naborze wniosków na stronie internetowej LGD wraz z dokumentacją konkursową określającą szczegółowe zasady konkursu tj m.in.:

- przedmiot konkursu typy projektów
- kwota przeznaczona na konkurs
- podmioty uprawnione do ubiegania się o dofinansowanie
- minimalne wymagania, których spełnienie jest niezbędne do wyboru wniosku
- formularz wniosku
- wymagane załączniki

Szczegóły przygotowania informacji o naborze projektów oraz inne wymogi proceduralne będą zgodne z zapisami Rozporządzenia MRiRW z dn. 8 lipca 2008r. (Dz.U. Nr 138 poz. 868 z 2008r. z późn. zm.) w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Wnioski składane będą w dwóch egzemplarzach wersji papierowej oraz wersji elektronicznej wraz z załącznikami określonymi w dokumentacji konkursowej.

Po przyjęciu i zarejestrowaniu wniosków są one kierowane do Rady LGD. *† Po stwierdzeniu, że dany wniosek został ważnie złożony, a w przypadku, gdy ogłoszenie o naborze zawierało wskazanie zakresu tematycznego operacji - że jego zakres tematyczny jest zgodny z zakresem wskazanym w ogłoszeniu,* następuje dwuetapowa ocena merytoryczna wniosku:

- sprawdzenie zgodności operacji z LSR
- ocena pod kątem przyjętych lokalnych kryteriów wyboru.

Każdy z członków Rady LGD otrzymuje listę wnioskodawców, których wnioski będą podlegać ocenie merytorycznej oraz wzór deklaracji poufności i bezstronności, którą po podpisaniu przekazują Przewodniczącemu Rady. W przypadku gdy Członek Rady nie może podpisać deklaracji poufności i bezstronności w stosunku do danego wnioskodawcy, jest on wykluczony z głosowania dotyczącego takiego wniosku.

Decyzja w sprawie wyboru projektów do finansowania jest dokonywana w formie uchwały Rady.

Wybór operacji dokonywany jest w drodze głosowania, które obejmuje:

- głosowanie w sprawie zgodności operacji z LSR
- głosowanie w sprawie oceny operacji zgodnie z przyjętymi lokalnymi kryteriami wyboru.



Członkowie Rady wypełniają odpowiednie karty do głosowania (wzory w załączniku do niniejszego dokumentu) zgodnie z instrukcjami do nich dołączonymi. Liczba punktów uzyskanych przez poszczególne operacje w wyniku ich oceny zgodnie z lokalnymi kryteriami wyboru stanowi podstawę umieszczenia wniosku na odpowiedniej pozycji na liście rankingowej ułożonej malejąco.

Projekty są wybierane do realizacji *spośród wniosków, które zostały ważnie złożone i których zakres tematyczny jest zgodny z zakresem wskazanym w ogłoszeniu o naborze (w przypadku, gdy zakres taki został w ogłoszeniu wskazany)* jeśli:

- operacja jest uznana za zgodną z LSR (tj. przyczyni się do realizacji przynajmniej jednego celu ogólnego LSR, przynajmniej jednego celu szczegółowego i przynajmniej jednego przedsięwzięcia zapisanego w LSR) – otrzyma co najmniej 50% głosów.
- operacja w wyniku oceny pod względem spełniania lokalnych kryteriów wyboru uzyskała powyżej 40% maksymalnej liczby punktów w ramach danej operacji,
- operacja spełnia niezbędne wymagania określone w § 9 rozporządzenia MRiRW z dn. 8 lipca 2008r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” objętego PROW na lata 2007-2013 (Dz.U. Nr 138, poz. 868 z 2008r. z późn. zm.).

*Operacje są wybierane do wysokości limitu dostępnych w budżecie LGD środków, a w przypadku, gdy informacja o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy jest podawana do publicznej wiadomości po raz ostatni, do wysokości 120% limitu.*

Komentarz [A45]: dodane

Niezwłocznie po dokonaniu oceny operacji przez Radę, lecz nie później niż w terminie 21 dni od dnia zamknięcia konkursu wnioskodawcy zostaną pisemnie poinformowani o wynikach.

Od uchwały Rady w sprawie odrzucenia wniosku o dofinansowanie przysługuje odwołanie – należy je złożyć na piśmie w ciągu 10 dni od daty jej ogłoszenia. Rada ma kolejnych 12 dni na ustosunkowanie się do niego – w przypadku jego przyjęcia, projekt powraca do etapu oceny, którego dotyczy odwołanie. W terminie 45 dni od dnia, w którym upłynął termin składania wniosków o przyznanie pomocy na małe projekty, LGD przekazuje właściwemu podmiotowi wdrażającemu listy operacji, które zostały wybrane, i operacji, które nie zostały wybrane, oraz uchwały właściwego organu LGD w sprawie wyboru operacji wraz ze złożonymi wnioskami o przyznanie pomocy. Nie później niż w dniu przekazania powyższej dokumentacji podmiotowi wdrażającemu LGD publikuje listę operacji, które zostały wybrane, na swojej stronie internetowej.

W razie konieczności Przewodniczący Rady może powołać zespół tematyczny, w celu wnikliwego przeanalizowania wniosku. W skład zespołu tematycznego wchodzi członkowie Rady Programowej. W przypadku, *gdy w wyniku przeprowadzenia procedury odwoławczej wniosek zostanie ponownie odrzucony odrzucenia wniosku*, wnioskodawca musi otrzymać pisemną odpowiedź z uzasadnieniem stanowiska organu decyzyjnego.

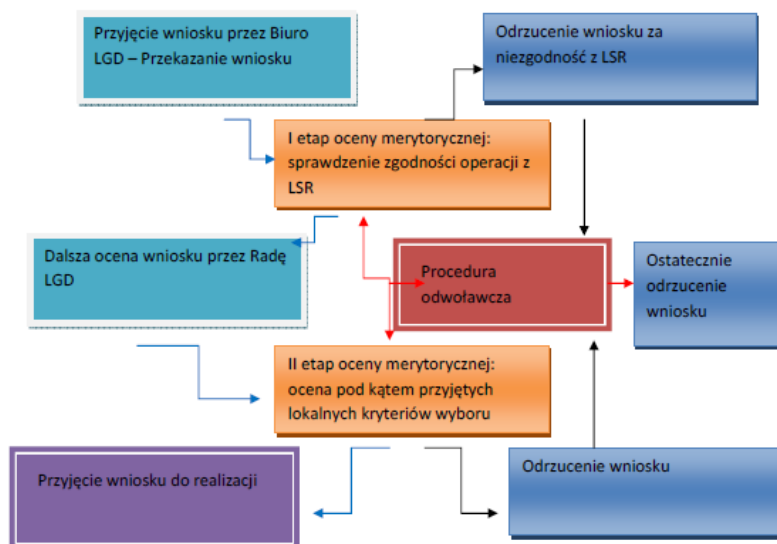
Komentarz [A46]: zmiana

Informacje o decyzji Rady Programowej dostępne będą w Biurze Stowarzyszenia LGD oraz na jego stronie internetowej.

Wnioskodawcy zostaną pisemnie powiadomieni o wyniku rozpatrzenia ich Wniosków.



Rysunek 4. Schemat przyjęcia i oceny wniosków



Lokalne kryteria wyboru, określone przez Lokalną Grupę Działania zostały dobrane tak, by były mierzalne, co pozwoli na obiektywną i ujednoliconą ocenę wszystkich projektów. Są one także zgodne z przyjętymi celami LSR. Wyróżniono dwa typy kryteriów – ogólne oraz specyficzne obowiązujące dla poszczególnych przedsięwzięć. Projekt powinien zdobyć odpowiednią liczbę punktów.

Członkowie organu decyzyjnego oceniają projekty przyznając im punkty w granicach określonych dla poszczególnych kryteriów. Wyniki głosowania w sprawie oceny operacji według wybranych kryteriów są uzyskiwane po zsumowaniu ocen punktowych z poszczególnych kart głosowania (pod uwagę brane są tylko głowy ważne) i podzieleniu otrzymanego wyniku przez ich liczbę. Wzór kart do głosowania przedstawiają załączniki 3 i 4 niniejszego dokumentu, natomiast zestawienie kryteriów obrazują poniższe tabele:



Tabela 28. Lokalne kryteria wyboru

|    | KRYTERIUM                                                                                                                                                                                                          | LICZBA PRYZNAWANYCH PUNKTÓW I OPIS KRYTERIUM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Czy operacja pozwoli wzmocnić mocną stronę wskazaną w analizie SWOT lub osłabić słabą stronę (max. 5 punktów)                                                                                                      | <p>Brak wzmocnienia/osłabienia – <b>0 punktów</b>;</p> <p>Wzmocnienie 1 mocnej strony/osłabienie słabej – <b>1 punkt</b>;</p> <p>Wzmocnienie 2 do 4 mocnych strony/osłabienie słabych – <b>3 punkty</b>;</p> <p>Wzmocnienie więcej niż 4 mocnych stron/osłabienie słabych – <b>5 punktów</b>.</p> <p>Należy wymienić mocne i słabe strony, które związane są z realizacją projektu.</p> <p>(W sytuacji w której następuje wzmocnienie np. 2 mocnych stron i jednocześnie osłabienie np. 3 słabych stron – wyniki do obliczenia liczby punktów sumują się – np. projekt wzmacnia 2 mocne strony i osłabia 3 słabe = 2 + 3 = 5 – projekt otrzymuje maksymalną liczbę punktów, jako że ma pozytywny wpływ na 5 cech zapisanych w analizie SWOT.</p>                                                                                                         |
| 2. | Wpływ operacji na realizację celów strategicznych kompleksowość realizacji działań przyczyniających się do realizacji poszczególnych celów operacyjnych zapisanych w LSR LGD „Nad Białą Przemszą” (max. 5 punktów) | <p>Operacja realizuje jedno działanie przyczyniające się do realizacji celu strategicznego operacyjnego przyczynia się do realizacji jednego celu strategicznego – <b>1 punkt</b>;</p> <p>Operacja realizuje dwa działania przyczyniające się do realizacji celu strategicznego operacyjnego przyczynia się do realizacji dwóch celów strategicznych – <b>3 punkty</b>;</p> <p>Operacja realizuje więcej niż dwa działania przyczyniające się do realizacji celu strategicznego operacyjnego przyczynia się do realizacji więcej niż dwóch celów strategicznych – <b>5 punktów</b>.</p> <p>Należy przytoczyć nazwy celów strategicznych i działań przyczyniających się do realizacji konkretnego danego celu strategicznego operacyjnego (właściwego dla realizowanego przedsięwzięcia) zgodnie z opisem zawartym w rozdziale 4.1 LSR (strony 41–46)</p> |
| 3. | Zaangażowanie partnerów w realizację projektu (max. 5 punkt)                                                                                                                                                       | <p>Projekt nie angażuje partnera – <b>0 punktów</b>;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Komentarz [A47]: zmiana



|    |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                             | <p>Projekt angażuje jednego partnera – <b>2 punkty</b>;</p> <p>Projekt angażuje więcej niż jednego partnera – <b>5 punktów</b></p> <p>Projektodawca zobowiązany jest przedstawić podpisaną (przez obie strony) umowę partnerską, zawierającą informacje o roli (tj. zadaniach) partnera w projekcie.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4. | <b>Zasoby, doświadczenie i kwalifikacje wnioskodawcy (max. 5 punkty)</b>                    | <p>Projektodawca nie zrealizował żadnego projektu – <b>0 punktów</b></p> <p>Projektodawca zrealizował 1 projekt – <b>3 punkty</b></p> <p>Projektodawca zrealizował 2 projekty i więcej – <b>5 punktów</b></p> <p><del>W opisie należy podać tytuł, wartość i źródło finansowania projektu.</del> Należy wykazać projekty podobne do obecnie realizowanego, w tym także finansowane ze środków własnych, bądź innych (sponsorów, innych źródeł publicznych). W punkcie tym nie chodzi wyłącznie o projekty współfinansowane ze środków UE, a pokazanie dotychczasowej działalności projektodawcy i jego zaangażowania w realizację podobnych przedsięwzięć. W przypadku mikroprzedsiębiorców należy wskazać inne projekty inwestycyjne zrealizowane w ostatnim okresie.</p> |
| 5. | <b>Wykonalność operacji i gwarancja osiągnięcia założonych rezultatów (max. 10 punktów)</b> | <p><b><u>Projekty inwestycyjne:</u></b></p> <p>Projekt w fazie koncepcji – <b>0 punktów</b>;</p> <p>Projekt posiada dokumentację techniczną lub program funkcjonalny – <b>5 punktów</b>;</p> <p>Projekt posiada dokumentację techniczną oraz prawomocne pozwolenie na budowę <i>lub zgłoszenie zamiaru budowy/wykonywania robót budowlanych, w stosunku do którego nie wniesiono sprzeciwu</i> – <b>10 punktów</b>.</p> <p>Każdorazowo w uzasadnieniu należy podać tytuł dokumentacji/programu funkcjonalno-użytkowego, ich autora, datę sporządzenia oraz nazwę organu, tytuł dokumentu oraz datę wydania wszelkich pozwoleń wydanych w związku z realizacją przedmiotowego projektu.</p>                                                                                 |

Komentarz [A48]: wykr.

Komentarz [A49]: zmiana



|    |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                       | <p><b><u>Projekty miękkie:</u></b></p> <p>Projekt w fazie koncepcji – <b>0 punktów</b>;</p> <p>Projekt posiada opracowaną i wiarygodną (udokumentowaną) diagnozę potrzeb, która jest podstawą opracowania projektu – <b>5 punktów</b>;</p> <p>Projekt posiada opracowaną diagnozę oraz program funkcjonalny lub deklaracje uczestnictwa (np. w przypadku szkoleń) lub wiarygodne potwierdzenie osiągnięcia zakładanych rezultatów (np. w przypadku imprez masowych) – <b>10 punktów</b>.</p> <p>Należy szczegółowo opisać i w uzasadnionych przypadkach przedstawić dokumenty źródłowe opisujące spełnienie powyższego kryterium.</p> |
| 6. | <b>Innowacyjność operacji (max. 5punktów)</b>         | <p>Operacja nie nosząca znamion innowacyjności – <b>0 punktów</b>;</p> <p>Operacja innowacyjna realizowana już na terenie LGD, ale na większą skalę niż dotychczas – <b>2 punkty</b></p> <p>Operacja innowacyjna niezrealizowana do tej pory na terenie LGD – <b>5 punktów</b></p> <p>Należy przedstawić na czym polega innowacyjność projektu oraz czy była ona dotąd obecna na obszarze LGD, a jeżeli tak, na czym polega różnica skali w stosunku do stanu obecnego.</p>                                                                                                                                                           |
| 7. | <b>Zasięg oddziaływania operacji (max. 5 punktów)</b> | <p>Operacja obejmuje jedną miejscowość – <b>1 punkt</b>;</p> <p>Operacja obejmuje więcej niż jedną miejscowość – <b>2 punkty</b>;</p> <p>Operacja obejmuje jedną gminę – <b>3 punkty</b>;</p> <p>Operacja obejmuje więcej niż jedną gminę (ale nie cały obszar LSR) – <b>4 punkty</b>;</p> <p>Operacja obejmuje cały obszar działania LSR – <b>5 punktów</b>.</p> <p>Należy wymienić miejscowości/gminy objęte projektem wraz z uzasadnieniem podanej informacji.</p>                                                                                                                                                                 |



|     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.  | <b>Wkład własny (max. 5 punktów)</b>      | <p>Do <del>30%</del> (20%) - <b>1 punkt</b>;</p> <p>Od <del>31 do 50%</del> (21 do 50%) - <b>3 punkty</b>;</p> <p>Powyżej <b>50%</b> - <b>5 punktów</b>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9.  | <b>Trwałość projektu (max. 5 punktów)</b> | <p>Spotkania, imprezy itp. – <b>0 punktów</b>;</p> <p>Projekt promocyjne – <b>1 punkt</b>;</p> <p>Projekty szkoleniowe – <b>2 punkty</b>;</p> <p>Projekty typu spotkania, imprezy, projekty promocyjne jednak o udowodnionym charakterze cyklicznym (powtarzalnym w dłuższej perspektywie czasu) – <b>4 punkty</b>;</p> <p>Projekty inwestycyjne – <b>5 punktów</b>.</p> <p>Należy opisać istotę projektu wraz z wymienieniem jego najistotniejszych produktów i ew. uzasadnieniem cykliczności.</p> |
| 10. | <b>Członkostwo w LGD (max 5 punktów)</b>  | <p>Nie – <b>0 punktów</b>;</p> <p>Tak – <b>5 punktów</b>.</p> <p>Członkostwo w LGD rozumiane jest jako wypełnianie statutowych obowiązków.</p> <p>W tym punkcie sprawdzane będą wpłaty członkowskie i frekwencja na posiedzeniach organów, którego członkiem jest beneficjent.</p>                                                                                                                                                                                                                   |

**Komentarz [KG50]:** zmiana związana z poziomem dofinansowania małych projektów



#### KRYTERIA SPECYFICZNE DLA POSZCZEGÓLNYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nadprzemszańskie<br>gminy celem<br>odwiedzin turystów | <p><b>Czy realizacja projektu przyczynia się do:</b><br/>(max. 10 punktów – punktacja może być przyznana za spełnienie każdego z podkryteriów, przy czym w przypadku podpunktu b i c projekt będzie dotyczył albo modernizacji, albo budowy nowej infrastruktury, zatem należy przyznać punkty albo w podkryterium b albo c)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) tworzenia szlaków turystycznych, łączących powiązane ze sobą miejsca i obiekty warte odwiedzenia – <b>2 punkty</b>;</li> <li>b) modernizacji infrastruktury turystycznej (ścieżek rowerowych, pieszych i konnych; bazy noclegowej, w tym agroturystyki; bazy gastronomicznej, informacji turystycznej, itp.) - <b>2 punkty</b>;</li> <li>c) tworzenia nowej infrastruktury turystycznej (ścieżek rowerowych, pieszych i konnych; bazy noclegowej, w tym agroturystyki; bazy gastronomicznej, informacji turystycznej, itp.) - <b>4 punkty</b>;</li> <li>d) inicjowania rozwoju nowych form turystyki – turystyki sakralnej, krajoznawczej, edukacyjnej, weekendowej – <b>2 punkty</b>;</li> <li>e) projekt wykorzystuje lokalne zasoby kultury (zabytki, historię, sztukę) do tworzenia nowej oferty turystycznej obszaru – <b>2 punkty</b>.</li> </ul> <p>Jeżeli projekt wpisuje się w któreś z podkryteriów należy krótko (odrębnie dla każdego z podkryteriów) uzasadnić w jaki sposób projekt je realizuje.</p> |
|                                                       | <p><b>Działania promocyjne towarzyszące realizacji projektu (max 10 punktów)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>lokalny</u> (ogranicza się do obszaru LGD) – <b>2 punkty</b>;</li> <li>b) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>regionalny</u> (obejmuje województwo małopolskie) – <b>4 punkty</b>;</li> <li>c) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>ponadregionalny</u> (obejmuje co najmniej jedno województwo poza Małopolską) – <b>6 punktów</b>;</li> <li>d) Projekt zakłada powstanie punktu informacji turystycznej – <b>4 punkty</b>.</li> </ul> <p>Jeżeli projekt wpisuje się w któreś z podkryteriów należy krótko przedstawić proponowane działania</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | promocyjne. W zakresie punktów od „a” do „c” należy wybrać i opisać jedną z opcji, dodatkowo jeżeli projekt zakłada zinstytucjonalizowane elementy informacji turystycznej (podkryterium „d”) należy opisać sposób organizacji takiego punktu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD</b></p> | <p><b>Czy realizacja projektu przyczynia się do:</b><br/><b>(max. 10 punktów</b> – punktacja może być przyznana za spełnienie każdego z podkryteriów, przy czym w przypadku podpunktu a i b projekt będzie dotyczył albo budowy nowej, albo modernizacji infrastruktury, zatem należy przyznać punkty albo w podkryterium a albo b)</p> | <p>a) tworzenie nowych szlaków wodnych w oparciu o rzeki i potoki obszaru lub nowej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej nad zbiornikami wodnymi i rzekami (projekty inwestycyjne) lub promocji nowych szlaków wodnych lub nowej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej nad zbiornikami wodnymi i rzekami (projekty miękkie) – <b>6 punktów</b>;</p> <p>b) modernizacji istniejącej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej nad rzekami i zbiornikami (projekty inwestycyjne) lub promocja zmodernizowanej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej nad rzekami i zbiornikami (projekty miękkie) - <b>2 punkty</b>;</p> <p>c) wyeksponowanie lokalnych atrakcji przyrodniczych lub kulturowych jako elementu dodatkowego przy tworzeniu/modernizowaniu/promowaniu infrastruktury rzek i zbiorników wodnych - <b>4 punkty</b>;</p> <p>Jeżeli projekt wpisuje się w któreś z podkryteriów należy krótko (odrębnie dla każdego z podkryteriów) uzasadnić w jaki sposób projekt je realizuje.</p>                                      |
|                                                                                                              | <p><b>Działania promocyjne towarzyszące realizacji projektu (max 10 punktów)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>a) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>lokalny</u> (ogranicza się do obszaru LGD) – <b>2 punkty</b>;</p> <p>b) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>regionalny</u> (obejmuje województwo małopolskie) – <b>4 punkty</b>;</p> <p>c) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>ponadregionalny</u> (obejmuje co najmniej jedno województwo poza Małopolską) – <b>6 punktów</b>;</p> <p>d) Projekt zakłada powstanie punktu informacji turystycznej lub systemu informacji turystycznej przy powstającym w ramach projektu obiekcie – <b>4 punkty</b>.</p> <p>Jeżeli projekt wpisuje się w któreś z podkryteriów należy krótko przedstawić proponowane działania promocyjne. W zakresie punktów od „a” do „c” należy wybrać i opisać jedną z opcji, dodatkowo jeżeli projekt zakłada zinstytucjonalizowane elementy informacji turystycznej (podkryterium „d”) należy opisać</p> |

Komentarz [KG51]: nowe kryteria



|                                                                                                              |                                                                                                                                                    | sposób organizacji takiego punktu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              | <p><b>Czy realizacja projektu przyczynia się do:</b><br/>(max. 10 punktów – punktacja może być przyznana za spełnienie każdego z podkryteriów)</p> | <p>a) inicjowania wytwarzania jagnięciny z owcy olkuskiej lub napitku „Czar pustyni” - <b>4 punkty</b>;</p> <p>b) rozwoju lokalnego rynku pracy - <b>2 punkty</b>;</p> <p>c) komercjalizacji Lokalnych Produktów Tradycyjnych - <b>2 punkty</b>;</p> <p>d) utrwalenia poczucia więzi z kulturą i tradycją miejsca oraz wpływa na odbudowę kultury wiejskiej obszaru LGD - <b>2 punkty</b>;</p> <p>Jeżeli projekt wpisuje się w któreś z podkryteriów należy krótko (odrębnie dla każdego z podkryteriów) uzasadnić w jaki sposób projekt je realizuje.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”)</b></p> | <p><b>Działania promocyjne towarzyszące realizacji projektu (max 10 punktów)</b></p>                                                               | <p>a) Projekt zakłada także promocję Lokalnych Produktów Tradycyjnych (tj. jagnięciny z owcy olkuskiej lub napitku „Czar pustyni”. Promocja ma wymiar <u>lokalny</u> (ogranicza się do obszaru LGD) – <b>2 punkty</b>;</p> <p>b) Projekt zakłada także promocję Lokalnych Produktów Tradycyjnych (tj. jagnięciny z owcy olkuskiej lub napitku „Czar pustyni”. Promocja ma wymiar <u>regionalny</u> (obejmuje województwo małopolskie) – <b>4 punkty</b>;</p> <p>c) Projekt zakłada także promocję Lokalnych Produktów Tradycyjnych (tj. jagnięciny z owcy olkuskiej lub napitku „Czar pustyni”. Promocja ma wymiar <u>ponadregionalny</u> (obejmuje co najmniej jedno województwo poza Małopolską) – <b>6 punktów</b>;</p> <p>d) Projekt zakłada powstanie punktu informacji o Lokalnych Produktach Tradycyjnych lub systemu informatycznego ułatwiającego promocję lub sprzedaż Lokalnych Produktach Tradycyjnych – <b>4 punkty</b>.</p> <p>Jeżeli projekt wpisuje się w któreś z podkryteriów należy krótko przedstawić proponowane działania promocyjne. W zakresie punktów od „a” do „c” należy wybrać i opisać jedną z opcji, dodatkowo jeżeli projekt zakłada zinstytucjonalizowane elementy informacji turystycznej (podkryterium „d”) należy opisać sposób organizacji takiego punktu.</p> |



|                                                                                                                                                                       |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                       |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Czas wolny czasem aktywnego i kreatywnego wypoczynku oraz nabywania wiedzy – działania aktywizujące mieszkańców i zapobiegające negatywnym zjawiskom sfery społecznej | Kreowanie nowej oferty w zakresie spędzania czasu wolnego (max 10 punktów)                   | <p>Projekt przyczynia się do poprawy infrastruktury służącej rozwojowi działalności kulturalnej i oświatowej obszaru (remonty i doposażenie wiejskich świetlic, miejsc zebrań mieszkańców, siedzib ośrodków kultury, bazy rekreacyjno-sportowej) – <b>4 punkty</b>;</p> <p>Projekt wspiera działalność lokalnych grup artystycznych, sportowych, Kół Gospodyń Wiejskich, orkiestr, zespołów folklorystycznych, itp., między innymi poprzez zakup strojów lub sprzętu – <b>4 punkty</b>;</p> <p>Elementem projektu jest organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych – <b>2 punkty</b>.</p> <p>Należy opisać i uzasadnić elementy projektu podlegające ocenie w ramach kryterium.</p>                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                       | Kreowanie nowej oferty edukacyjnej (max 10 punktów)                                          | <p>Projekt dotyczy organizacji szkoleń, których adresatem będzie grupa uczestników licząca do 20 osób – <b>2 punkty</b>;</p> <p>Projekt dotyczy organizacji szkoleń, których adresatem będzie grupa uczestników licząca do 50 osób – <b>4 punkty</b>;</p> <p>Projekt dotyczy organizacji szkoleń, których adresatem będzie grupa uczestników licząca powyżej 50 osób – <b>6 punktów</b>;</p> <p>Projekt kreuje ofertę szkoleniową, która w dłuższej perspektywie czasu przyczyni się do wzrostu aktywności lokalnej społeczności – <b>2 punkty</b>;</p> <p>Projekt szkoleniowy zawiera elementy, które w dłuższej perspektywie czasu przyczynią się do przeciwdziałania wykluczeniom i innym negatywnym zjawiskom społecznym – <b>2 punkty</b>.</p> <p>Należy przedstawić informację do jakiej ilościowo grupy beneficjentów skierowany jest projekt oraz czy i w jaki sposób przyczynia się do spełnienia dwóch pozostałych kryteriów.</p> |
| Lokalna tradycja, kultura i sztuka atutem obszaru                                                                                                                     | Wykorzystanie lokalnych zasobów: kulturowych, przyrodniczych, ludzkich itp. (max 10 punktów) | a) Projekt wskazuje wykorzystanie jednego z lokalnych zasobów – <b>2 punkty</b> ;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



|                                                  |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                                          | <p>b) Projekt wskazuje wykorzystanie dwóch lokalnych zasobów – <b>4 punkty</b>;</p> <p>c) Projekt wskazuje wykorzystanie trzech lokalnych zasobów – <b>6 punktów</b>;</p> <p>d) Projekt wskazuje wykorzystanie więcej niż trzech lokalnych zasobów – <b>8 punktów</b>;</p> <p>e) Projekt zakłada także elementy dotyczące organizacji kursów, szkoleń z tradycyjnych zawodów, kiermaszów, które przyczyniają się do kultywowania lokalnej tradycji, obyczajów, rzemiosła i rękodzielnictwa – <b>2 punkty</b>.</p> <p>Należy wymienić i uzasadnić <u>jaki i z której</u> grupy (kulturowe, przyrodnicze, ludzkie, inne) zasobów wykorzystywane/promowane będą w realizowanym projekcie (jedno z podkryteriów od „a” do „d”) oraz opisać (jeżeli występują w projekcie) elementy opisane w podkryterium „e”.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                  | <p><b>Działania promocyjne towarzyszące realizacji projektu (max 10 punktów)</b></p>     | <p>a) Projekt zakłada także promocję walorów kulturowych, w tym produktów regionalnych, obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>lokalny</u> (ogranicza się do obszaru LGD) – <b>2 punkty</b>;</p> <p>b) Projekt zakłada także promocję walorów kulturowych, w tym produktów regionalnych, obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>regionalny</u> (obejmuje województwo małopolskie) – <b>4 punkty</b>;</p> <p>c) Projekt zakłada także promocję walorów kulturowych, w tym produktów regionalnych, obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>ponadregionalny</u> (obejmuje co najmniej jedno województwo poza Małopolską) – <b>6 punktów</b>;</p> <p>d) Projekt zakłada, iż po jego realizacji pozostanie po nim trwały, materialny ślad – <b>4 punkty</b>.</p> <p>Jeżeli projekt wpisuje się w któreś z podkryteriów należy krótko przedstawić proponowane działania promocyjne. W zakresie punktów od „a” do „c” należy wybrać i opisać jedną z opcji, dodatkowo (podkryterium „d”) jeżeli projekt zakłada, pozostawienie trwałych materialnych śladów w obszarze kultury należy je szczegółowo opisać.</p> |
| <p><b>Funkcjonalna i dostępna przestrzeń</b></p> | <p><b>Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej (max 10 punktów)</b></p> | <p>Projekt obejmujący swym zakresem funkcjonalne centrum wsi – <b>2 punkty</b>;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| publiczna; ochrona<br>środowiska<br>naturalnego<br>obszaru       |                                                                                                      | <p>Projekt przyczyniający się do odnowy obiektów zabytkowych oraz o dużej wartości historycznej – <b>4 punkty</b>;</p> <p>Projekt przyczynia się do rewitalizacji zieleni i/lub miejsc rekreacji i wypoczynku – <b>2 punkty</b>;</p> <p>Projekt przyczynia się do likwidacji barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych – <b>2 punkty</b>.</p> <p>Należy opisać i uzasadnić elementy projektu podlegające ocenie w ramach kryterium.</p>                                                                                                      |
|                                                                  | Ochrona środowiska naturalnego<br>obszaru<br>(max 10 punktów)                                        | <p>Projekt obejmuje inwestycje związane z odnawialnymi źródłami energii – <b>4 punkty</b>;</p> <p>Projekt dotyczy (lub elementem innego projektu są działania) działań informacyjnych i edukacyjnych związanych z promocją rozwiązań ekologicznych i ochroną dziedzictwa przyrodniczego – <b>4 punkty</b>;</p> <p>Działania podejmowane w projekcie wpływają na ochronę dziedzictwa przyrodniczego na obszarze więcej niż jednej gminy – <b>2 punkty</b>.</p> <p>Należy opisać i uzasadnić elementy projektu podlegające ocenie w ramach kryterium.</p> |
| Przedsiębiorczość i<br>nowoczesne<br>rolnictwo szansą<br>obszaru | Tworzenie nowych miejsc pracy<br>(max. 10 punktów)                                                   | <p>5 miejsc – <b>10 punktów</b>;</p> <p>4 miejsca – <b>8 punktów</b>;</p> <p>3 miejsca – <b>6 punktów</b>;</p> <p>2 miejsca – <b>4 punkty</b>;</p> <p>1 miejsce – <b>2 punkty</b>.</p> <p>Należy podać liczbę utworzonych, nowych miejsc pracy.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                  | Tworzenie warunków dla rozwoju<br>przedsiębiorczości i nowoczesnego<br>rolnictwa<br>(max 10 punktów) | <p>Projekt przyczynia się do wsparcia rozwoju turystyki na obszarze LGD – <b>2 punkty</b>;</p> <p>Projekt przyczynia się do wsparcia rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki na obszarze LGD – <b>2 punkty</b>;</p> <p>Projekt dotyczy utworzenia nowego przedsiębiorstwa – <b>6 punktów</b>.</p>                                                                                                                                                                                                                                               |



Należy opisać i uzasadnić elementy projektu podlegające ocenie w ramach kryterium.



## **10. OKREŚLENIE BUDŻETU LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

Budżet Lokalnej Grupy Działania konstruowany jest w oparciu o zasadę wyodrębnienia trzech kategorii kosztów projektów: całkowitych, kwalifikowanych oraz do refundacji, ustalany z podziałem na lata realizacji projektów i działania, w których ramach projekty będą realizowane. Koszty całkowite projektu to całość wydatków, jakie muszą być poniesione w celu realizacji projektu/działania/przedsięwzięcia. Na koszty całkowite składają się zarówno koszty kwalifikowalne, jak i niekwalifikowalne. Koszty niekwalifikowalne nie podlegają refundacji i muszą być sfinansowane z wkładu własnego beneficjenta. Koszty kwalifikowalne to wartość kosztów projektu, jakie zostały wymienione w wykazach kosztów kwalifikowanych umieszczonych w odpowiednich rozporządzeniach wykonawczych. Koszty kwalifikowalne mogą być zrefundowane w całości lub do wysokości określonych dla poszczególnych działań limitów. Pozostała część kosztów kwalifikowanych musi być sfinansowana, podobnie jak koszty niekwalifikowalne, z wkładu własnego beneficjenta. Koszty do refundacji jest to część kosztów kwalifikowanych, która może być pokryta zarówno ze środków pochodzących z EFRROW, jak też z krajowych środków publicznych, przeznaczonych na współfinansowanie wydatków realizowanych z EFRROW (z uwzględnieniem poziomu refundacji i ustalonych limitów dofinansowania).

Dla każdego z działań wykaz kosztów kwalifikowalnych określony jest odpowiednio:

- dla działania 4.13. Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju – w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 8 lipca 2008 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania "Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (Dz. U. Nr 138 poz. 868)
- dla działania 4.21. Wdrażanie projektów współpracy – w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 25 czerwca 2008 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania "Wdrażanie projektów współpracy" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (Dz. U. Nr 128 poz. 822)
- dla działania 4.31. Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania – w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 maja 2008 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania "Funkcjonowanie lokalnej grupy działania" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (Dz. U. Nr 103 poz. 660).

Działanie 4.13. Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju ma na celu umożliwienie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na obszarze działania LGD. W ramach realizacji LSR zatwierdzonej przez samorząd województwa, LGD wybiera projekty do realizacji w ramach przyznawanych na ten cel środków.

Zakres pomocy w ramach tego działania obejmuje przedsięwzięcia z zakresu:



- „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”
- „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”
- „Odnowa i rozwój wsi”
- Tzw. małych projektów

Małe projekty przyczyniają się do realizacji celów osi 3, ale nie kwalifikują się do wsparcia w ramach działań tej osi określonych w PROW 2007-2013. Obejmują one przedsięwzięcia mające na celu:

- podnoszenie świadomości społeczności lokalnej, w tym przez organizację szkoleń i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i warsztatowym dla podmiotów z obszaru objętego LSR
- podnoszenie jakości życia społeczności lokalnej na obszarze objętym LSR (m.in. przez organizację imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych)
- rozwijanie aktywności społeczności lokalnej (m. in. przez: promocję lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa, kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów, kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła)
- rozwijanie turystyki lub rekreacji na obszarze objętym LSR (m.in. przez utworzenie lub zmodernizowanie bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych, przygotowanie i wydanie folderów oraz innych publikacji informacyjnych dotyczących obszaru objętego LSR, budowę, odbudowę lub oznakowanie małej infrastruktury turystycznej, w szczególności punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych lub biwakowych, ścieżek spacerowych lub dydaktycznych)
- zachowanie, odtworzenie, zabezpieczenie lub oznakowanie cennego, lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000;
- zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego (m.in. przez odbudowę albo odnowienie lub oznakowanie budowli lub obiektów małej architektury wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków, remont lub wyposażenie świetlic wiejskich)
- zakupu strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla zespołów artystycznych, zespołów folklorystycznych oraz innych grup i zespołów kultywujących miejscowe tradycje i zwyczaje
- inicjowanie powstawania, przetwarzania lub wprowadzania na rynek produktów i usług opartych na lokalnych zasobach, tradycyjnych sektorach gospodarki lub lokalnym dziedzictwie, w tym kulturowym, historycznym lub przyrodniczym, albo podnoszenie jakości takich produktów;
- wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w celu poprawienia warunków prowadzenia działalności kulturalnej lub gospodarczej, w tym rolniczej.

Wysokość pomocy nie może przekroczyć ~~70~~ **80**% kosztów kwalifikowanych i nie więcej niż ~~25 000 zł~~ **50 000 zł** na jeden mały projekt. Poziom dofinansowania dla danego beneficjenta nie może przekroczyć w okresie programowania kwoty ~~400 000 zł~~ **200 000 zł (50 000 zł w przypadku beneficjentów, którzy mogą się ubiegać o przyznanie pomocy w ramach działań „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” oraz „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”)**

**Komentarz [KG52]:** zmiana rozporządzenia

**Komentarz [A53]:** zmiana

Działanie 4.21 Wdrażanie projektów współpracy



Działanie pozwala na wdrażanie wspólnych przedsięwzięć w ramach współpracy międzyregionalnej (międzyterytorialnej) lub międzynarodowej (transnarodowej).

W ramach działania pomoc jest przyznawana na projekty współpracy:

- zawarte w LSR;
- nieuwzględnione w LSR, ale zgodne z celami LSR.

Pomoc może być przyznana na:

- przygotowanie projektu;
- realizację projektu.

Projekty współpracy:

- muszą zakładać realizację wspólnych przedsięwzięć,
- mogą angażować, poza LGD, inne partnerstwa z państw członkowskich UE lub państw trzecich, będące grupami lokalnych partnerów, które zajmują się zagadnieniem rozwoju obszarów wiejskich.

#### Działanie 4.31. Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania

Działanie ma na celu umożliwienie sprawnej i efektywnej pracy LGD oraz stworzenie warunków do realizacji LSR, doskonalenie zawodowe osób uczestniczących w realizacji LSR oraz budowanie kapitału społecznego na wsi.

W ramach działania pomoc jest przyznawana na funkcjonowanie LGD oraz nabywanie umiejętności i aktywizację prowadzoną na obszarze wdrażania LSR. Pomoc może dotyczyć w szczególności:

- kosztów bieżących (administracyjnych) LGD;
- realizacji badań dotyczących obszaru objętego LSR;
- informowania o: obszarze objętym LSR, realizacji LSR oraz działalności LGD;
- szkolenia osób biorących udział we wdrażaniu LSR;
- organizacji i przeprowadzenia wydarzeń promocyjnych lub kulturalnych związanych z obszarem objętym LSR, realizacją LSR oraz działalnością LGD;
- animowania społeczności lokalnych

Koszty bieżące (administracyjne) lokalnej grupy działania stanowią koszt kwalifikowalny jedynie do wysokości 15% sumy zrefundowanych kosztów kwalifikowalnych wszystkich operacji zgodnych z LSR, zrealizowanych w tym okresie w ramach działań osi 4 Leader.

#### **Dostępne środki w ramach poszczególnych działań**

Łącznie, suma kosztów do refundacji każdego z powyżej opisanych działań nie może być wyższa niż iloczyn liczby mieszkańców zameldowanych na pobyt stały na obszarze działania LGD i odpowiedniej, przyporządkowanej do każdego z działań kwoty, które kształtują się następująco:

- 116 zł na działanie 4.13 Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju

- 3 zł na działanie 4.21 Wdrażanie projektów współpracy

- 29 zł na działanie 4.31 Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania

Przy doborze liczby mieszkańców zameldowanych na pobyt stały na obszarze LGD brany jest pod uwagę stan na 31.12.2006 roku (zgodnie z poradnikiem „Budowanie lokalnej strategii rozwoju w ramach osi 4. Leader” autorstwa Adama Futymskiego i Ryszarda Kamińskiego).



Zgodnie z danymi Banku Danych Regionalnych GUS, na obszarze LGD na pobyt stały zameldowanych było 53 455 (stan na 31.12.2006), dzięki czemu LGD „Nad Białą Przemszą” może się ubiegać o środki w wysokości:

- Działanie 4.1: 6 200 780
- Działanie 4.2: 160 365
- Działanie 4.3: 1 550 195

Razem stanowi to kwotę 7 911 340 zł. Środki te nie mogą być przesuwane pomiędzy działaniami, natomiast mogą być dowolnie rozdysponowane w ramach zakresu ich pomocy, przy czym zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 maja 2008 r. w sprawie szczegółowych kryteriów i sposobu wyboru lokalnej grupy działania do realizacji lokalnej strategii rozwoju w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, lokalne grupy działania muszą przeznaczyć co najmniej 10% środków na operacje realizowane w ramach działania 4.1, tzn.:

- 10% na małe projekty,
- 10% na operacje z zakresu działania „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”,
- 10% na operacje z zakresu działania „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”,
- 10% na operacje z zakresu działania „Odnowa i rozwój wsi”.

Pozostałe środki LGD powinna przeznaczyć na realizację operacji, które najlepiej realizują cele wynikające z analizy SWOT. Nie wyznaczono żadnego kryterium oceny LSR, które wymuszałoby na lokalnych grupach działania priorytetowe traktowanie poszczególnych operacji.

Nie ma ustalonej minimalnej wartości pomocy na małe projekty. Określono jedynie minimalną i maksymalną całkowitą wartość projektu tj. odpowiednio 4 500 i 100 000 zł. Ponadto dofinansowanie ze środków osi 4 Leader może sięgać maksymalnie ~~70%~~ 80% kosztów kwalifikowanych projektu jednak nie więcej niż ~~25 000 zł~~ 50 000 zł.

Budżet LGD „Nad Białą Przemszą” przedstawia poniższa tabela:

**Komentarz [KG54]:** zmiana rozporządzenia



**Tabela 29. Budżet LGD "Nad Białą Przemszą"**

| Lata          | Kategorie wydatków       | 4.1. Wdrażanie LSR                                              |                                                    |                           |                  |              | 4.2. Wdrażanie projektów współpracy      |                                       |        | 4.3. Funkcjonowanie LGD                   |                                            |         | Razem        |
|---------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|------------------|--------------|------------------------------------------|---------------------------------------|--------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|--------------|
|               |                          | Różnicowa-<br>nie w<br>kierunku<br>działalności<br>nierolniczej | Tworzenie i<br>rozwój<br>mikroprzed-<br>siębiorstw | Odnowa i<br>rozwój<br>wsi | Małe<br>projekty | Razem        | Przygotowanie<br>projektów<br>współpracy | Realizacja<br>projektów<br>współpracy | Razem  | Funkcjonowanie<br>LGD (koszty<br>bieżące) | Nabywanie<br>umiejętności<br>i aktywizacja | Razem   |              |
| 2008-<br>2009 | Koszty do<br>refundacji  | 25 000                                                          | 100 000                                            | 200 000                   | 275 780          | 600 780      | 13 000                                   |                                       | 13 000 | 100 000                                   | 50 195                                     | 150 195 | 763 975      |
|               | Koszty<br>kwalifikowalne | 50 000                                                          | 200 000                                            | 266 667                   | 393 971          | 910 638      | 13 000                                   |                                       | 13 000 | 100 000                                   | 50 195                                     | 150 195 | 1 073<br>833 |
|               | Koszty<br>całkowite      | 100 000                                                         | 400 000                                            | 355 556                   | 562 816          | 1 418<br>372 | 13 000                                   |                                       | 13 000 | 100 000                                   | 50 195                                     | 150 195 | 1 581<br>567 |
| 2010          | Koszty do<br>refundacji  | 150 000                                                         | 225 000                                            | 700 000                   | 325 000          | 1 400<br>000 | 20 000                                   | 7 365                                 | 32 365 | 150 000                                   | 200 000                                    | 350 000 | 1 777<br>365 |
|               | Koszty<br>kwalifikowalne | 300 000                                                         | 450 000                                            | 933 333                   | 464 286          | 2 147<br>619 | 20 000                                   | 7 365                                 | 32 365 | 150 000                                   | 200 000                                    | 350 000 | 2 524<br>984 |
|               | Koszty<br>całkowite      | 300 000                                                         | 450 000                                            | 933 333                   | 464 286          | 2 147<br>619 | 20 000                                   | 7 365                                 | 32 365 | 150 000                                   | 200 000                                    | 350 000 | 2 524<br>984 |
| 2011          | Koszty do<br>refundacji  | 150 000                                                         | 225 000                                            | 700 000                   | 325 000          | 1 400<br>000 | 20 000                                   | 40 000                                | 61 000 | 150 000                                   | 100 000                                    | 250 000 | 1 710<br>000 |
|               | Koszty<br>kwalifikowalne | 300 000                                                         | 450 000                                            | 933 333                   | 464 286          | 2 147<br>619 | 20 000                                   | 40 000                                | 61 000 | 150 000                                   | 100 000                                    | 250 000 | 2 457<br>619 |
|               | Koszty<br>całkowite      | 300 000                                                         | 450 000                                            | 933 333                   | 464 286          | 2 147<br>619 | 20 000                                   | 40 000                                | 61 000 | 150 000                                   | 100 000                                    | 250 000 | 2 457<br>619 |
| 2012          | Koszty do<br>refundacji  | 150 000                                                         | 225 000                                            | 700 000                   | 325 000          | 1 400<br>000 |                                          | 40 000                                | 40 000 | 150 000                                   | 100 000                                    | 250 000 | 1 690<br>000 |
|               | Koszty<br>kwalifikowalne | 300 000                                                         | 450 000                                            | 933 333                   | 464 286          | 2 147<br>619 |                                          | 40 000                                | 40 000 | 150 000                                   | 100 000                                    | 250 000 | 2 437<br>619 |
|               | Koszty<br>całkowite      | 300 000                                                         | 450 000                                            | 933 333                   | 464 286          | 2 147<br>619 |                                          | 40 000                                | 40 000 | 150 000                                   | 100 000                                    | 250 000 | 2 437<br>619 |
| 2013          | Koszty do<br>refundacji  | 150 000                                                         | 225 000                                            | 700 000                   | 325 000          | 1 400<br>000 |                                          | 20 000                                | 20 000 | 150 000                                   | 100 000                                    | 250 000 | 1 670<br>000 |
|               | Koszty<br>kwalifikowalne | 300 000                                                         | 450 000                                            | 933 333                   | 464 286          | 2 147<br>619 |                                          | 20 000                                | 20 000 | 150 000                                   | 100 000                                    | 250 000 | 2 417<br>619 |
|               | Koszty<br>całkowite      | 300 000                                                         | 450 000                                            | 933 333                   | 464 286          | 2 147<br>619 |                                          | 20 000                                | 20 000 | 150 000                                   | 100 000                                    | 250 000 | 2 417<br>619 |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

| 2014  | Koszty do refundacji  |                                                   |                                         |                     |               |           |                                     |                                 |         | 150 000                             |                                      | 150 000   | 150 000   |
|-------|-----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------|---------------|-----------|-------------------------------------|---------------------------------|---------|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------|-----------|
|       | Koszty kwalifikowalne |                                                   |                                         |                     |               |           |                                     |                                 |         | 150 000                             |                                      | 150 000   | 150 000   |
|       | Koszty całkowite      |                                                   |                                         |                     |               |           |                                     |                                 |         | 150 000                             |                                      | 150 000   | 150 000   |
| 2015  | Koszty do refundacji  |                                                   |                                         |                     |               |           |                                     |                                 |         | 150 000                             |                                      | 150 000   | 150 000   |
|       | Koszty kwalifikowalne |                                                   |                                         |                     |               |           |                                     |                                 |         | 150 000                             |                                      | 150 000   | 150 000   |
|       | Koszty całkowite      |                                                   |                                         |                     |               |           |                                     |                                 |         | 150 000                             |                                      | 150 000   | 150 000   |
| Lata  | Kategorie wydatków    | 4.1. Wdrażanie LSR                                |                                         |                     |               |           | 4.2. Wdrażanie projektów współpracy |                                 |         | 4.3. Funkcjonowanie LGD             |                                      |           | Razem     |
|       |                       | Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej | Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw | Odnowa i rozwój wsi | Małe projekty | Razem     | Przygotowanie projektów współpracy  | Realizacja projektów współpracy | Razem   | Funkcjonowanie LGD (koszty bieżące) | Nabywanie umiejętności i aktywizacja | Razem     |           |
| Razem | Koszty do refundacji  | 625 000                                           | 1 000 000                               | 3 000 000           | 1 575 780     | 6 200 780 | 53 000                              | 107 365                         | 160 365 | 1 000 000                           | 550 195                              | 1 550 195 | 7 911 340 |
|       | Koszty kwalifikowalne | 1 250 000                                         | 2 000 000                               | 4 000 000           | 2 251 114     | 9 501 114 | 53 000                              | 107 365                         | 160 365 | 1 000 000                           | 550 195                              | 1 550 195 | 7 911 340 |
|       | Koszty całkowite      | 1 250 000                                         | 2 000 000                               | 4 000 000           | 2 251 114     | 9 501 114 | 53 000                              | 107 365                         | 160 365 | 1 000 000                           | 550 195                              | 1 550 195 | 7 911 340 |



Tabela 30. Budżet rozszerzenia (w układzie półrocznym)

Komentarz [A55]: dodane

| Lp. | Działanie 413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju                        |                                                   | 2012        |             | 2013                |                   | 2014             |                  | Razem               |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------|-------------------|------------------|------------------|---------------------|
|     |                                                                            |                                                   | I           | II          | I                   | II                | I                | II               |                     |
| 1   | operacje, które odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach działania: | Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej | 0,00        | 0,00        | 50 000,00           | 0,00              | 0,00             | 0,00             | <b>50 000,00</b>    |
| 2   |                                                                            | Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw           | 0,00        | 0,00        | 100 000,00          | 0,00              | 0,00             | 0,00             | <b>100 000,00</b>   |
| 3   |                                                                            | Odnowa i rozwój wsi                               | 0,00        | 0,00        | 1 633 325,00        | 0,00              | 0,00             | 0,00             | <b>1 633 325,00</b> |
| 4   | Małe projekty                                                              |                                                   | 0,00        | 0,00        | 0,00                | 250 507,73        | 0,00             | 0,00             | <b>250 507,73</b>   |
|     | <b>Razem: Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju</b>                        |                                                   | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>1 783 325,00</b> | <b>250 507,73</b> | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>2 033 832,73</b> |
|     | <b>Działanie 431 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania</b>               |                                                   | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>50 845,81</b>    | <b>50 845,81</b>  | <b>50 845,82</b> | <b>50 845,83</b> | <b>203 383,27</b>   |
|     | <b>RAZEM</b>                                                               |                                                   | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>1 834 170,81</b> | <b>301 353,54</b> | <b>50 845,82</b> | <b>50 845,83</b> | <b>2 237 216,00</b> |



## **11. OPIS PROCESU PRZYGOTOWANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

Lokalna Strategia Rozwoju została opracowana przez podmiot zewnętrzny, pod nadzorem Lokalnej Grupy Działania „Nad Białą Przemszą”. Proces budowania LSR został rozpoczęty na etapie zawiązywania partnerstwa. Pierwsze spotkanie inicjatywne zostało zwołane 20.04.2007 roku. Obecnych na nim było 21 osób z Gminy Klucze. Informacje o tej inicjatywie rozsyłane były do wszystkich sołtysów Gminy Klucze, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców. Listy intencyjne zawierały informacje na temat idei działania Lokalnych Grup Działania. Dołączona była również ankieta dotycząca pomysłów i chęci współpracy na rzecz budowania partnerstwa na terenie Gminy. Zawiązana grupa inicjatywna zebrana na tym spotkaniu odpowiedzialna była za promowanie powołania partnerstwa na swoim terenie wśród poszczególnych sektorów. Po założeniu partnerstwa zebrano pomysły i proponowane kierunki polityki rozwoju, z czego wykształcił się ogólny obraz tego, co może być zrobione i jaka wizja obszaru ma być osiągnięta.

Formalny proces opracowywania LSR rozpoczął się po wybraniu zewnętrznego wykonawcy. Postanowiono opracowanie struktury celów rozpocząć oddolnie, w poszczególnych gminach obszaru. Postanowiono wysłuchać każdej z gmin osobno i dać im szansę na przedstawienie indywidualnych pomysłów, by potem określić części wspólne, które wraz z wnioskami z analizy stanu obecnego i SWOT stanowiły podstawę do określenia spójnej, preferowanej przez wszystkich wizji obszaru, następnie misji LGD oraz poszczególnych obszarów priorytetowych i celów. Przedstawiciele gmin zbierali informacje na temat pożądanых zmian zarówno od członków LGD, jak też od przedstawicieli lokalnych społeczności (sołtysów, przedstawicieli organizacji pozarządowych, przedsiębiorców). Uwzględniono również lokalne strategie rozwoju i niezaspokojone dotychczas potrzeby mieszkańców. Następnie każda gmina przedstawiła osobom reprezentującym podmiot opracowujący LSR informacje na temat tego, co jest dla niej priorytetem rozwoju i jakie działania byłyby preferowane w ramach podejścia Leader. Wszystkie gminy zaproponowały działania z zakresu turystyki, rozwoju kultury, sportu i rekreacji, infrastruktury społecznej, edukacji, więc uznano to za obszary priorytetowe, co nie tylko miało wpływ na obecną strukturę celów LGD, lecz także pozwalało na dokonanie podziału środków zgodnie z preferencjami gmin. Takie podejście miało na celu ustalenie, działania w jakich dziedzinach są pożądane przez poszczególne gminy będące członkami LGD, a także danie im szansy na indywidualne określenie koniecznych do przeprowadzenia przedsięwzięć, bez poczucia presji ze strony innych członków, jakie mogłoby mieć miejsce przy spotkaniach na tym etapie z wszystkimi gminami wchodzącymi w skład Stowarzyszenia.

Po analizie przeprowadzonego wywiadu, biorąc pod uwagę wnioski płynące z diagnozy stanu obecnego i analizy SWOT, sformulowano wizję, misję oraz określono strukturę celów LSR. Została ona przedstawiona do konsultacji członkom Zarządu. Po drobnych korektach została zaakceptowana i stanowi podstawę całej LSR, punkt odniesienia dla projektów realizowanych w ramach osi Leader i grup przedsięwzięć, jakie mają być realizowane w ramach LSR, a także skondensowany opis pożądanых kierunków rozwoju obszaru.



Wersja robocza dokumentu przeznaczona jest do wglądu dla wszystkich członków LGD. Zostanie ona także przedstawiona wszystkim zainteresowanym mieszkańcom i podmiotom na stronie internetowej, gdzie będzie można zgłaszać do niej uwagi. Po uwzględnieniu wszystkich uwag i naniesieniu korekt, dokument zostanie przyjęty uchwałą LGD i będzie stanowił podstawę do realizacji jej celów.

Lokalna Strategia Rozwoju jest nie tylko dokumentem zawierającym strategiczny plan rozwoju, stanowi ona także materiał informacyjny dla wszystkich zainteresowanych na temat priorytetów działalności Lokalnej Grupy Działania, jej budżetu, efektach, jakie planuje osiągnąć. Niniejszy dokument powinien być także wykorzystywany jako element promocyjny, pozwalający na przykład na zaprezentowanie potencjalnym inwestorom, że poszczególne gminy prowadzą wspólną politykę w zakresie ożywienia gospodarczego obszaru.

Komentarz [KG56]: nowe

### 11.1. Proces konsultacji rozszerzonego zakresu **Strategii**

Proces poszerzenia zapisów *Lokalne Strategie Rozwoju LGD „Nad Białą Przemszą”* poprzedzony został szeregiem spotkań, ankiet i różnego rodzaju konsultacji. Potrzeba zmiany (rozszerzenia) *Strategii* wynika także z przeprowadzonej ewaluacji własnej, którą wykonano w pierwszym kwartale roku 2012.

W toku szerokich konsultacji trwających od lutego 2012 do czerwca 2012 wskazano szereg obszarów tematycznych, które są niezwykle istotne dla jakości życia na obszarze LGD i które jeszcze mocniej powinny zostać zaakcentowane w działaniach Lokalnej Grupy. Część z tych zagadnień po prostu została słabo wyartykułowana na etapie sporządzania pierwotnej wersji *Strategii*, część wynika po prostu z faktu, że obszar się rozwija i pojawiają się nowe wyzwania oraz możliwości, a co za tym idzie pomysły i potrzeby.

Pierwsze spotkanie wpisujące się w proces konsultacji poświęcone było omówieniu wyników przeprowadzonej *Ewaluacji Lokalnej Strategie Rozwoju LGD „Nad Białą Przemszą”*. W czasie tego spotkania (14 lutego 2012 w siedzibie Stowarzyszenia) szeroko dyskutowano nad obecnymi zapisami celów i przedsięwzięć oraz potrzebie ich częściowej zmiany, wskazywano także obszary tematyczne, które w związku ze zmieniającą się sytuacją obszaru i pojawiającymi się nowymi wyzwaniami winny zostać uwzględnione w aktualnej wersji *Strategii*.

Analiza ok. 80 ankiet pozyskanych na etapie przeprowadzania ewaluacji własnej wskazała, iż obszarami, które powinny być zdecydowanie mocniej zauważone w aktualizowanej wersji strategii są przede wszystkim kwestie związane z:

- **zagospodarowaniem cieków i zbiorników wodnych**, w szczególności organizacją szlaków wodnych rzekami obszaru tj. Białą Przemszą, Szreniawą, Dłubnią, Uniejówką, Pilicą poprzez wytyczenie szlaków (w tym jednego przebiegającego przez kilka gmin); budową małej infrastruktury wzdłuż szlaków wodnych (przystanie, grilowiska, wypożyczalnie sprzętu); promocją szlaków (foldery, katalogi, mapy, imprezy promujące szlaki); zagospodarowaniem zbiorników wodnych na cele turystyczno-rekreacyjne (budową spiętrzeń, budową infrastruktury rekreacyjnej nad zbiornikami);
- **odtworzeniem i ochroną bioróżnorodności wraz z promocją systemów rolno-leśnych i edukacją ekologiczną**, w szczególności: introdukcją gatunków nieobecnych (np. raków w zbiornikach wodnych); zarybianiem zbiorników; zwiększeniem populacji owcy olkuskiej, wraz



z promocją owczarstwa i produktów pozyskiwanych z owiec; efektywnym ekonomicznie, a jednocześnie przyjaznym środowisku wieloaspektowym zagospodarowaniem terenu; kształtowaniem granic rolno-leśnych – tzw. przejściowej strefy ekotonowej; zagospodarowaniem i odpowiednim zachowaniem przestrzeni zielonej pod kątem biologicznym (edukacja ekologiczna);

- **tworzeniem szlaków tematycznych na obszarze Doliny Przemszy**, w szczególności: wytyczeniem i promocją szlaku pielgrzymkowego Doliną Przemszy (wytyczeniem i oznakowaniem szlaku, rewitalizacją substancji zabytkowej oraz dziedzictwa kulturowego znajdującego się w obiektach na szlaku, tworzeniem nowych „produktów” na szlaku pielgrzymkowym, promocją szlaku - mapy, foldery, imprezy); wytyczeniem i organizacją szlaku konnego wraz z niezbędną infrastrukturą;
- **promocją i rozwojem Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskie, napój „Czar Pustyni**, w szczególności poprzez: stworzenie centrum produktu tradycyjnego; organizację targów, festynów, festiwali produktu tradycyjnego; ogólnopolską promocję produktów tradycyjnych z obszaru LGD; szkoleniami dla potencjalnych producentów; wspieraniem zakładania działalności gospodarczej w związku z produktami tradycyjnymi; różnicowaniem działalności rolniczej w kierunku produkcji produktów tradycyjnych.

Analizie powyższych zagadnień poświęcone było spotkanie dotyczące wdrażania *Lokalne Strategie Rozwoju* i planowanym zmianom w dokumencie, które odbyło się 29 marca 2012 roku, z udziałem władz samorządowych gmin tworzących Lokalną Grupę Działania „Nad Białą Przemszą” oraz osób i organizacji zainteresowanych dyskusją o rozwoju obszaru LGD, a w tym kontekście także poszerzeniem zapisów obecnie obowiązującej *Strategii*. W toku dyskusji zdecydowano, że do dalszej szerokiej konsultacji przedstawione zostaną powyższe obszary tematyczne, tak aby zorientować się, które z nich są najbardziej atrakcyjne i pożądane dla lokalnej społeczności oraz które wykazują największy potencjał projektowy. Na bazie tak zarysowanych obszarów tematycznych przygotowano specjalną ankietę, w której pytano m.in. o:

- nazwę zadania;
- podstawowy zakres rzeczowy;
- gotowość projektu do realizacji;
- czy beneficjent jest właścicielem/dysponentem obszaru/obiektu będącego przedmiotem projektu;
- szacunkowy koszt zadania;
- czy projekt stwarza potencjał projektowy dla innych projektodawców (jeżeli tak – jakich? jakie są możliwe powiązania/ zależności, kto może być projektodawcą).

Tak przygotowaną ankietę rozesłano do Gminy obszaru LGD, instytucji kultury, organizacji pozarządowych oraz innych osób i instytucji zgromadzonych w bazie danych Biura LGD. Ankieta została także umieszczona na stronie internetowej Stowarzyszenia.



## Lokalna Strategia Rozwoju LGD „Nad Białą Przemszą”



Wstępnej analizie ankiet dokonano na spotkaniu wójtów i burmistrzów w dniu 12 czerwca 2012 roku w siedzibie Stowarzyszenia. Natomiast na spotkaniu Rady LGD w dniu 26 czerwca 2012 roku po zapoznaniu się z nadesłanymi propozycjami, w tym propozycjami konkretnych projektów zgłaszanych w ramach obszarów tematycznych, podjęto decyzję, iż do obecnego obszaru związanego z „turystyką” i celu strategicznego: *Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego*, wraz z celem operacyjnym: *Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD* dodane zostaną dwa nowe przedsięwzięcia:

- **Przedsięwzięcie: Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD;**
- **Przedsięwzięcie: Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”).**

Przy czym część projektów zgłaszane w ramach konsultacji wpisujących się w obszar związany z odtworzeniem i ochroną bioróżnorodności wraz z promocją systemów rolno-leśnych i edukacją ekologiczną doskonale wpisuje się w działania związane z podniesieniem atrakcyjności obszaru poprzez doinwestowanie szeroko rozumianej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej nad rzekami i zbiornikami wodnymi obszaru. Z kolei dodanie przedsięwzięcia związanego z produktami tradycyjnymi wynika z faktu, iż 13 czerwca 2012 r. w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego Rada ds. Produktów zatwierdziła dwa Produkty Lokalne „Nad Białą Przemszą” tj. „Jagnięcinę jurajską z owcy olkuskiej” oraz „Czar Pustyni” do wpisu na Listę Produktów Tradycyjnych.



## **12. OPIS PROCESU WDRAŻANIA I AKTUALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

### **12.1 Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju**

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą”, jako podmiot odpowiedzialny za realizację Lokalnej Strategii Rozwoju, wypełnia zawartą w niej misję, dąży do osiągnięcia założonej wizji obszaru i celów prowadzonej polityki. Lokalna Strategia Rozwoju będzie wdrażana przy udziale mieszkańców przedmiotowego obszaru, co jest szczególnie istotne dla jej realizacji. Aktywizacja mieszkańców i włączenie ich do czynnego udziału w procesie rozwoju jest to nie tylko zgodna z celem osi 4 Leader, lecz także wynika z analizy społecznej obszaru i wniosków z przeprowadzanego badania frekwencji wyborczej.

Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą”, zgodnie z zapisami Statutu Stowarzyszenia będzie zarządzać i koordynować proces realizacji LSR od strony formalno-organizacyjnej, poprzez świadczenie usług na rzecz podmiotów zainteresowanych pozyskiwaniem dotacji z programów pomocowych. Lokalna Grupa Działania będzie przyjmować wnioski o przyznanie dotacji dla poszczególnych operacji, oceniać je pod kątem zgodności z LSR oraz za pomocą lokalnych kryteriów wyboru, następnie będzie wybierać projekty spełniające odpowiednie wymogi do realizacji. Ponadto, LGD będzie brać aktywny udział w procesie rozwoju, realizować przyjętą przez siebie politykę, wspierać różnorodne inicjatywy lokalne, tworzyć warunki do rozwoju przedsiębiorczości i modernizacji rolnictwa obszaru, a także stymulować pożądane procesy sfery społecznej. Działalność ta została określona w statucie LGD i obejmuje między innymi następujące formy aktywności

- podejmowanie i wspieranie działań na rzecz realizacji LSR,
- upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności,
- wspieranie zrównoważonego rozwoju i ochrona środowiska,
- wspieranie rozwoju edukacji dzieci i dorosłych na obszarach wiejskich,
- wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności rozwoju grup i organizacji społecznych, upowszechniania idei demokracji, samorządności i samorządu,
- wspieranie rozwoju turystyki, w szczególności agro- i ekoturystyki oraz infrastruktury turystycznej,
- ochrona dziedzictwa kulturowego i wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji i sztuki,
- inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć społecznych oraz upowszechnianie rozwoju gospodarki społecznej,

Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą” jest więc podmiotem, który oprócz zarządzania i koordynowania naboru projektów w ramach osi 4 Leader, podejmie szereg inicjatyw mających na celu włączenie mieszkańców, przedsiębiorców i organizacji działających na obszarze LGD w proces rozwoju obszaru. Planem jej działań i zapisem obranych przez nią kierunków polityki prorozwojowej jest LSR.



W związku z tym, że działalność Lokalnej Grupy Działania zakłada włączanie wielu podmiotów w proces rozwoju, aktywny udział w nim mieszkańców, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych obszaru, wszystkie podejmowane przez nią inicjatywy wymagać będą szerokiej informacji o nich i promocji. Rzetelne informowanie lokalnej społeczności o działalności Stowarzyszenia, możliwościach uzyskania dotacji, planowanych efektach, innych inicjatywach powiązanych z osiąganiem celów LSR oraz promowanie i eksponowanie ich z wykorzystaniem dostępnych środków, pozwolą na zachęcenie różnych podmiotów do czynnego włączenia się w proces rozwoju obszaru. W związku z tym Lokalna Grupa Działania „Nad Białą Przemszą” przyjęła zasadę pełnej jawności działań, która obliguje LGD do podawania lokalnej społeczności wiadomości o wszystkich inicjatywach i przedsięwzięciach realizowanych przez Stowarzyszenie, informowania o ich planowanych i osiągniętych rezultatach, przedstawiania możliwości włączenia się w realizację LSR i uzyskania dofinansowania na wdrażanie projektów. W ramach zasady pełnej jawności LGD planuje także kampanie promocyjne. Wszystkie te działania będą wdrażane przez cały okres, który obejmuje horyzont czasowy opracowanej LSR.

Poniższa tabela zestawia zaplanowane działania promocyjne i informacyjne, jakie podejmie LGD w ramach wdrażania LSR.

**Tabela 31. Sposoby informowania o działalności LGD i jej promocji**

| Sposób informowania i promocji działań LGD | Wykorzystanie lokalnych i regionalnych mediów (głównie prasy i radia)                                                      | Wykorzystanie Internetu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ogłoszenia w siedzibach władz gminnych, powiatowych, parafiach i innych                                                                                                                                                                                                   | Bezpośrednie formy komunikacji, informacji i promocji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forma</b>                               | Ogłoszenia i artykuły dotyczące naborów projektów, ich realizacji oraz innych inicjatyw, w których LGD będzie brała udział | Przeprowadzanie akcji informacyjnych i promocyjnych w Internecie - opisy dotyczące działalności LGD, pozyskiwania środków w ramach PROW i innych programów, planowanych i już zrealizowanych przedsięwzięciach, wiadomości o spotkaniach LGD, ich przebiegu, ustaleniach. Także poszczególne gminy wchodzące w skład LGD będą umieszczać na swoich stronach internetowych informacje o działalności Stowarzyszenia | Ogłoszenia będą publikowane zarówno w formie typowych afiszy lub obwieszczeń, jak też w formie plakatów, które oprócz funkcji informacyjnej będą stanowić element promocji<br><br>Drukowanie ulotek lub biuletynów, dostępnych w urzędach, szkołach i innych instytucjach | Organizacja spotkań informacyjnych z mieszkańcami poszczególnych gmin, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami i innymi podmiotami, które mogą być zainteresowane wzięciem czynnego udziału w realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju<br><br>Nieformalne rozmowy i spotkania członków LGD z mieszkańcami, przedsiębiorcami i przedstawicielami organizacji, które mogą być zainteresowane działalnością LGD |

Warto zauważyć, że w proces rozpowszechniania informacji o działalności LGD oraz jej promocji, zaangażowani będą poszczególni członkowie LGD, którzy będą udzielać informacji



i zachęcać członków lokalnych społeczności do udziału we wdrażaniu LSR na nieformalnych spotkaniach i podczas nieoficjalnych rozmów z mieszkańcami, ich reprezentantami, przedsiębiorcami, itd. W związku z tym, że aktywność społeczna lokalnej społeczności nie jest zbyt duża, co stanowi ryzyko, że frekwencja na oficjalnych spotkaniach będzie niska, w związku z czym będą one mało skuteczne jako formy informacji i promocji, wszelkie nieoficjalne formy komunikacji z mieszkańcami, przedsiębiorcami i organizacjami obszaru LGD mogą być bardzo pomocne i wywołać zamierzone skutki, wzmacniając efekty oficjalnych, koordynowanych przez LGD działań informacyjnych i marketingowych.

## **12.2 Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju**

Sposób aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju jest niezwykle istotny, ponieważ jest ona dokumentem długookresowym, zawierającym strategiczny plan działań mających na celu stymulowanie rozwoju obszaru przez kilka lat. Jest to okres, w którym zasadniczo może się zmienić sytuacja społeczno-gospodarcza obszaru, zarówno z przyczyn oddziaływania czynników zewnętrznych, niezależnych, mających wpływ nie tylko na przelotowy obszar, ale także region i cały kraj, jak również w wyniku efektów podejmowanych na obszarze działań, między innymi przez Lokalną Grupę Działania. Oznacza to, że zmienić się mogą zarówno główne problemy obszary, jak również priorytety jego rozwoju. Możliwa jest sytuacja, w której któraś z dziedzin poprawiła się szybciej, niż zakładano, natomiast stan innej może się pogorszyć, co oznacza, że konieczne będzie skupienie na niej działań naprawczych. W związku z tym, LSR musi być okresowo weryfikowana i, w razie potrzeby, aktualizowana, by korespondowała z istniejącą sytuacją społeczno-gospodarczą obszaru oraz zidentyfikowanymi problemami.

Lokalna Grupa Działania będzie podejmować działania zmierzające do aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju po uprzedniej ocenie stanu obecnego obszaru, która dokonywana będzie w określonym horyzoncie czasowym. Pod uwagę brane będą zarówno zaawansowanie wdrażania LSR, porównanie realnie osiągniętych rezultatów z zamierzonymi efektami, jak i wnioski płynące z przeprowadzonej diagnozy stanu obecnego obszaru. Oznacza to nie tylko konieczność systematycznego i rzetelnego wykonywania monitoringu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, jak również dokonywania okresowej, opartej na ogólnodostępnych danych statystycznych diagnozy sytuacji gospodarczo-społecznej obszaru, analizy zjawisk demograficznych, aktywności gospodarczej, itp., która pozwoli na śledzenie zmian zachodzących w trakcie wdrażania LSR na przedmiotowym obszarze i identyfikację ewentualnych zagrożeń dla procesu rozwoju.

W przypadku zdiagnozowania sytuacji predestynującej Lokalną Strategię Rozwoju do wykonania jej aktualizacji, co może nastąpić w przypadku zdiagnozowania nieprzewidzianych, niekorzystnych zjawisk w sferach społecznej i gospodarczej obszaru lub stwierdzenia nieaktualności LSR, jej założeń, sposobu wdrażania, celów, LGD będzie mogła zdecydować się na aktualizację dokumentu w drodze uchwały. W zależności od zakresu koniecznych do wykonania zmian, aktualną wersję dokumentu opracują wyznaczeni do tego zadania pracownicy Biura LGD konsultując niezbędne uzupełnienia i korekty z członkami władz Lokalnej Grupy Działania, lub podmiot zewnętrzny.

W proces aktualizacji LSR włączeni zostaną także mieszkańcy, którzy na podstawie własnej opinii również będą mogli ocenić, na ile, według nich, wdrażanie LSR spełnia przyjęte założenia i czy



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

konieczne jest dokonanie zmian, czy przeciwnie – realizacja LSR spełnia ich oczekiwania co do programowanego rozwoju obszaru. W celu zebrania opinii mieszkańców wykorzystane zostaną badania ankietowe, które pozwolą na zapoznanie się z opinią mieszkańców na temat wdrażania LSR oraz oceną zmian i sytuacji w poszczególnych dziedzinach życia społeczno-gospodarczego. Ankieta zostanie przygotowana w taki sposób, by oprócz wyrażenia własnego zdania na temat procesu rozwoju obszaru, mieszkańcy mieli także możliwość przedstawienia swoich pomysłów na stymulowanie pożądanego zjawiska społeczno-gospodarczego. Ankieta dostępna będzie na stronie internetowej LSR, będą ją także wypełniać uczestnicy spotkań konsultacyjnych, organizowanych w celu przeprowadzenia debaty nad kształtem LSR. Wyniki badania nie tylko będą brane pod uwagę przy aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju, lecz pomogą w ustaleniu kierunków prowadzenia polityki prorozwojowej w następnych latach.

Aktualizacja, podobnie jak opracowanie LSR, będzie przedsięwzięciem w pełni jawnym, a każdy z etapów prac nad nią będzie podawany do publicznej wiadomości. Na stronie internetowej udostępniona zostanie wersja robocza dokumentu, przed jej zatwierdzeniem przez Walne Zebranie, do której będzie można zgłaszać uwagi i sugestie.



## **13. ZASADY MONITORINGU I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY (EWALUACJI) WŁASNEJ**

### **13.1 Zasady monitoringu**

Monitorowanie jest procesem ciągłego gromadzenia odpowiednich danych, ukazujących stopień realizacji Strategii oraz poddawania ich analizie, co pozwala na ocenę skuteczności podejmowanych działań i ich realnego wpływu na poprawę życia mieszkańców. Dodatkowo, umożliwia wprowadzenie ewentualnych zmian i korekt Strategii jeśli w obranym horyzoncie czasowym istotnie zmieniają się uwarunkowania i czynniki wpływające na rozwój społeczno-gospodarczy obszaru LGD. Monitorowanie jest więc narzędziem zarządzania realizacją LSR i poszczególnych projektów, opisuje ich przebieg, sposób wydatkowania środków i osiągane rezultaty. Dzięki monitoringowi na bieżąco można śledzić czy i jakie różnice występują w założeniach i realizacji projektów, jakie problemy i rozbieżności pomiędzy stanem pożądanym a rzeczywistym występują w trakcie ich wdrażania.

Plan monitoringu LSR został opracowany na podstawie wydanego przez Komisję Europejską „Podręcznika zarządzania cyklem projektu” i zaleceń podręcznika „Budowanie lokalnej strategii rozwoju w ramach osi Leader” A. Futymskiego i R. Kamińskiego. Zawiera on następujące elementy:

1. Analizę celów projektu – analiza ta nawiązuje do zasady poprawnego i przejrzystego planowania. Polega na ukazaniu związków pomiędzy celami, do osiągnięcia których projekt ma się przyczynić, a planowanymi działaniami i określonymi rezultatami, które opisane zostaną w postaci mierzalnych wskaźników (produktu, rezultatu, oddziaływania). Ważne jest wyjście od celów strategicznych, następnie ich uszczegółowienie w kierunku celów operacyjnych i planowanych efektów. Znacznym ułatwieniem tego etapu monitoringu jest sporządzenie matrycy logicznej projektu, porządkującej i logicznie grupującej konieczne do przedstawienia informacje.
2. Przegląd sposobów wdrażania projektu – jest to ocena jego wykonalności organizacyjnej poprzez określenie, który wykonawca jakim elementem projektu się zajmuje. Dzięki temu znana jest funkcja i zakres odpowiedzialności każdego z nich. Dla LGD zalecany jest coroczny przegląd procedur wewnętrznych wdrażania LSR i taki przegląd został przyjęty przed LGD „Nad Białą Przemszą”.
3. Przegląd wskaźników – wskaźniki zostały określone dla poszczególnych grup przedsięwzięć w ich matrycach logicznych. Służą one obiektywnemu, wymiernemu sprawdzeniu wykonalności celów i osiągnięcia planowanych rezultatów. Niezwykle ważne jest to, by były to wskaźniki mierzalne i w miarę możliwości dające się sprawdzić na podstawie obiektywnych źródeł. Większość wskaźników przyjętych przez LGD jest zawarta w oficjalnych publikacjach statystycznych GUS, ewidencjach jednostek samorządu terytorialnego, danych innych organizacji zajmujących się statystyką (np. organizacje turystyczne).



4. Raportowanie – obejmujące zarówno sporządzane okresowo przez wykonawców projektów raporty pisemne, będące sprawozdaniami z postępu ich wdrażania, jak również spotkania służące omówieniu wykonanych prac i ich efektów. Sposób raportowania zostanie z wykonawcami omówiony przed przystąpieniem do realizacji projektów, by podmioty wdrażające miały na uwadze także zdanie relacji z przebiegu przedsięwziętych przez nich działań.
5. Plan wdrażania dla systemu monitorowania – Lokalna Grupa Działania zobowiązuje się do podjęcia różnorodnych działań mających na celu zdobycie informacji o przebiegu procesu realizacji projektu. Obejmują one nie tylko bezpośredni kontakt i sprawdzanie działań podmiotów wykonujących projekty, lecz także działania pośrednie, polegające na zapoznaniu się z opinią mieszkańców i podmiotów, którzy są beneficjentami projektu. W ramach monitorowania zaplanowano:
  - Analizę raportów i wyników spotkań z wykonawcami
  - Kontrolę w miejscu realizacji projektu, analizę dokumentów finansowych, sprawdzanie zakupionego sprzętu, itp.
  - Wywiady i sondaże wśród mieszkańców i innych podmiotów objętych projektem

Sposób monitorowania będzie ustalony z każdym wykonawcą i będzie w pełni jawny, by nie wywoływać wrażenia niskiego zaufania do podmiotów wdrażających projekty.

Monitoring pozwala nie tylko na ocenę projektów na etapie ich planowania i określenia celów (i, co za tym idzie, zgodności z celami LSR) oraz pożądaných rezultatów, lecz także umożliwia bieżące śledzenie postępów realizacji projektów, co zmniejsza ryzyko wystąpienia nieprawidłowości uniemożliwiających ich wdrożenie.

## **13.2 Ewaluacja**

Ewaluacja jest oceną tego, jak bardzo skuteczne są podjęte działania i w jak dużym stopniu zrealizowane zostały ich założenia. Ewaluacji poddany będzie każdy projekt realizowany w ramach LSR, choć najbardziej istotna jest ona w przypadku projektów długookresowych, trwałych, których efekty obejmują dłuższy horyzont czasowy. Ewaluacja ma zapobiec lub zmniejszyć skutki zakłócenia zaplanowanego procesu w przypadku wystąpienia destabilizujących czynników niezależnych, które jest tym bardziej prawdopodobne, im dłuższy okres czasu obejmuje plan strategiczny.

Przyjęty przez LGD sposób ewaluacji jest zgodny z zaleceniami Komisji Europejskiej i obejmuje:

- ocenę adekwatności projektu – jakie problemy miały być rozwiązane dzięki jego realizacji? Jakie cele miały być osiągnięte?
- przygotowanie projektu – czy projekt jest zaplanowany w sposób zapewniający jego wykonalność? Czy projektodawca wziął pod uwagę ryzyka różnego typu, mogące zakłócić jego wdrażanie? Czy kosztorys jest realny? Czy projekt nie opiera się na błędnych założeniach?
- efektywność projektu – czy nakłady nie są bardziej kosztowne niż jego rezultaty?
- skuteczność projektu – czy dzięki jego realizacji osiągnięto zamierzoną nową jakość, zmianę materialną lub niewymierne efekty?
- oddziaływanie projektu – efekty jego realizacji w dłuższym horyzoncie czasowym, wkład w realizację szerszych celów, oddziaływanie na otoczenie



- trwałość projektu – czy zmiany, jakie dzięki niemu zostaną osiągnięte, będą trwałe i jego efekty (korzyści, oddziaływanie) będą odczuwalne po jego realizacji? Czy wykonawca jest w stanie zapewnić trwałość?

Warto dodać, że ewaluacja obejmuje zarówno ocenę ex ante, jak i ocenę ex post, czyli pozwala na eliminację pewnych zagrożeń jeszcze przed przystąpieniem do realizacji projektów. Ocena ex ante polegać będzie na analizie celów, programowanych zmian i sposobów wdrażania projektów. Podmiot wdrażający zobligowany będzie także do uzasadnienia we własnym zakresie adekwatności, efektywności, sposobu przygotowania, oddziaływania i trwałości projektu, z uwzględnieniem celów LSR.

Ewaluacja ex post polegać będzie na przeanalizowaniu wszystkich działań, jakie zostały podjęte w pewnym okresie czasowym – najprawdopodobniej będzie to okres 2 lat. Będzie ona przeprowadzana z udziałem wszystkich członków LGD, na specjalnie w tym celu zwołanym zebraniu. Członkowie zostaną zapoznani z raportem na temat wszystkich projektów zakończonych, bądź będących jeszcze w fazie realizacji i będą mogli osobiście zgłaszać uwagi i dokonywać oceny poszczególnych przedsięwzięć. Raport zostanie przygotowany przez organ odpowiedzialny za ocenę – komisję rewizyjną LGD. Raport będzie stanowił nie tylko podstawę do oceny podjętych działań, lecz także do oceny działalności LGD i jej organów wykonawczych i może stać się elementem dyskusji nad udzieleniem absolutorium Zarządowi.

W celu dopełnienia ewaluacji i oceny podmiotu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR na przedmiotowym obszarze, należy także wziąć pod uwagę funkcjonowanie LGD i sprawność jej działania. Ocenie powinny więc podlegać: funkcjonowanie biura i jego pracowników, zastosowane procedury, ich efektywność i sprawność, przepływ informacji pomiędzy LGD, jej partnerami, organami władzy i członkami, wykonawcami projektów, społecznością lokalną oraz szybkość podejmowania decyzji. Samoocena LGD jest równie ważna, ponieważ LGD jako podmiot odpowiedzialny za wdrożenie LSR ma duży wpływ na efekty podejmowanych przedsięwzięć i jej niesprawne działanie mogłoby zwiększyć ryzyko niewypełnienia założeń lub niskiego stopnia osiągnięcia celów dokumentu.



## 14. POWIĄZANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU Z INNYMI DOKUMENTAMI PLANISTYCZNYMI ZWIĄZANYMI Z OBSZAREM OBJĘTYM LSR ORAZ Z DOKUMENTAMI PROGRAMOWYMI 2007-2013

### 14.1. Dokumenty strategiczne na poziomie lokalnym i regionalnym

Obszar oddziaływania LGD „Nad Białą Przemszą” objęty jest nie tylko Lokalną Strategią Rozwoju, lecz także dokumentami strategicznymi i programowymi przygotowanymi przez poszczególne gminy, powiat, województwo oraz dokumentami sektorowymi, dotyczącymi programu rozwoju poszczególnych dziedzin, takich jak polityka społeczna lub ochrona środowiska, a także programami rewitalizacji czy planami odnowy miejscowości. LSR musi więc być zgodna z poszczególnymi dokumentami strategicznymi obejmującymi obszary poszczególnych gmin, powiatu, województwa, nie tylko by nie zakłócać zaprogramowanego procesu ich rozwoju, lecz także by go wzmacniać i przyczyniać się do jego powodzenia. Działania podejmowane w ramach wdrażania LSR muszą być komplementarne w stosunku do ich celów i uzupełniać ich efekty. Założenia tych dokumentów były brane pod uwagę przy tworzeniu niniejszej strategii i jest ona w pełni z nimi zgodna.

Powiązania pomiędzy LSR a strategiami, programami i planami sektorowymi obrazują zestawienia ich celów, opracowane w formie tabelarycznej, dzięki czemu łatwo można odnaleźć wzajemne powiązania i wspólne punkty.

**Tabela 32. Porównanie celów LSR z celami Strategii Rozwoju Gminy Bolesław**

| Cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju obszaru oddziaływania LGD „Nad Białą Przemszą”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cele przyjęte w Strategii Rozwoju Gminy Bolesław powiązane z celami LSR                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBSZAR I. TURYSTYKA</b><br><b>Cel strategiczny: Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego</b><br><b>Cel operacyjny: Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD</b><br><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa stanu zabytków i ochrona walorów środowiska naturalnego</li> <li>2. Tworzenie szlaków turystycznych, łączących powiązane ze sobą miejsca i obiekty warte odwiedzenia</li> <li>3. Wspieranie rozwoju agroturystyki</li> <li>4. Promocja walorów obszaru w regionie i w całym kraju</li> <li>5. Rozwój informacji turystycznej</li> <li>6. Poprawa stanu infrastruktury turystycznej (ścieżki rowerowe i tematyczne, baza noclegowa, gastronomiczna, itp.)</li> <li>7. Rozwój nowych form turystyki – turystyka sakralna, turystyka krajoznawcza i edukacyjna, turystyka weekendowa</li> <li>8. Zagospodarowanie rzek, potoków i zbiorników wodnych na cele związane z turystyką i rekreacją</li> <li>9. Mała infrastruktura turystyczna</li> <li>10. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną</li> <li>11. Wsparcie lokalnych wytwórców w uzyskaniu unijnej</li> </ol> | <b>Cel strategiczny II. Rozwój turystyczno – rekreacyjny oraz rozwój przedsiębiorczości gospodarczej na obszarze Gminy,</b><br><b>A. Cel operacyjny: Rozwój turystyki i turystyki aktywnej</b> |

**Komentarz [KG57]:** zmiana w tabeli



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ochrony produktów dwóch produktów z Listy Produktów Tradycyjnych (owcy olkuskiej i napoju alkoholowego „Czar Pustyni”)</p> <p>12. Promocja i komercjalizacja produktów regionalnych</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>OBSZAR II. KAPITAŁ SPOŁECZNY</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Aktywizacja życia społecznego obszaru, umożliwienie mieszkańcom wszechstronnego rozwoju, stworzenie warunków do kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Budowanie kapitału społecznego i integracja mieszkańców obszaru LGD<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Organizacja kursów językowych, szkoleń i przedsięwzięć dla dorosłych o charakterze edukacyjnym i warsztatowym przy wykorzystaniu nowoczesnych form kształcenia, zajęć integracyjno-szkoleniowych dla seniorów, w tym utworzenie i działanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku (Kluby seniora)<br/>           2. Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży, szczególnie w okresie wakacyjnym<br/>           3. Włączanie mieszkańców w aktywną pracę na rzecz lokalnej społeczności<br/>           4. Zapobieganie wykluczeniom i innym negatywnym zjawiskom społecznym</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Cel strategiczny III – Wzrost poziomu życia mieszkańców gminy oraz integracja i aktywizacja społeczna<br/>           D. Cel operacyjny: Integracja i aktywizacja społeczna<br/>           Oraz budowa społeczeństwa informacyjnego</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>OBSZAR III KULTURA, OŚWIATA, SPORT I REKREACJA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Wzbogacenie oferty kulturalnej obszaru oraz tworzenie nowych form zagospodarowania czasu wolnego, promocja czynnego wypoczynku i zdrowego trybu życia<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Budowanie tożsamości obszaru poprzez wsparcie instytucji kultury działających na rzecz mieszkańców<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Stworzenie warunków do rozwoju działalności kulturalnej i oświatowej obszaru<br/>           2. Wspieranie działalności lokalnych grup artystycznych, sportowych, Kół Gospodyń Wiejskich, orkiestr, zespołów folklorystycznych, itp., między innymi poprzez zakup strojów lub sprzętu<br/>           3. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną<br/>           4. Promocja produktów regionalnych<br/>           5. Kultywowanie lokalnej tradycji, obyczajów, rzemiosła i rękodzielnictwa, między innymi poprzez organizowanie kursów, szkoleń z tradycyjnych zawodów, kiermaszów<br/>           6. Poprawa stanu infrastruktury społecznej, między innymi przez remonty i doposażenie wiejskich świetlic, miejsc zebrań mieszkańców, siedzib ośrodków kultury, bazy rekreacyjno-sportowej</p> | <p>Cel strategiczny I. Modernizacja i rozbudowa infrastruktury technicznej i społecznej<br/>           B. Cel operacyjny: inwestycje w infrastrukturę społeczną<br/>           Cel strategiczny III – Wzrost poziomu życia mieszkańców gminy oraz integracja i aktywizacja społeczna<br/>           A. Cel operacyjny: Stworzenie warunków rozwoju działalności kulturalnej<br/>           B. Cel operacyjny: Działalność na rzecz ochrony Zdrowia, sportu i rekreacji</p> |
| <p><b>OBSZAR IV: ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE I OCHRONA ŚRODOWISKA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Efektywne i funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni, wzrost estetyki i ładu przestrzennego obszaru oraz ochrona walorów środowiska naturalnego i zapobieganie jego degradacji</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Cel strategiczny III – Wzrost poziomu życia mieszkańców gminy oraz integracja i aktywizacja społeczna<br/>           C. Cel operacyjny: działania w zakresie odnawialnych źródeł energii</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Cel operacyjny:</b> Ład przestrzenny i nowoczesne rozwiązania ekologiczne służące poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu atrakcyjności turystycznej obszaru</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej</li> <li>2. Odnowa centrów wsi</li> <li>3. Organizacja zieleni, miejsc rekreacji i wypoczynku</li> <li>4. Usuwanie barier architektonicznych</li> <li>5. Wykorzystanie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>OBSZAR V GOSPODARKA</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Wspieranie pożądaných procesów modernizacyjnych w rolnictwie oraz rozwój pozarolniczych sektorów gospodarki obszaru, promocja przedsiębiorczości</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Ułatwienie działalności obecnym i przyszłym przedsiębiorcom</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tworzenie warunków do rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki</li> <li>2. Promowanie lokalnych produktów rolnych, np. poprzez organizację imprez, wystaw, konferencji</li> <li>3. Promocja przedsiębiorczości jako formy samo zatrudnienia</li> <li>4. Wspieranie rozwoju mikro- i małych przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy w branżach pozarolniczych</li> </ol> | <p>Cel strategiczny II. Rozwój turystyczno – rekreacyjny oraz rozwój przedsiębiorczości gospodarczej na obszarze Gminy</p> <p>B. Cel operacyjny: rozwój przedsiębiorczości gospodarczej na obszarze gminy</p> |

Tabela 33. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwoju Gminy Klucze

Komentarz [KG58]: zmiana w tabeli

| Cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju obszaru oddziaływania LGD „Nad Białą Przemszą”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cele przyjęte w Strategii Rozwoju Gminy Klucze powiązane z celami LSR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBSZAR I. TURYSTYKA</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa stanu zabytków i ochrona walorów środowiska naturalnego</li> <li>2. Tworzenie szlaków turystycznych, łączących powiązane ze sobą miejsca i obiekty warte odwiedzenia</li> <li>3. Wspieranie rozwoju agroturystyki</li> <li>4. Promocja walorów obszaru w regionie i w całym kraju</li> <li>5. Rozwój informacji turystycznej</li> <li>6. Poprawa stanu infrastruktury turystycznej (ścieżki rowerowe i tematyczne, baza noclegowa, gastronomiczna, itp.)</li> <li>7. Rozwój nowych form turystyki – turystyka sakralna, turystyka krajoznawcza i edukacyjna, turystyka weekendowa</li> <li>8. Zagospodarowanie rzek, potoków i zbiorników wodnych na cele związane z turystyką i rekreacją</li> <li>9. Mała infrastruktura turystyczna</li> <li>10. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i</li> </ol> | <p>Cel strategiczny 2. Rozwój infrastruktury lokalnej służącej poprawie środowiska przyrodniczego i lokalnych zasobów naturalnych</p> <p>Cel operacyjny 2.5</p> <p>Ochrona i rewitalizacja walorów przyrodniczych i krajobrazowych</p> <p>Cel strategiczny 3. Stworzenie warunków harmonijnego rozwoju turystyki i kultury oraz zabezpieczenie trwałości dziedzictwa kulturowego</p> <p>Cel operacyjny 3.1</p> <p>Budowa i poprawa jakości bazy rekreacyjnej oraz zwiększenie liczby obiektów małej gastronomii</p> <p>Cel operacyjny 3.2</p> <p>Intensyfikacja promocji wartości krajobrazowych i rekreacyjnych Gminy oraz wspieranie inicjatyw kulturalnych w Gminie</p> <p>Cel operacyjny 3.3</p> <p>Tworzenie przestrzeni sprzyjającej rozwojowi turystyki</p> <p>Cel operacyjny 3.4</p> <p>Wykorzystanie i ochrona cennych zabytków Gminy, do kształtowania przestrzeni publicznej i tworzenia centrum miejscowości.</p> |

136



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>środowiska naturalnego i zapobieganie jego degradacji</b><br/> <b>Cel operacyjny:</b> Ład przestrzenny i nowoczesne rozwiązania ekologiczne służące poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu atrakcyjności turystycznej obszaru<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej<br/>           2. Odnowa centrów wsi<br/>           3. Organizacja zieleni, miejsc rekreacji i wypoczynku<br/>           4. Usuwanie barier architektonicznych<br/>           5. Wykorzystanie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł</p>                                                                                                                                                  | <p>krajobrazowych</p> <p>Cel strategiczny 3. Stworzenie warunków harmonijnego rozwoju turystyki i kultury oraz zabezpieczenie trwałości dziedzictwa kulturowego<br/>           Cel operacyjny 3.4. Wykorzystanie i ochrona cennych zabytków Gminy, do kształtowania przestrzeni publicznej i tworzenia centrum miejscowości</p> <p>Cel strategiczny 4. Dążenie do poprawy jakości życia mieszkańców oraz zapewnienie sprzyjających warunków rozwoju społecznego gminy<br/>           Cel operacyjny 4.4. Wyrównywanie szans życiowych dla osób niepełnosprawnych</p> |
| <p><b>OBSZAR V GOSPODARKA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Wspieranie pożądaných procesów modernizacyjnych w rolnictwie oraz rozwój pozarolniczych sektorów gospodarki obszaru, promocja przedsiębiorczości<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Ułatwienie działalności obecnym i przyszłym przedsiębiorcom<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Tworzenie warunków do rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki<br/>           2. Promowanie lokalnych produktów rolnych, np. poprzez organizację imprez, wystaw, konferencji<br/>           3. Promocja przedsiębiorczości jako formy samozatrudnienia<br/>           4. Wspieranie rozwoju mikro- i małych przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy w branżach pozarolniczych</p> | <p>Cel strategiczny 1. Wspieranie rozwoju nowoczesnej przedsiębiorczości i wzmacnianie konkurencyjności gospodarki lokalnej<br/>           Cel operacyjny 1.1<br/>           1. Kreowanie przyjaznego klimatu rozwoju przedsiębiorczości<br/>           Cel operacyjny 1.2<br/>           Zapewnienie pomocy instytucjonalnej rolnikom w zakresie racjonalizacji zagospodarowania terenów rolnych oraz reorientacja zawodowa osób odchodzących z rolnictwa</p>                                                                                                       |

**Tabela 34. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwoju Gminy Trzyciąż na lata 2008-2015**

| Cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju obszaru oddziaływania LGD „Nad Białą Przemszą” korespondujące z celami przyjętymi w Strategii Rozwoju Gminy Trzyciąż na lata 2008-2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Cele przyjęte w Strategii Rozwoju Gminy Trzyciąż na lata 2008-2013 powiązane z celami LSR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBSZAR I. TURYSTYKA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Poprawa stanu zabytków i ochrona walorów środowiska naturalnego<br/>           2. Tworzenie szlaków turystycznych, łączących powiązane ze sobą miejsca i obiekty warte odwiedzenia<br/>           3. Wspieranie rozwoju agroturystyki<br/>           4. Promocja walorów obszaru w regionie i w całym kraju<br/>           5. Rozwój informacji turystycznej<br/>           6. Poprawa stanu infrastruktury turystycznej (ścieżki rowerowe i tematyczne, baza noclegowa, gastronomiczna, itp.)<br/>           7. Rozwój nowych form turystyki – turystyka sakralna, turystyka krajoznawcza i edukacyjna, turystyka weekendowa<br/>           8. Zagospodarowanie rzek, potoków i zbiorników wodnych na</p> | <p><b>POLE IV WSPÓŁPRACA</b><br/>           Cel strategiczny: poprawa atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej gminy Trzyciąż<br/>           Cele operacyjne:<br/>           - poprawa wizerunku gminy Trzyciąż w regionie<br/>           - zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej<br/>           - wzrost znaczenia gminy w powiecie, kraju i Unii Europejskiej<br/>           - rozwój współpracy międzygminnej</p> |

**Komentarz [KG59]:** zmiana w tabeli



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>cele związane z turystyką i rekreacją</b></p> <p>9. Mała infrastruktura turystyczna</p> <p>10. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną</p> <p>11. Wsparcie lokalnych wytwórców w uzyskaniu unijnej ochrony produktów dwóch produktów z Listy Produktów Tradycyjnych (owcy olkuskiej i napoju alkoholowego „Czar Pustyni”)</p> <p>12. Promocja i komercjalizacja produktów regionalnych</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>OBSZAR II. KAPITAŁ SPOŁECZNY</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Aktywizacja życia społecznego obszaru, umożliwienie mieszkańcom wszechstronnego rozwoju, stworzenie warunków do kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Budowanie kapitału społecznego i integracja mieszkańców obszaru LGD</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja kursów językowych, szkoleń i przedsięwzięć dla dorosłych o charakterze edukacyjnym i warsztatowym przy wykorzystaniu nowoczesnych form kształcenia, zajęć integracyjno-szkoleniowych dla seniorów, w tym utworzenie i działanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku (Kluby seniora)</li> <li>2. Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży, szczególnie w okresie wakacyjnym</li> <li>3. Włączanie mieszkańców w aktywną pracę na rzecz lokalnej społeczności</li> <li>4. Zapobieganie wykluczeniom i innym negatywnym zjawiskom społecznym</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>POLE III SPOŁECZEŃSTWO</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> poprawa jakości życia ludności wiejskiej</p> <p><b>Cel operacyjny:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poprawienie sytuacji rodziny i dziecka</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>OBSZAR III KULTURA, OŚWIATA, SPORT I REKREACJA</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Wzbogacenie oferty kulturalnej obszaru oraz tworzenie nowych form zagospodarowania czasu wolnego, promocja czynnego wypoczynku i zdrowego trybu życia</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Budowanie tożsamości obszaru poprzez wsparcie instytucji kultury działających na rzecz mieszkańców</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzenie warunków do rozwoju działalności kulturalnej i oświatowej obszaru</li> <li>2. Wspieranie działalności lokalnych grup artystycznych, sportowych, Kół Gospodyń Wiejskich, orkiestr, zespołów folklorystycznych, itp., między innymi poprzez zakup strojów lub sprzętu</li> <li>3. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną</li> <li>4. Promocja produktów regionalnych</li> <li>5. Kultywowanie lokalnej tradycji, obyczajów, rzemiosła i rękodzielnictwa, między innymi poprzez organizowanie kursów, szkoleń z tradycyjnych zawodów, kiermaszów</li> <li>6. Poprawa stanu infrastruktury społecznej, między innymi przez remonty i doposażenie wiejskich świetlic, miejsc zebrań mieszkańców, siedzib ośrodków kultury, bazy rekreacyjno-sportowej</li> </ol> | <p><b>POLE II INFRASTRUKTURA I ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Poprawa stanu infrastruktury w gminie Trzyciąż</p> <p><b>Cel operacyjny:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- polepszenie jakości życia mieszkańców gminy poprzez poprawę stanu infrastruktury rekreacyjnej, sportowej, turystycznej i edukacyjnej</li> </ul> <p><b>POLE III SPOŁECZEŃSTWO</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> poprawa jakości życia ludności wiejskiej</p> <p><b>Cele operacyjne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zachowanie tradycji i kultury</li> <li>- poprawa sytuacji zdrowotnej i jakości życia mieszkańców poprzez działania promocyjne w zakresie sportu i turystyki</li> </ul> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBSZAR IV: ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE I OCHRONA ŚRODOWISKA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Efektywne i funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni, wzrost estetyki i ładu przestrzennego obszaru oraz ochrona walorów środowiska naturalnego i zapobieganie jego degradacji<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Ład przestrzenny i nowoczesne rozwiązania ekologiczne służące poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu atrakcyjności turystycznej obszaru<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej<br/>           2. Odnowa centrów wsi<br/>           3. Organizacja zieleni, miejsc rekreacji i wypoczynku<br/>           4. Usuwanie barier architektonicznych<br/>           5. Wykorzystanie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł</p> | <p><b>POLE II INFRASTRUKTURA I ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Poprawa stanu infrastruktury w gminie Trzyciąż<br/>           - działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego poprzez działania o charakterze technicznym</p>                                                                                   |
| <p><b>OBSZAR V GOSPODARKA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Wspieranie pożądaných procesów modernizacyjnych w rolnictwie oraz rozwój pozarolniczych sektorów gospodarki obszaru, promocja przedsiębiorczości<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Ułatwienie działalności obecnym i przyszłym przedsiębiorcom<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Tworzenie warunków do rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki<br/>           2. Promowanie lokalnych produktów rolnych, np. poprzez organizację imprez, wystaw, konferencji<br/>           3. Promocja przedsiębiorczości jako formy samo zatrudnienia<br/>           4. Wspieranie rozwoju mikro- i małych przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy w branżach pozarolniczych</p>                                                                  | <p><b>POLE I GOSPODARKA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Poprawa gospodarczej sytuacji w gminie, likwidacja bezrobocia oraz wzmoczenie aktywności gospodarczej gminy Trzyciąż<br/> <b>Cele operacyjne:</b><br/>           - poprawa sytuacji gospodarki rolnej<br/>           - utworzenie nowych miejsc pracy dla mieszkańców gminy Trzyciąż</p> |

Tabela 35. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwoju Gminy Wolbrom na lata 2007-2015

| Cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju obszaru oddziaływania LGD „Nad Białą Przemszą”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cele przyjęte w Strategii Rozwoju Gminy Wolbrom na lata 2007-2015 powiązane z celami LSR                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBSZAR I. TURYSTYKA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Poprawa stanu zabytków i ochrona walorów środowiska naturalnego<br/>           2. Tworzenie szlaków turystycznych, łączących powiązane ze sobą miejsca i obiekty warte odwiedzenia<br/>           3. Wspieranie rozwoju agroturystyki<br/>           4. Promocja walorów obszaru w regionie i w całym kraju<br/>           5. Rozwój informacji turystycznej<br/>           6. Poprawa stanu infrastruktury turystycznej (ścieżki rowerowe)</p> | <p>Obszar IV – GMINA ATRAKCYJNA DLA MIESZKAŃCÓW I ODWIEDZAJĄCYCH<br/>           Cel operacyjny 6 – Promocja atrakcyjności Gminy Wolbrom</p> |

Komentarz [KG60]: zm. W tabeli



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>i tematyczne, baza noclegowa, gastronomiczna, itp.)</p> <p>7. Rozwój nowych form turystyki – turystyka sakralna, turystyka krajoznawcza i edukacyjna, turystyka weekendowa</p> <p>8. Zagospodarowanie rzek, potoków i zbiorników wodnych na cele związane z turystyką i rekreacją</p> <p>9. Mała infrastruktura turystyczna</p> <p>10. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną</p> <p>11. Wsparcie lokalnych wytwórców w uzyskaniu unijnej ochrony produktów dwóch produktów z Listy Produktów Tradycyjnych (owcy olkuskiej i napoju alkoholowego „Czar Pustyni”)</p> <p>12. Promocja i komercjalizacja produktów regionalnych</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>OBSZAR II. KAPITAŁ SPOŁECZNY</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Aktywizacja życia społecznego obszaru, umożliwienie mieszkańcom wszechstronnego rozwoju, stworzenie warunków do kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Budowanie kapitału społecznego i integracja mieszkańców obszaru LGD</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja kursów językowych, szkoleń i przedsięwzięć dla dorosłych o charakterze edukacyjnym i warsztatowym przy wykorzystaniu nowoczesnych form kształcenia, zajęć integracyjno-szkoleniowych dla seniorów, w tym utworzenie i działanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku (Kluby seniora)</li> <li>2. Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży, szczególnie w okresie wakacyjnym</li> <li>3. Włączanie mieszkańców w aktywną pracę na rzecz lokalnej społeczności</li> <li>4. Zapobieganie wykluczeniom i innym negatywnym zjawiskom społecznym</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Obszar III – SPOŁECZEŃSTWO OPARTE NA WIEDZY</p> <p>Cel operacyjny 2 – Rozwój infrastruktury dla społeczeństwa informacyjnego</p> <p>Obszar IV – GMINA ATRAKCYJNA DLA MIESZKAŃCÓW I ODWIEDZAJĄCYCH</p> <p>Cel operacyjny 2 – Rozwój infrastruktury rekreacyjno – sportowej i kulturalnej</p>                                                             |
| <p><b>OBSZAR III KULTURA, OŚWIATA, SPORT I REKREACJA</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Wzbogacenie oferty kulturalnej obszaru oraz tworzenie nowych form zagospodarowania czasu wolnego, promocja czynnego wypoczynku i zdrowego trybu życia</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Budowanie tożsamości obszaru poprzez wsparcie instytucji kultury działających na rzecz mieszkańców</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzenie warunków do rozwoju działalności kulturalnej i oświatowej obszaru</li> <li>2. Wspieranie działalności lokalnych grup artystycznych, sportowych, Kół Gospodyń Wiejskich, orkiestr, zespołów folklorystycznych, itp., między innymi poprzez zakup strojów lub sprzętu</li> <li>3. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną</li> <li>4. Promocja produktów regionalnych</li> <li>5. Kultywowanie lokalnej tradycji, obyczajów, rzemiosła i rękodzielnictwa, między innymi poprzez organizowanie kursów, szkoleń z tradycyjnych zawodów, kiermaszów</li> <li>6. Poprawa stanu infrastruktury społecznej, między innymi przez remonty i doposażenie wiejskich świetlic, miejsc zebrania mieszkańców, siedzib ośrodków kultury,</li> </ol> | <p>Obszar I – INFRASTRUKTURA I OCHRONA ŚRODOWISKA</p> <p>Cel operacyjny 3 - Stworzenie odpowiednich warunków do poprawy ładunku architektoniczno-przestrzennego gminy</p> <p>Obszar IV – GMINA ATRAKCYJNA DLA MIESZKAŃCÓW I ODWIEDZAJĄCYCH</p> <p>Cel operacyjny 4 – Usuwanie barier architektonicznych i modernizacja obiektów instytucji publicznych</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| bazy rekreacyjno-sportowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>OBSZAR IV: ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE I OCHRONA ŚRODOWISKA</b><br><b>Cel strategiczny:</b> Efektywne i funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni, wzrost estetyki i ładu przestrzennego obszaru oraz ochrona walorów środowiska naturalnego i zapobieganie jego degradacji<br><b>Cel operacyjny:</b> Ład przestrzenny i nowoczesne rozwiązania ekologiczne służące poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu atrakcyjności turystycznej obszaru<br><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej</li> <li>2. Odnowa centrów wsi</li> <li>3. Organizacja zieleni, miejsc rekreacji i wypoczynku</li> <li>4. Usuwanie barier architektonicznych</li> <li>5. Wykorzystanie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł</li> </ol> | <p>Obszar II – PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ</p> <p>Cel operacyjny 1 - Tworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości i inwestowania</p> <p>Cel operacyjny 2 – Rozwój infrastruktury związanej z handlem produktami rolnymi</p> |
| <b>OBSZAR V GOSPODARKA</b><br><b>Cel strategiczny:</b> Wspieranie pożądaných procesów modernizacyjnych w rolnictwie oraz rozwój pozarolniczych sektorów gospodarki obszaru, promocja przedsiębiorczości<br><b>Cel operacyjny:</b> Ułatwienie działalności obecnym i przyszłym przedsiębiorcom<br><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tworzenie warunków do rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki</li> <li>2. Promowanie lokalnych produktów rolnych, np. poprzez organizację imprez, wystaw, konferencji</li> <li>3. Promocja przedsiębiorczości jako formy samo zatrudnienia</li> <li>4. Wspieranie rozwoju mikro- i małych przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy w branżach pozarolniczych</li> </ol>                                                            |                                                                                                                                                                                                                        |

Tabela 36. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwoju Powiatu Olkuskiego na lata 2005-2015

| Cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju obszaru oddziaływania LGD „Nad Białą Przemszą”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cele przyjęte w Strategii Rozwoju Powiatu Olkuskiego na lata 2005-2015 powiązane z celami LSR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBSZAR I. TURYSTYKA</b><br><b>Cel strategiczny:</b> Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego<br><b>Cel operacyjny:</b> Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD<br><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa stanu zabytków i ochrona walorów środowiska naturalnego</li> <li>2. Tworzenie szlaków turystycznych, łączących powiązane ze sobą miejsca i obiekty warte odwiedzenia</li> <li>3. Wspieranie rozwoju agroturystyki</li> <li>4. Promocja walorów obszaru w regionie i w całym kraju</li> </ol> | <p>KIERUNEK ROZWOJU: INFRASTRUKTURA TECHNICZNA</p> <p>I CEL STRATEGICZNY:</p> <p>ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ ZWIĘKSZAJĄCEJ ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNĄ POWIATU ORAZ STANDARDY ZAMIESZKIWANIA SPOŁECZNOŚCI</p> <p>I. 3. Cel operacyjny:</p> <p>Realizacja inwestycji wzbogacających ofertę turystyczno-rekreacyjną powiatu olkuskiego</p> <p>KIERUNEK ROZWOJU: TURYSTYKA I REKREACJA</p> <p>I CEL STRATEGICZNY</p> <p>ROZWÓJ KOMPLEKSOWEJ OFERTY</p> |

Komentarz [KG61]: zmiana tabeli



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5. Rozwój informacji turystycznej</p> <p>6. Poprawa stanu infrastruktury turystycznej (ścieżki rowerowe i tematyczne, baza noclegowa, gastronomiczna, itp.)</p> <p>7. Rozwój nowych form turystyki – turystyka sakralna, turystyka krajoznawcza i edukacyjna, turystyka weekendowa</p> <p>8. Zagospodarowanie rzek, potoków i zbiorników wodnych na cele związane z turystyką i rekreacją</p> <p>9. Mała infrastruktura turystyczna</p> <p>10. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną</p> <p>11. Wsparcie lokalnych wytwórców w uzyskaniu unijnej ochrony produktów dwóch produktów z Listy Produktów Tradycyjnych (owcy olkuskiej i napoju alkoholowego „Czar Pustyni”)</p> <p>12. Promocja i komercjalizacja produktów regionalnych</p>                                                                                                                                                         | <p>TURYSTYCZNEJ W OPARCIU O SPECYFICZNE WALORY PRZYRODNICZE POWIATU OLKUSKIEGO</p> <p>I.1. Cel operacyjny<br/>Koordynowanie współpracy podmiotów działających na rzecz rozwoju turystyki i agroturystyki na terenie powiatu olkuskiego</p> <p>I.2. Cel operacyjny<br/>Aktywna promocja oferty turystycznej powiatu olkuskiego</p> <p>I.3 Cel operacyjny<br/>Stymulowanie rozwoju szlaków turystycznych i bazy gastronomiczno-noclegowej na terenie powiatu</p> <p>II CEL STRATEGICZNY<br/>STWORZENIE W POWIECIE OLKUSKIM CENTRUM USŁUG REKREACYJNYCH O ZNACZENIU REGIONALNYM</p> <p>II. 2. Cel operacyjny<br/>Utworzenie zbiorników rekreacyjno-wypoczynkowych i ich wykorzystanie do tworzenia nowego produktu turystycznego powiatu</p> <p>III. CEL STRATEGICZNY<br/>WZROST ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ OBIEKTÓW DZIEDZICTWA KULTUROWEGO POWIATU OLKUSKIEGO</p> <p>III. 1. Cel operacyjny<br/>Ochrona i wzrost atrakcyjności turystycznej zamków i zabytkowej zabudowy powiatu olkuskiego</p> <p>III.2. Cel operacyjny<br/>Ochrona zabytków sakralnych i nekropolii z terenu powiatu</p> <p>III. 4. Cel operacyjny<br/>Prowadzenie działań sprzyjających włączaniu kulturalnego dorobku powiatu w promocję zasobów dziedzictwa kulturowego na szczeblu regionalnym.</p> |
| <p><b>OBSZAR II. KAPITAŁ SPOŁECZNY</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Aktywizacja życia społecznego obszaru, umożliwienie mieszkańcom wszechstronnego rozwoju, stworzenie warunków do kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Budowanie kapitału społecznego i integracja mieszkańców obszaru LGD</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <p>1. Organizacja kursów językowych, szkoleń i przedsięwzięć dla dorosłych o charakterze edukacyjnym i warsztatowym przy wykorzystaniu nowoczesnych form kształcenia, zajęć integracyjno-szkoleniowych dla seniorów, w tym utworzenie i działanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku (Kluby seniora)</p> <p>2. Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży, szczególnie w okresie wakacyjnym</p> <p>3. Włączanie mieszkańców w aktywną pracę na rzecz lokalnej społeczności</p> <p>4. Zapobieganie wykluczeniom i innym negatywnym zjawiskom społecznym</p> | <p>KIERUNEK ROZWOJU: USŁUGI SPOŁECZNE</p> <p>I CEL STRATEGICZNY:<br/>ROZWÓJ W POWIECIE OLKUSKIM CENTRUM EDUKACYJNEGO O ZNACZENIU PONADLOKALNYM</p> <p>I.1. Cel operacyjny:<br/>Rozwój postaw obywatelskich i wzrost aktywności młodzieży</p> <p>II CEL STRATEGICZNY:<br/>WZROST POZIOMU INTEGRACJI SPOŁECZNEJ I BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO W POWIECIE</p> <p>II.1 Cel operacyjny:<br/>Doskonalenie zaplecza instytucjonalnego pomocy społecznej w powiecie</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>OBSZAR III KULTURA, OŚWIATA, SPORT I REKREACJA</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Wzbogacenie oferty kulturalnej obszaru oraz tworzenie nowych form zagospodarowania czasu wolnego, promocja</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>KIERUNEK ROZWOJU: INFRASTRUKTURA TECHNICZNA</p> <p>I CEL STRATEGICZNY:<br/>ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ ZWIĘKSZAJĄCEJ ATRAKCYJNOŚĆ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>czynnego wypoczynku i zdrowego trybu życia</b><br/> <b>Cel operacyjny:</b> Budowanie tożsamości obszaru poprzez wsparcie instytucji kultury działających na rzecz mieszkańców<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Stworzenie warunków do rozwoju działalności kulturalnej i oświatowej obszaru<br/>           2. Wspieranie działalności lokalnych grup artystycznych, sportowych, Kół Gospodyń Wiejskich, orkiestr, zespołów folklorystycznych, itp., między innymi poprzez zakup strojów lub sprzętu<br/>           3. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną<br/>           4. Promocja produktów regionalnych<br/>           5. Kultywowanie lokalnej tradycji, obyczajów, rzemiosła i rękodzielnictwa, między innymi poprzez organizowanie kursów, szkoleń z tradycyjnych zawodów, kiermaszów<br/>           6. Poprawa stanu infrastruktury społecznej, między innymi przez remonty i doposażenie wiejskich świetlic, miejsc zebrań mieszkańców, siedzib ośrodków kultury, bazy rekreacyjno-sportowej</p> | <p>INWESTYCYJNĄ POWIATU ORAZ STANDARDY ZAMIESZKIWANIA SPOŁECZNOŚCI<br/>           I. 3. Cel operacyjny:<br/>           Realizacja inwestycji wzbogacających ofertę turystyczno – rekreacyjną powiatu olkuskiego<br/><br/>           KIERUNEK ROZWOJU: TURYSTYKA I REKREACJA<br/>           II CEL STRATEGICZNY<br/>           STWORZENIE W POWIECIE OLKUSKIM CENTRUM USŁUG REKREACYJNYCH O ZNACZENIU REGIONALNYM<br/>           II.1 Cel operacyjny<br/>           Tworzenie warunków sprzyjających świadczeniu usług rekreacyjnych wysokiej jakości<br/>           II.2. Cel operacyjny<br/>           Utworzenie zbiorników rekreacyjno-wypoczynkowych i ich wykorzystanie do tworzenia nowego produktu turystycznego powiatu</p> |
| <p><b>OBSZAR IV: ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE I OCHRONA ŚRODOWISKA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Efektywne i funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni, wzrost estetyki i ładu przestrzennego obszaru oraz ochrona walorów środowiska naturalnego i zapobieganie jego degradacji<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Ład przestrzenny i nowoczesne rozwiązania ekologiczne służące poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu atrakcyjności turystycznej obszaru<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej<br/>           2. Odnowa centrów wsi<br/>           3. Organizacja zieleni, miejsc rekreacji i wypoczynku<br/>           4. Usuwanie barier architektonicznych<br/>           5. Wykorzystanie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>KIERUNEK ROZWOJU: INFRASTRUKTURA TECHNICZNA<br/>           I CEL STRATEGICZNY:<br/>           ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ ZWIĘKSZAJĄCEJ ATRAKCYJNOŚĆ<br/>           INWESTYCYJNĄ POWIATU ORAZ STANDARDY ZAMIESZKIWANIA SPOŁECZNOŚCI<br/>           I. 2. Cel operacyjny:<br/>           Rozwój infrastruktury wodno-kanalizacyjnej, ochrony środowiska i energii odnawialnej<br/>           I. 5. Cel operacyjny:<br/>           Modernizacja i rewitalizacja budynków użyteczności publicznej</p>                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>OBSZAR V GOSPODARKA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Wspieranie pożądaných procesów modernizacyjnych w rolnictwie oraz rozwój pozarolniczych sektorów gospodarki obszaru, promocja przedsiębiorczości<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Ułatwienie działalności obecnym i przyszłym przedsiębiorcom<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Tworzenie warunków do rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki<br/>           2. Promowanie lokalnych produktów rolnych, np. poprzez organizację imprez, wystaw, konferencji<br/>           3. Promocja przedsiębiorczości jako formy samo zatrudnienia<br/>           4. Wspieranie rozwoju mikro- i małych przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy w branżach</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>KIERUNEK ROZWOJU: MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA<br/>           I CEL STRATEGICZNY:<br/>           - WSPIERANIE ROZWOJU SEKTORA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW<br/>           - DOSTOSOWANIE ROLNICTWA ORAZ PRZETWÓRSTWA SPOŻYWCZEGO DO ZMIENIAJĄCEJ SIĘ SYTUACJI GOSPODARSTWA SPOŁECZNEJ REGIONU I KRAJU<br/>           I.1. Cel operacyjny:<br/>           Stworzenie kompleksowego systemu wsparcia merytorycznego i finansowego dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)<br/>           I.2. Cel operacyjny:<br/>           Kreowanie korzystnego klimatu dla dalszego rozwoju lokalnych firm oraz przyciągania inwestorów<br/>           II CEL STRATEGICZNY:</p>                                                    |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| pozarolniczych | <p>DOSTOSOWANIE ROLNICTWA ORAZ PRZETWÓRSTWA SPOŻYWCZEGO DO ZMIENIAJĄCEJ SIĘ SYTUACJI GOSPODARZO-SPOŁECZNEJ REGIONU I KRAJU</p> <p>II.1 Cel operacyjny:<br/>Kreowanie korzystnego klimatu dla powstawania grup producenckich</p> <p>II.3. Cel operacyjny:<br/>Upowszechnianie rolnictwa ekologicznego w gospodarstwach o niewielkim areale i potencjale produkcji rolnej</p> |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Tabela 37. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych w Powiecie Olkuskim

| Cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju obszaru oddziaływania LGD „Nad Białą Przemszą”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cele przyjęte w Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych w Powiecie Olkuskim korespondujące z celami LSR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBSZAR II. KAPITAŁ SPOŁECZNY</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Aktywizacja życia społecznego obszaru, umożliwienie mieszkańcom wszechstronnego rozwoju, stworzenie warunków do kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Budowanie kapitału społecznego i integracja mieszkańców obszaru LGD<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Organizacja kursów językowych, szkoleń i przedsięwzięć dla dorosłych o charakterze edukacyjnym i warsztatowym przy wykorzystaniu nowoczesnych form kształcenia, zajęć integracyjno-szkoleniowych dla seniorów, w tym utworzenie i działanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku (Kluby seniora)<br/>           2. Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży, szczególnie w okresie wakacyjnym<br/>           3. Włączanie mieszkańców w aktywną pracę na rzecz lokalnej społeczności<br/>           4. Zapobieganie wykluczeniom i innym negatywnym zjawiskom społecznym</p> | <p><b>OBSZAR PRIORYTETOWY: ROZWÓJ POMOCY SPOŁECZNEJ</b><br/> <b>I CEL STRATEGICZNY</b> ZABEZPIECZENIE WYSOKIEGO POZIOMU USŁUG POMOCY SPOŁECZNEJ W POWIECIE<br/>           I.3. Cel operacyjny:<br/>Rozwój profilaktyki oraz terapii osób uzależnionych i współuzależnionych<br/>           I. 4. Cel operacyjny:<br/>Zorganizowanie efektywnego systemu opieki nad rodziną i dzieckiem</p> <p><b>OBSZAR PRIORYTETOWY: WSPIERANIE OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH</b><br/> <b>I CEL STRATEGICZNY</b> REHABILITACJA SPOŁECZNA I LECZNICZA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH I ZAGROŻONYCH NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ<br/>           I. 3. Cel operacyjny:<br/>Stymulowanie rozwoju instytucjonalnego podmiotów działających na rzecz osób niepełnosprawnych<br/>           I.4. Cel operacyjny:<br/>Wzrost świadomości społecznej i zaangażowania obywateli w rozwiązywanie problemów osób niepełnosprawnych<br/> <b>III CEL STRATEGICZNY</b> WCZESNE WYKRYWANIE DYSFUNKCJI I MINIMALIZACJA ICH SKUTKÓW WŚRÓD DZIECI I MŁODZIEŻY POWIATU OLKUSKIEGO<br/>           III.2. Cel operacyjny:<br/>Stworzenie kompleksowego systemu wykrywania dysfunkcji i zapobiegania niepełnosprawności wśród dzieci i młodzieży</p> <p><b>OBSZAR PRIORYTETOWY: AKTYWIZACJA RYNKU PRACY</b><br/> <b>CEL STRATEGICZNY I</b> ZMNIEJSZENIE POZIOMU I SPOŁECZNYCH SKUTKÓW BEZROBOCIA W POWIECIE<br/>           I.3. Cel operacyjny:<br/>Rozwój systemu szkoleń i kursów zawodowych dla osób bezrobotnych</p> |
| <p><b>OBSZAR IV: ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE I OCHRONA ŚRODOWISKA</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>OBSZAR PRIORYTETOWY: WSPIERANIE OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Cel strategiczny:</b> Efektywne i funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni, wzrost estetyki i ładu przestrzennego obszaru oraz ochrona walorów środowiska naturalnego i zapobieganie jego degradacji</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Ład przestrzenny i nowoczesne rozwiązania ekologiczne służące poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu atrakcyjności turystycznej obszaru</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej</li> <li>2. Odnowa centrów wsi</li> <li>3. Organizacja zieleni, miejsc rekreacji i wypoczynku</li> <li>4. Usuwanie barier architektonicznych</li> <li>5. Wykorzystanie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł</li> </ol>                | <p>I CEL STRATEGICZNY<br/>REHABILITACJA SPOŁECZNA I LECZNICZA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH I ZAGROŻONYCH NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ</p> <p>I.2. Cel operacyjny:<br/>Usuwanie barier utrudniających integrację społeczną osób niepełnosprawnych</p>                         |
| <p><b>OBSZAR V GOSPODARKA</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Wspieranie pożądanego procesu modernizacyjnych w rolnictwie oraz rozwój pozarolniczych sektorów gospodarki obszaru, promocja przedsiębiorczości</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Ułatwienie działalności obecnym i przyszłym przedsiębiorcom</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tworzenie warunków do rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki</li> <li>2. Promowanie lokalnych produktów rolnych, np. poprzez organizację imprez, wystaw, konferencji</li> <li>3. Promocja przedsiębiorczości jako formy samozatrudnienia</li> <li>4. Wspieranie rozwoju mikro- i małych przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy w branżach pozarolniczych</li> </ol> | <p>OBSZAR PRIORYTETOWY: AKTYWIZACJA RYNKU PRACY</p> <p>I CEL STRATEGICZNY<br/>ZMNIEJSZENIE POZIOMU I SPOŁECZNYCH SKUTKÓW BEZROBOCIA W POWIECIE</p> <p>I.6. Cel operacyjny:<br/>Promocja przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem samozatrudnienia</p> |

**Tabela 38. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego**

| Cele przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju obszaru oddziaływania LGD „Nad Białą Przemszą”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Cele Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego korespondujące z celami LSR                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBSZAR I. TURYSTYKA</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Rozwój turystyki obszaru LGD, podkreślenie jego unikalności, podniesienie rozpoznawalności, promocja walorów środowiska naturalnego i zasobów dziedzictwa kulturowego</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Kreowanie nowoczesnego produktu i oferty turystycznej obszaru LGD</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa stanu zabytków i ochrona walorów środowiska naturalnego</li> <li>2. Tworzenie szlaków turystycznych, łączących powiązane ze sobą miejsca i obiekty warte odwiedzenia</li> <li>3. Wspieranie rozwoju agroturystyki</li> <li>4. Promocja walorów obszaru w regionie i w całym kraju</li> <li>5. Rozwój informacji turystycznej</li> <li>6. Poprawa stanu infrastruktury turystycznej (ścieżki rowerowe i tematyczne, baza noclegowa, gastronomiczna, itp.)</li> <li>7. Rozwój nowych form turystyki – turystyka sakralna,</li> </ol> | <p>POLE B - ROZWÓJ SPOŁECZNY I JAKOŚĆ ŻYCIA</p> <p><b>Obszar VII. Dziedzictwo i przestrzeń regionalna</b></p> <p>Cel pośredni: Wysoka jakość środowiska przyrodniczo-kulturowego i przestrzeni regionalnej</p> <p>Kierunek polityki VII.3. Opieka nad regionalnym dziedzictwem kulturowym</p> |

**Komentarz [KG62]:** zm. W tabeli



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>turystyka krajoznawcza i edukacyjna, turystyka weekendowa</p> <p>8. Zagospodarowanie rzek, potoków i zbiorników wodnych na cele związane z turystyką i rekreacją</p> <p>9. Mała infrastruktura turystyczna</p> <p>10. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną</p> <p>11. Wsparcie lokalnych wytwórców w uzyskaniu unijnej ochrony produktów dwóch produktów z Listy Produktów Tradycyjnych (owcy olkuskiej i napoju alkoholowego „Czar Pustyni”)</p> <p>12. Promocja i komercjalizacja produktów regionalnych</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>OBSZAR II. KAPITAŁ SPOŁECZNY</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Aktywizacja życia społecznego obszaru, umożliwienie mieszkańcom wszechstronnego rozwoju, stworzenie warunków do kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Budowanie kapitału społecznego i integracja mieszkańców obszaru LGD</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja kursów językowych, szkoleń i przedsięwzięć dla dorosłych o charakterze edukacyjnym i warsztatowym przy wykorzystaniu nowoczesnych form kształcenia, zajęć integracyjno-szkoleniowych dla seniorów, w tym utworzenie i działanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku (Kluby seniora)</li> <li>2. Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży, szczególnie w okresie wakacyjnym</li> <li>3. Włączanie mieszkańców w aktywną pracę na rzecz lokalnej społeczności</li> <li>4. Zapobieganie wykluczeniom i innym negatywnym zjawiskom społecznym</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>POLE B - ROZWÓJ SPOŁECZNY I JAKOŚĆ ŻYCIA</p> <p><b>Obszar V. Spójność wewnątrzregionalna</b></p> <p>Cel pośredni: Spójny wewnętrznie, zapewniający równe szanse i możliwości rozwoju region</p> <p>Kierunek polityki V.2. Integrująca polityka społeczna</p> <p>Kierunek polityki V.5. Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego oraz budowanie tożsamości regionalnej</p> |
| <p><b>OBSZAR III KULTURA, OŚWIATA, SPORT I REKREACJA</b></p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Wzbogacenie oferty kulturalnej obszaru oraz tworzenie nowych form zagospodarowania czasu wolnego, promocja czynnego wypoczynku i zdrowego trybu życia</p> <p><b>Cel operacyjny:</b> Budowanie tożsamości obszaru poprzez wsparcie instytucji kultury działających na rzecz mieszkańców</p> <p><u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzenie warunków do rozwoju działalności kulturalnej i oświatowej obszaru</li> <li>2. Wspieranie działalności lokalnych grup artystycznych, sportowych, Kół Gospodyń Wiejskich, orkiestr, zespołów folklorystycznych, itp., między innymi poprzez zakup strojów lub sprzętu</li> <li>3. Organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych na skalę lokalną, ponadlokalną i regionalną</li> <li>4. Promocja produktów regionalnych</li> <li>5. Kultywowanie lokalnej tradycji, obyczajów, rzemiosła i rękodzielnictwa, między innymi poprzez organizowanie kursów, szkoleń z tradycyjnych zawodów, kiermaszów</li> <li>6. Poprawa stanu infrastruktury społecznej, między innymi przez remonty i wyposażenie wiejskich świetlic, miejsc zebrań mieszkańców, siedzib ośrodków kultury, bazy rekreacyjno-sportowej</li> </ol> | <p>POLE B - ROZWÓJ SPOŁECZNY I JAKOŚĆ ŻYCIA</p> <p><b>Obszar VII. Dziedzictwo i przestrzeń regionalna</b></p> <p>Cel pośredni: Wysoka jakość środowiska przyrodniczo-kulturowego i przestrzeni regionalnej</p> <p>Kierunek polityki VII.1. Ochrona i kształtowanie krajobrazu kulturowego</p>                                                                                |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBSZAR IV: ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE I OCHRONA ŚRODOWISKA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Efektywne i funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni, wzrost estetyki i ładu przestrzennego obszaru oraz ochrona walorów środowiska naturalnego i zapobieganie jego degradacji<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Ład przestrzenny i nowoczesne rozwiązania ekologiczne służące poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu atrakcyjności turystycznej obszaru<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej<br/>           2. Odnowa centrów wsi<br/>           3. Organizacja zieleni, miejsc rekreacji i wypoczynku<br/>           4. Usuwanie barier architektonicznych<br/>           5. Wykorzystanie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł</p> | <p>POLE B - ROZWÓJ SPOŁECZNY I JAKOŚĆ ŻYCIA<br/> <b>Obszar VI. Ochrona środowiska</b><br/> <b>Cel pośredni:</b> Wysoka jakość życia w czystym i bezpiecznym środowisku przyrodniczym<br/> <b>Kierunek polityki VI.2.</b> Ochrona powietrza i zwiększenie wykorzystania niekonwencjonalnych źródeł energii</p>                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>OBSZAR V GOSPODARKA</b><br/> <b>Cel strategiczny:</b> Wspieranie pożądaných procesów modernizacyjnych w rolnictwie oraz rozwój pozarolniczych sektorów gospodarki obszaru, promocja przedsiębiorczości<br/> <b>Cel operacyjny:</b> Ułatwienie działalności obecnym i przyszłym przedsiębiorcom<br/> <u>Oczekiwane działania przyczyniające się do realizacji celu:</u><br/>           1. Tworzenie warunków do rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki<br/>           2. Promowanie lokalnych produktów rolnych, np. poprzez organizację imprez, wystaw, konferencji<br/>           3. Promocja przedsiębiorczości jako formy samo zatrudnienia<br/>           4. Wspieranie rozwoju mikro- i małych przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy w branżach pozarolniczych</p>                                                                  | <p>POLE STRATEGICZNE A -<br/> <b>KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARCZA</b><br/> <b>Obszar I. Społeczeństwo wiedzy i aktywności</b><br/> <b>Cel pośredni:</b> Lepiej wykształceni, twórcy i przedsiębiorcy mieszkańcy<br/> <b>Kierunek polityki I.3.</b> Wsparcie indywidualnej przedsiębiorczości<br/> <b>Obszar II. Gospodarka regionalnej szansy</b><br/> <b>Cel pośredni:</b> Konkurencyjna i twórcza, wykorzystująca innowacje i nowoczesne technologie gospodarka<br/> <b>Kierunek polityki II. 3.</b> Zrównoważone rolnictwo, w tym rolnictwo ekologiczne</p> |

## 14.2. Dokumenty programowe 2007-2013

Poza zgodnością z dokumentami strategicznymi obejmującymi obszar działania LGD „Nad Białą Przemszą”, Lokalna Strategia Rozwoju koresponduje także z dokumentami programowymi przygotowanymi na okres 2007-2013, warunkującymi i opisującymi sposób wydawania środków unijnych w poszczególnych województwach i programach. Jest to konieczne, by umożliwić LGD pozyskanie środków także z innych programów operacyjnych, nie tylko z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Lokalna Strategia Rozwoju koresponduje z następującymi celami/priorytetami/osiami priorytetowymi programów operacyjnych przygotowanych na lata 2007-2013:

**Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013**



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

#### OŚ PRIORYTETOWA 1. WARUNKI DLA ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OPARTEGO NA WIEDZY

Cel operacyjny:

Poprawa dostępu do edukacji oraz rozwój społeczeństwa informacyjnego

#### OŚ PRIORYTETOWA 2. GOSPODARKA REGIONALNEJ SZANSY

Cel operacyjny:

Wzmacnianie konkurencyjności przedsiębiorstw.

#### OŚ PRIORYTETOWA 3. TURYSTYKA I PRZEMYSŁ KULTUROWY

Cel operacyjny:

Podniesienie konkurencyjności turystycznej regionu.

#### OŚ PRIORYTETOWA 6. SPÓJNOŚĆ WEWNĄTRZREGIONALNA

Cel operacyjny:

Zmniejszenie infrastrukturalnych barier w dostępie do usług społecznych.

#### OŚ PRIORYTETOWA 7. INFRASTRUKTURA OCHRONY ŚRODOWISKA

Cel operacyjny:

Likwidowanie zaniedbań w ochronie środowiska i racjonalne gospodarowanie zasobami.

### **Program Operacyjny Kapitał Ludzki**

Priorytet V: Dobre rządzenie

Cel szczegółowy 4: Budowa potencjału partnerów społecznych i organizacji pozarządowych ukierunkowana na wzmocnienie ich aktywnego uczestnictwa w procesie realizacji Strategii Lizbońskiej

Priorytet VI: Rynek pracy otwarty dla wszystkich

Cel szczegółowy 3: Zmniejszanie bezrobocia wśród osób znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy (kobiet, osób długotrwale bezrobotnych, osób niepełnosprawnych, osób bezrobotnych zamieszkujących na obszarach wiejskich)

Priorytet VII: Promocja integracji społecznej

Cel szczegółowy 1: Poprawa dostępu do rynku pracy osób zagrożonych wykluczeniem społecznym

Cel szczegółowy 2: Wzmocnienie i poszerzenie zakresu działań sektora ekonomii społecznej

Priorytet IX: Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach

Cel szczegółowy 1: Zmniejszenie nierówności w upowszechnieniu edukacji, szczególnie pomiędzy obszarami wiejskimi i miejskimi

Cel szczegółowy 2: Zmniejszenie nierówności w jakości usług edukacyjnych, szczególnie pomiędzy obszarami wiejskimi i miejskimi (w zakresie kształcenia ogólnego)



Cel szczegółowy 4: Wzmocnienie rozwoju zawodowego i podnoszenia kwalifikacji nauczycieli, szczególnie na obszarach wiejskich.

**Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka**

Priorytet VI Polska gospodarka na rynku międzynarodowym

Działanie 6.3 Promocja turystycznych walorów Polski

**Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko**

Priorytet V: Ochrona przyrody i kształtowanie postaw ekologicznych

Działanie 5.1.: Ochrona siedlisk przyrodniczych (ekosystemów) na obszarach chronionych oraz zachowanie różnorodności biologicznej

Działanie 5.3.: Opracowanie planów ochrony

Priorytet XI: Kultura i dziedzictwo kulturowe

Działanie 11.1. Ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego o znaczeniu ponadregionalnym

Działanie 11.2. Rozwój oraz poprawa stanu infrastruktury kultury o znaczeniu ponadregionalnym



## **15. WSKAZANIE PLANOWANYCH DZIAŁAŃ, PRZEDSIĘWZIĘĆ LUB OPERACJI REALIZOWANYCH PRZEZ LGD W RAMACH INNYCH PROGRAMÓW WDRAŻANYCH NA OBSZARZE OBJĘTYM LSR.**

Ideą środków pochodzących z osi IV Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013 jest wszechstronny rozwój obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju. Dzięki tym funduszom obszary wiejskie mają szansę stać się konkurencyjnymi i atrakcyjnymi regionami, w którym podniesie się poziom życia mieszkańców. Aby tak się jednak stało Lokalna Grupa Działania nie może skupić się jedynie na poprawnym wydatkowaniu pieniędzy, które będą pochodzić z programu Leader. Środki te, bowiem mają jedynie wspierać działalność LGD i dać podstawy do innych przedsięwzięć, które będą uzupełniały i wpisywały się w te – zaplanowane w Lokalnej Strategii Rozwoju – taki zintegrowany charakter działań ma na celu zapewnienie bardziej wszechstronnego, przez to, skuteczniejszego rozwoju terenu LGD.

LGD „Nad Białą Przemszą”, aktywizując społeczność wiejską, budując potencjał społeczny na obszarach wiejskich, zamierza ubiegać się o wsparcie dla projektów w ramach innych programów, konkursów przeznaczonych dla organizacji pozarządowych. Wszelkie realizowane projekty, oraz działania podejmowane przez LGD „Nad Białą Przemszą” będą przyczyniać się do realizacji następujących celów:

- wzmacnianie związków łączących mieszkańców obszaru LGD ze swoim miejscem zamieszkania,
- wykreowanie nowej całości składającej się z czterech gmin „Nad Białą Przemszą” połączonych ścisłymi relacjami współpracy
- wykreowanie i stale wzmacnianie pozycji LGD w otoczeniu, przejawiające się powiązaniami kooperacyjnymi z regionem i atrakcyjnym wizerunkiem obszaru.

W celu wyeliminowania potencjalnego zagrożenia, jakim jest nakładanie się pomocy finansowej uzyskanej w ramach PROW i innych programów LGD „Nad Białą Przemszą” zastosuje następujące rozwiązania:

- tworzenie wydzielonych kont bankowych (lub subkont) do obsługi każdego programu,
- umieszczanie na fakturach, rachunkach i innych dokumentach księgowych potwierdzających poniesione koszty informacji dotyczącej źródła finansowania; w przypadku gdy dany koszt będzie współfinansowany z różnych źródeł – przy każdym źródle podawana będzie kwota finansowana z danego programu,
- każdy projekt będzie miał wyznaczonego kierownika/koordynatora i inne osoby niezbędne do obsługi danego projektu, odpowiedzialnego za prawidłowe wydatkowanie środków programu, Każda osoba zatrudniona przez LGD będzie miała umowę zawierającą szczegółowy wykaz obowiązków i zadań, ze wskazaniem programu, na rzecz którego te obowiązki i zadania będą wykonywane oraz podaną kwotę wynagrodzenia pochodzącą ze środków tego programu



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

- wynagrodzenia pracowników, na które składają się ułamkowo różne programy, realizowane będą w postaci przelewów z głównego rachunku bankowego, a następnie refundowane we właściwych proporcjach z rachunków wydzielonych dla poszczególnych programów na rachunek główny; wynagrodzenia pracowników zatrudnionych wyłącznie przy jednym programie realizowane są w postaci przelewów bezpośrednio z rachunku wydzielonego dla tego programu. Osoby te wynagradzane będą wyłącznie ze środków finansowych programu, z którego finansowany jest dany projekt.
- Pracownik zatrudniony na etacie w Biurze LGD będzie mógł pełnić funkcję koordynatora bądź inną funkcję w projekcie finansowanym z programu innego niż PROW tylko poza czasem pracy w Biurze LGD, tj. np. po godzinach pracy lub w dniach wolnych od pracy.

Działania podejmowane w ramach innych programów będą miały charakter uzupełniający wobec działań realizowanych w ramach osi IV PROW.

Wśród potencjalnych źródeł finansowania projektów należy zaliczyć m.in.:

- Europejski Fundusz Spójności, ze szczególnym akcentem na Program Operacyjny
- Kapitał Ludzki (PO KL),
- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka,
- Małopolski Regionalny Program Operacyjny,
- programy Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności,
- krajowe fundusze publiczne (np. Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, środki własne
- ministerstw, NBP)
- programy ogłaszane przez Komisję Europejską



## 16. PRZEWIDYWANY WPŁYW REALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU NA ROZWÓJ REGIONU I OBSZARÓW WIEJSKICH

Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju nie tylko wpłynie pozytywnie na obszar, który ona obejmuje, spowoduje stymulowanie procesu jego rozwoju, wywoła konkretne, pożądane efekty w sferze gospodarczej, społecznej i przestrzennej, lecz także przyczyni się do rozwoju większych jednostek – powiatu i regionu. Warunkiem koniecznym rozwoju jednostek wyższego szczebla, złożonych, jest równomierny rozwój poszczególnych ich części, stąd tak często podkreślana w strategiach rozwoju konieczność podniesienia spójności terytorialnej obszaru, zmniejszenia dysproporcji rozwojowych pomiędzy obszarami wiejskim a miejskim, bardziej zindustrializowanymi, a mniej, centralnie a peryferyjnie położonymi. Lokalna Strategia Rozwoju realizowana będzie na obszarze wiejskim, przyczyni się więc do niwelowania różnic pomiędzy częścią wiejską powiatu i województwa, a ośrodkami miejskimi. Biorąc pod uwagę także różny charakter poszczególnych gmin, celem strategii jest też wyrównanie poziomu rozwoju pomiędzy typowo rolniczymi, a bardziej uprzemysłowionymi, posiadającymi zurbanizowany charakter częściami obszaru. Ponadto, planowane działania doprowadzą do wzrostu rozpoznawalności obszaru, rozwoju jego turystyki i wykreowania pozytywnego wizerunku, na czym skorzystać także mogą sąsiednie obszary oraz region jako całość. Rezultaty realizacji zaplanowanych w ramach osi 4 PROW przedsięwzięć będą zarówno wymierne, dające się przedstawić postaci wskaźników, jak i niewymierne, takie jak poprawa wizerunku obszaru czy subiektywne odczucia wzrostu jakości życia przez mieszkańców. W poniższej tabeli zobrazowano przewidywane efekty wdrożenia LSR na obszarze działania LGD, które będą miały wpływ zarówno bezpośrednio na przedmiotowy obszar, jak i w pośredni sposób na region jako całość:

**Tabela 39. Przewidywany wpływ realizacji LSR na obszar działania LGD i rozwój regionu**

| Dziedzina | Przewidywane rezultaty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Wskaźniki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Wpływ osiągniętych rezultatów na rozwój regionu                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Turystyka | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób będącą odbiorcami działań promocyjno-informacyjnych lokalnych lub ponadlokalnych związanych z promocją dziedzictwa przyrodniczego lub kulturowego obszaru LGD</li> <li>Liczba osób korzystająca z nowych obiektów turystycznych zlokalizowane na obszarze LGD</li> <li>Liczba osób korzystająca z wybudowanych i zmodernizowanych szlaków pieszych, rowerowych i innych</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba działań promocyjno-informacyjnych lokalnych i ponadlokalnych związanych z promocją dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru (wydarzenia, imprezy, publikacje, foldery, strony internetowe)</li> <li>Liczba nowych obiektów turystycznych (parkingi, miejsca odpoczynkowe, pola namiotowe itp.) zlokalizowane na obszarze LGD.</li> <li>Długość wybudowanych i zmodernizowanych szlaków pieszych, rowerowych i innych - w tym obejmujących szlaki na terenie Pustyni Błędowskiej</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost liczby turystów odwiedzających region</li> <li>wzmocnienie wizerunku regionu jako obszaru atrakcyjnego pod względem turystycznym</li> <li>przyczynienie się do osiągnięcia celów Strategii Rozwoju Województwa oraz Kierunków rozwoju turystyki</li> </ul> |

**Komentarz [KG63]:** zmiana w tabeli związana ze zmianą wskaźników



|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jakość życia mieszkańców                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób biorąca udział w zajęciach organizowanych w klubach, miejscach spotkań i integracji</li> <li>Liczba osób uczestnicząca w imprezach sportowo-rekreacyjnych lub korzystająca ze zorganizowanych inicjatyw</li> <li>osób biorąca udział w szkoleniach i przedsięwzięciach edukacyjnych</li> </ul>                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zorganizowanych szkoleń i przedsięwzięć edukacyjnych</li> <li>Liczba zorganizowanych imprez sportowo-rekreacyjnych lub inicjatyw zwiększających aktywność mieszkańców obszaru LGD i integrujących lokalną społeczność</li> <li>Liczba zajęć organizowanych w klubach, miejscach spotkań i integracji</li> </ul>                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>zmniejszenie dysproporcji pomiędzy obszarami wiejskimi a ośrodkami miejskimi w zakresie dostępu do kultury, promocji sportu, rekreacji, itp.</li> <li>poprawa stanu infrastruktury społecznej regionu</li> <li>tworzenie warunków do rozwoju kapitału ludzkiego i tworzenia się społeczeństwa obywatelskiego</li> <li>przyczynienie się do osiągnięcia celów Strategii Rozwoju Województwa</li> </ul> |
| Tradycja i kultura                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób biorąca udział w imprezach o charakterze kulturalnym</li> <li>Liczba osób biorąca udział w imprezach społeczno-kulturalnych organizowanych przez instytucje kultury lub liczba członków zespołów artystycznych i regionalnych, które uzyskały nowe wyposażeni</li> <li>Liczba osób korzystająca ze zmodernizowanych obiektów służących działalności kulturalnej</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zorganizowanych imprez o charakterze kulturalnym</li> <li>Liczba lepiej wyposażonych instytucji lub zespołów artystycznych i regionalnych</li> <li>Liczba zmodernizowanych obiektów służących działalności kulturalnej</li> </ul>                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>promowanie walorów regionu</li> <li>przyczynienie się do osiągnięcia celów Kierunków rozwoju turystyki w województwie małopolskim</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sfera przestrzenna i środowisko obszaru | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób odwiedzająca odnowione obiekty zabytkowe, sakralne i historyczne</li> <li>Liczba osób korzystająca z odnowionej przestrzeni publicznej centrów miejscowości</li> <li>Liczba osób korzystająca ze zmodernizowanych placów zabaw i ogólnodostępnych obiektów rekreacyjno-sportowych</li> <li>Liczba osób korzystająca z zainstalowanych w ramach projektów OZE</li> <li>Liczba osób objętych działaniem realizowanych z innymi LGD w obszarze</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba odnowionych obiektów zabytkowych, sakralnych i historycznych</li> <li>Liczba projektów związanych z zagospodarowaniem i odnową centrów miejscowości oraz poprawiających estetykę i funkcjonalność przestrzeni publicznej</li> <li>Liczba zmodernizowanych placów zabaw i ogólnodostępnych obiektów rekreacyjno-sportowych</li> <li>Liczba zrealizowanych projektów inwestycyjnych związanych z OZE</li> <li>Liczba działań</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>poprawa spójności przestrzennej obszaru i efektywne wykorzystanie dostępnej przestrzeni</li> <li>ochrona środowiska obszaru, wzrost liczby mieszkańców zaopatrywanych w energię ze źródeł odnawialnych</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                       | ochrony środowiska                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | realizowanych z innymi<br>LGD w obszarze ochrony<br>środowiska                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gospodarka<br>lokalna | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba nowozatrudnionych osób w nowoutworzonych lub zmodernizowanych przedsiębiorstwach</li> <li>Liczba osób zatrudniona w przedsiębiorstwach prowadzonych w związku z rozszerzeniem działalności rolniczej o działalność gospodarczą</li> <li>Liczba działań szkoleniowych i doradczych skierowanych do przedsiębiorców z obszaru działania LGD</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba nowoutworzonych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw</li> <li>Liczba gospodarstw rolnych podejmujących działania związane z różnicowaniem działalności rolniczej</li> <li>Liczba działań szkoleniowych i doradczych skierowanych do przedsiębiorców z obszaru działania LGD</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>zmniejszenie dysproporcji pomiędzy obszarami wiejskimi a ośrodkami miejskimi</li> <li>poprawa stanu gospodarki regionalnej (wzrost liczby przedsiębiorstw, wzrost liczby miejsc pracy)</li> <li>przyczynienie się do osiągnięcia celów Strategii Rozwoju Województwa</li> <li>przyczynienie się do postępowania modernizacji regionalnego rolnictwa</li> <li>poprawa wizerunku regionu jako miejsca aktywnego gospodarczo</li> </ul> |

Jak wynika z powyższego zestawienia, wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju będzie miało duży wpływ zarówno na rozwój regionu, jaki i wykonanie założeń strategii jego rozwoju. Wpływ procesu rozwoju obszaru na rozwój województwa jako całości jest niezwykle istotny z punktu widzenia dokumentów strategicznych, opracowanych z myślą o dłuższej perspektywie czasowej, w kontekście pozyskiwania środków zewnętrznych, które również obowiązują na danym obszarze. Brak szerszych, wykraczających poza przedmiotowy obszar rezultatów lub też sprzeczność z polityką prorozwojową województwa małopolskiego groziłby nie tylko trudnościami z realizacją LSR, lecz także podważałby celowość jej opracowania i wdrażania. Wykazany pozytywny wpływ LSR na regionalny proces rozwoju świadczy o jej wpisaniu się w szerszą, ponadlokalną politykę i gwarantuje, że jako wieloletni plan strategiczny wywoła pożądane rezultaty w zakresie zwiększenia spójności i zmniejszenia różnic rozwojowych województwa. Jest to niezwykle ważne w przypadku obszarów wiejskich, które cechują się na ogół niższym poziomem rozwoju, niż obszary zurbanizowane – realizacja przedmiotowej strategii pozwoli na zniwelowanie lub zmniejszenie dysproporcji ich rozwoju, więc, co za tym idzie, doprowadzi do podniesienia jakości życia ich mieszkańców.



## **17. Lista załączników**

1. Kwalifikacje i doświadczenie osób wchodzących w skład organu decyzyjnego
2. Doświadczenie członków albo partnerów LGD w zakresie realizacji projektów
3. Karta oceny zgodności operacji z LSR
4. Karta oceny operacji według lokalnych kryteriów wyboru
5. Procedura oceny projektów wraz z procedurą odwoławczą
6. Struktura Biura LSR
7. Procedura naboru pracowników



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*



## Spis tabel

|                                                                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 1. Członkowie LGD "Na Białą Przemszą" .....                                                                                                                     | 9   |
| Tabela 2. Członkowie LGD przyjęci przez Zarząd w dniu 23.01.2008 r. ....                                                                                               | 11  |
| Tabela 3. Członkowie LGD przyjęci przez Zarząd w dniu 5.06.2008 .....                                                                                                  | 11  |
| Tabela 4. Struktura Rady LGD "Nad Białą Przemszą" .....                                                                                                                | 13  |
| Tabela 5. Zestawienie powierzchni i liczby miejscowości poszczególnych gmin obszaru LGD ...                                                                            | 20  |
| Tabela 6. Porównanie wartości przyrostu naturalnego, salda migracji, współczynnika feminizacji<br>oraz gęstości zaludnienia w poszczególnych gminach w 2007 roku ..... | 24  |
| Tabela 7. Podział ludności poszczególnych gmin obszaru LGD ze względu na płeć<br>i ekonomiczne grupy wieku w 2007 roku.....                                            | 26  |
| Tabela 8. Liczba bezrobotnych obszaru LGD w porównaniu z liczbą bezrobotnych powiatu<br>olkuskiego w 2007 roku .....                                                   | 27  |
| Tabela 9. Pracujący w głównym miejscu pracy w gminach obszaru LGD oraz powiecie olkuskim<br>.....                                                                      | 27  |
| Tabela 10. Główni pracodawcy obszaru LGD .....                                                                                                                         | 28  |
| Tabela 11. Frekwencja w wyborach samorządowych i parlamentarnych .....                                                                                                 | 32  |
| Tabela 12. Organizacje pozarządowe obszaru LGD.....                                                                                                                    | 33  |
| Tabela 13. Podmioty gospodarki narodowej na obszarze LGD w 2007 roku.....                                                                                              | 34  |
| Tabela 14. Wskaźnik aktywności gospodarczej obszaru w 2007 roku na tle regionu i kraju .....                                                                           | 35  |
| Tabela 15. Podział podmiotów gospodarczych LGD ze względu na sekcje PKD 2004 .....                                                                                     | 36  |
| Tabela 16. Zestawienie danych dotyczących rolnictwa poszczególnych gmin .....                                                                                          | 36  |
| Tabela 17. Matryca logiczna przedsięwzięcia 1. ....                                                                                                                    | 62  |
| Tabela 18. Matryca logiczna przedsięwzięcia 2. ....                                                                                                                    | 70  |
| Tabela 19. Matryca logiczna dla przedsięwzięcia 3. ....                                                                                                                | 72  |
| Tabela 20. Matryca logiczna dla przedsięwzięcia 4. ....                                                                                                                | 74  |
| Tabela 21. Matryca logiczna dla przedsięwzięcia 5. ....                                                                                                                | 78  |
| Tabela 22. Harmonogram realizacji przedsięwzięć.....                                                                                                                   | 80  |
| Tabela 23. Wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania dla poszczególnych przedsięwzięć .....                                                                        | 81  |
| Tabela 24. Powiązanie celów LSR ze specyficznymi cechami obszaru działania LGD .....                                                                                   | 86  |
| Tabela 25. Zintegrowany charakter przedsięwzięć planowanych do realizacji w ramach LSR.....                                                                            | 90  |
| Tabela 26. Lokalne kryteria wyboru .....                                                                                                                               | 104 |
| Tabela 27. Budżet LGD "Nad Białą Przemszą" .....                                                                                                                       | 119 |
| Tabela 28. Sposoby informowania o działalności LGD i jej promocji .....                                                                                                | 127 |
| Tabela 29. Porównanie celów LSR z celami Strategii Rozwoju Gminy Bolesław .....                                                                                        | 133 |
| Tabela 30. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwoju Gminy Klucze.....                                                                                                  | 135 |
| Tabela 31. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwoju Gminy Trzyciąż na lata 2008-2015.....                                                                              | 137 |
| Tabela 32. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwoju Gminy Wolbrom na lata 2007-2015 .....                                                                              | 139 |
| Tabela 33. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwoju Powiatu Olkuskiego na lata 2005-2015.....                                                                          | 141 |
| Tabela 34. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych<br>w Powiecie Olkuskim .....                                                           | 144 |
| Tabela 35. Porównanie celów LSR i Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego .....                                                                                    | 145 |
| Tabela 36. Przewidywany wpływ realizacji LSR na obszar działania LGD i rozwój regionu .....                                                                            | 152 |

## Spis rysunków

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Rysunek 1. Schematyczna mapa powiatu olkuskiego z wyodrębnieniem obszaru działania LGD | 19  |
| Rysunek 2. Schemat planu strategicznego.....                                           | 48  |
| Rysunek 3. Struktura celów Lokalnej Strategii Rozwoju .....                            | 55  |
| Rysunek 4. Schemat przyjęcia i oceny wniosków .....                                    | 103 |



## **Spis wykresów**

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Wykres 1. Liczba mieszkańców poszczególnych gmin i obszaru LGD w latach 2006-2007 ..... | 24 |
| Wykres 2. Liczba ludności obszaru LGD w latach 2000-2007 .....                          | 25 |



Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”

## Załącznik nr 1. Kwalifikacje i doświadczenie osób wchodzących w skład organu decyzyjnego

| Lp. | Nazwisko i imię (imiona) członka Rady LGD | Wiedza i doświadczenie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dokumenty potwierdzające wiedzę i doświadczenie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Język roboczy UE i dokument potwierdzający jego znajomość | Oświadczenie o co najmniej 3-letnim zameldowaniu na pobyt stały na obszarze LGD | Nazwa reprezentowanej gminy | Sektor, którego przedstawicielem jest członek Rady                                                     | Dokument potwierdzający przedstawicielstwo danego sektora |
|-----|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1   | Jan Miech                                 | <p><b>Wykształcenie średnie:</b> Technikum Mechaniczne, rok ukończenia 1971<br/>Specjalność: Obróbka plastyczna na zimno</p> <p><b>Doświadczenie:</b> 39 lat pracy zawodowej, w tym 37 na stanowiskach samodzielnych i kierowniczych – z czego 15 lat własnej działalności gospodarczej<br/>Doświadczenie w opracowaniu wniosków do Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka oraz w Funduszach dla NGO</p> | <p><b>Zaświadczenia:</b></p> <p>Cykl szkoleń w ramach realizacji Projektu: „Wspólnie dla miasta – upowszechnianie dobrych praktyk trzeciego sektora”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Podstawy zarządzania projektami”</li> <li>- „Jak pozyskiwać fundusze na działalność organizacji”</li> </ul> <p>Kurs: Edukacja społeczno – ekonomiczna</p> <p>Seminarium: Użytkowe systemy mikrokomputerowe</p> <p>Kurs: Księgowość komputerowa</p> <p>Udział w szkoleniu dla LGD: „Wypełnianie wniosków – wybór LGD, Funkcjonowanie LGD w ramach PROW 2007-2013”</p> | -                                                         | Tak                                                                             | Gmina Bolesław              | s. gospodarczy<br>- <i>Dyrektor Administracyjny, Instytut Metalurgii i Stopów „PRO-DOŚ” sp. z o.o.</i> | Pełnomocnictwo                                            |
| 2   | Renata Grzebinoga                         | <p><b>Wykształcenie wyższe:</b> Akademia Pedagogiczna w Krakowie, rok</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Zaświadczenia / certyfikaty:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | -                                                         | Tak                                                                             | Gmina Bolesław              | s. społeczny<br>- <i>Prezes</i>                                                                        | Wypis z KRS                                               |



|   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |                       |                                                                                                                                   |                                     |
|---|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|   | <b>Barbara Rzońca</b> | ukończenia 2002<br>Kierunek: Pedagogika<br>Specjalność: Pedagogika wczesnoszkolna i przedszkolna<br><br><b>Doświadczenie:</b><br>na stanowiskach samodzielnych jako pracownik Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej, Świetlicy Socjoterapeutycznej. Doświadczenie w opracowywaniu wniosków aplikacyjnych dla projektów „miękkich” o charakterze społecznym                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cykl szkoleń w ramach realizacji Projektu: „Wspólnie dla miasta – upowszechnianie dobrych praktyk trzeciego sektora”<br>- „Ekonomia społeczna”,<br>- „Księgowość NGO”,<br>- „Jak pozyskiwać fundusze na działalność organizacji”,<br>- „Zarządzanie organizacją pozarządową – zagadnienia organizacyjno prawne”<br><br>Cykl szkoleń w ramach realizacji Projektu: „Razem lepiej, z Internetem łatwiej”:<br>- „Jak założyć stowarzyszenie”,<br>- „Pomysł – Projekt – Wniosek”<br><br>Szkolenie „Zarządzanie placówką opiekuńczo – wychowawczą wsparcia dziennego”                              |   |   |                       | <i>Stowarzyszenia na rzecz rozwoju i promocji gminy Bolesław</i>                                                                  |                                     |
| 3 | <b>Joanna Wojna</b>   | <b>Wykształcenie wyższe:</b><br>Politechnika Śląska w Gliwicach<br>Kierunek: Inżynieria i Ochrona Środowiska<br>Specjalizacja: Zaopatrzenie w wodę i odprowadzenie ścieków<br><b>Wykształcenie uzupełniające:</b><br>Akademia Ekonomiczna w Krakowie - Studia Podyplomowe<br>Kierunek: Finanse - Studium Skarbowości<br>Specjalność: Rachunkowość i Finanse<br><br>Politechnika Krakowska – Centrum Pedagogiki i Psychologii. Kurs kwalifikacyjny. Studium Pedagogiczne dla Absolwentów Szkół Wyższych – przygotowanie pedagogiczne<br><br><b>Doświadczenie:</b><br>- na samodzielnym, kierowniczym stanowisku, jako pracownik Urzędu | <b>Zaświadczenia / certyfikaty:</b><br><br>Kurs multimedialny zorganizowany przez Urząd Komitetu Integracji Europejskiej i Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie Pt.: „Uczestnictwo w wybranych dziedzinach polityki Unii Europejskiej z uwzględnieniem aspektów regionalnych”.<br><br>Kurs zaoczno - korespondencyjny (dwusemestralny) pod patronatem naukowym i dydaktycznym Wyższej Szkoły Studiów Międzynarodowych w Łodzi<br>Kierunek Studium: Prawo Europejskie – Administracja Publiczna<br><br>Cykl szkoleń (16 dni - cztery bloki tematyczne: Przygotowanie Projektów, | - | - | <b>Gmina Bolesław</b> | <b>s. społeczny</b><br>- Kierownik Referatu Rozwoju Gospodarczego, Planowania Przestrzennego i Komunikacji, Urzędu Gminy Bolesław | <b>oświadczenie osoby fizycznej</b> |



|    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |     |              |                                    |                               |
|----|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|--------------|------------------------------------|-------------------------------|
|    |                    | Gminy oraz w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej.<br>Doświadczenie w przygotowywaniu wniosków aplikacyjnych do programów UE, w tym SAPARD, ZPORR, POKL, Fundusz Spójności oraz w rozliczaniu i projektów sprawozdawczości SAPARD, ZPORR | Zamówienia Publiczne, Studium Wykonalności, Ocena oddziaływania na środowisko) – współfinansowane z programu PHARE 2002 realizowane na zlecenie Ministerstwa Gospodarki i Pracy pn. „Przygotowanie do Podstaw Wsparcia Wspólnoty i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”<br><br>Szkolenia z zakresu Zarządzania Zasobami Ludzkimi pn. „Komunikacja”, „Zarządzanie zespołem”, „Techniki analizy finansowej firmy”<br><br>Szkolenia i warsztaty z zakresu przygotowania wniosków, zarządzania i rozliczania Projektów w ramach SAPARD, PHARE<br><br>Szkolenia i warsztaty z zakresu przygotowania wniosków, zarządzania i rozliczania Projektów w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego<br><br>Warsztaty szkoleniowe: „Współpraca samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych i przedsiębiorców w planowaniu i realizacji programów rozwoju obszarów wiejskich”<br><br>Szkolenie z zakresu „Podejścia Leader w kontekście rozwoju obszarów wiejskich”<br><br>Szkolenia z zakresu dotacji UE na lata 2007-2013 |   |     |              |                                    |                               |
| 4. | Lucyna Kaczmarczyk | Wykształcenie wyższe. Własna działalność gospodarcza. Wspieranie lokalnych inicjatyw, działalność w Radzie Soleckiej.                                                                                                                             | Zaświadczenie ukończenia szkolenia "Wypełnianie wniosków - wybór LGD, Funkcjonowanie LGD" w ramach PROW 2007-2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | - | Tak | Gmina Klucze | s. gospodarczy<br>Właściciel firmy | Zaświadczenie<br>opowiadające |



|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                    |     |              |                                         |                                                       |
|----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----|--------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                    |     |              |                                         | wpis do ewidencji działalności gospodarczej           |
| 5. | Lucyna Latos   | <b>Wykształcenie wyższe.</b> Dośw. w sektorze pozarządowym. Od 1994 roku założyciel i wiceprezes Stowarzyszenia „Ziemia Kluczeńska. Czynne zaangażowanie na rzecz edukacji i wychowania na obszarach wiejskich. W ramach Stowarzyszenia realizuje projekt „Działaj Lokalnie VI” dot. wspierania rozwoju społeczności lokalnych, finansowany przez Polsko - Amerykańską Fundację Wolności | Zaświadczenie o ukończeniu Studium Prawa Europejskiego w Warszawie. Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia finansowanego przez Polsko - Amerykańską Fundację Wolności w ramach programu "Działaj Lokalnie", zaświadczenie o ukończeniu szkolenia "jak skutecznie aplikować o środki EFS na                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | -                                                                  | Tak | Gmina Klucze | s. społeczny v-ce Prezes stowarzyszenia | Upoważnienie Prezesa stowarzyszenia                   |
| 6. | Joanna Smentek | <b>Wykształcenie wyższe</b><br>Studia podyplomowe: „Ekonomia Społeczna” organizowane przez Małopolską Szkołę Administracji Publicznej Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie- luty 2008r.                                                                                                                                                                                                    | Certyfikat: „Podejście Leader w kontekście rozwoju obszarów wiejskich” listopad 2008<br><br>Szkolenie „Współpraca samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych i przedsiębiorców w planowaniu i realizacji programów rozwoju obszarów wiejskich” organizowane przez Instytut Międzynarodowy Finansów i Bankowości - październik 2008r<br><br>Szkolenie: Zarządzanie projektem partnerskim – warsztaty partnerskie” maj 2008 ROEFS-u przy Fundacji Instytutu Studiów Strategicznych w Krakowie<br><br>Szkolenie: „Rozwój społeczności lokalnych w oparciu o rozpoznanie środowiska i partnerstwo” zorganizowane przez Regionalny Ośrodek Europejskiego | jęz. angielski<br>zaświadczenie o ukończeniu kursu stopnień średni | Tak | Gmina Klucze | s. społeczny osoba fizyczna             | poświadczenie o zamieszkaaniu na terenie gminy Klucze |



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>Funduszu Społecznego przy Fundacji Instytut Studiów Strategicznych - październik 2007r</p> <p>Szkolenie: „Partnerstwo lokalne – tworzenie i rozwój zorganizowane przez Regionalny Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego przy Fundacji Instytut Studiów Strategicznych”- wrzesień 2007</p> <p>Szkolenie: „Budowanie Lokalnego Partnerstwa Społecznego na rzecz lokalnych strategii rozwoju i zatrudnienia” organizowane przez CPS „Dialog” – maj 2007 r.</p> <p>Certyfikat Pełnomocnika Funduszy Europejskich TÜV NORD- Nr rejestracyjny: PFE -07070520 –C-310 – maj 2007r.</p> <p>Kurs zarządzania projektami i przedsięwzięciami społecznymi w ramach projektu „W poszukiwaniu polskiego modelu ekonomii społecznej” zorganizowany przez Małopolską Szkołę Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie – kwiecień 2007</p> <p>Szkolenie z zakresu „Rola i zadania Gmin w rozwoju obszarów wiejskich podejściem LEADER organizowane przez Stowarzyszenie Centrum Edukacji Tradycja i Współczesność – marzec 2007r.</p> <p>Kurs specjalisty ds. opracowywania projektów i pozyskiwania funduszy</p> |  |  |  |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|



|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |     |                |                                        |                                                     |
|----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|----------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | europejskich zorganizowane przez Biuro Obsługi Inicjatyw Europejskich maj 2003r.                                                                                                                                                                                            |   |     |                |                                        |                                                     |
| 7. | Anna Pasich    | <p><b>Wykształcenie wyższe magisterskie:</b><br/>Ukończona Akademia Ekonomiczna w Krakowie na kierunku „ Zarządzanie i marketing” w zakresie „Zarządzania firmą”</p> <p><b>Doświadczenie zawodowe:</b><br/>II. – IX. 2003r. staż w Urzędzie Gminy Trzyciąż na stanowisku konsultanta w Gminnym Ośrodku Informacji Europejskiej Europejskiej.<br/>IX. 2003r. – I. 2007r. Starostwo Powiatowe w Olkuszu na Stanowisku Specjalisty.<br/>II. 2007r. – do nadal Sekretarz Gminy Trzyciąż.<br/>Wiedza z zakresu ekonomii społecznej.<br/>Wiedza z zakresu zarządzania projektami.</p>                      | <p>Zaświadczenia/ kursy wyłącznie dotyczące pozyskiwania środków unijnych:<br/>Szkolenie „Moja Gmina w Unii Europejskiej”<br/>Szkolenie na temat integracji europejskiej<br/>Szkolenie „EFS 2007-2013 – finansowanie edukacji przedszkolnej w województwie małopolskim”</p> | - | Tak | Gmina Trzyciąż | s. publiczny<br><i>Sekretarz Gminy</i> | pełnomocnictwo                                      |
| 8. | Bożena Kościej | <p><b>Wykształcenie średnie</b><br/><b>Doświadczenie zawodowe:</b><br/>Pełni obowiązki Dyrektora Biblioteki i Ośrodka Animacji Kultury Gminy Trzyciąż – pracownik Biblioteki od 1977 r.<br/>Doświadczenie w pracy na rzecz organizacji imprez kulturalnych, konkursów tematycznych, aktywności środowiska lokalnego, Kola Gospodyń Wiejskich, Orkiestry.</p> <p><b>Pozyskiwanie środków zewnętrznych:</b><br/>„Język Angielski w Dolinie Dłubni”, realizowany przy wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolność<br/>„Śladami Tradycji Kulinarnych w Dolinie Dłubni”, realizowany przy wsparciu</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                             | - | Tak | Gmina Trzyciąż | s. społeczny<br><i>osoba fizyczna</i>  | Poświadczenie o zameldowaniu na terenie obszaru LGD |



|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                   |                                  |     |                |                                                        |                                                     |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----|----------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|     |                   | <p>Mecenatu Małopolskiego „Spotkanie z zabytkami u źródeł Dłubni”, realizowany przy wsparciu Małopolski Gościnnej</p> <p>„Małopolskie Dni Dziedzictwa Kulturowego”, projekt „Dłubnia u źródeł” realizowany przy wsparciu Mecenatu Małopolskiego</p> <p>Ścieżka rowerowa u źródeł Dłubni-wyznakowanie, realizowany przy wsparciu Małopolski Gościnnej</p> <p>„Gminny Bieg Śladami Powstańców Styczniowych w 145 rocznice Powstania Styczniowego”, realizowany przy wsparciu Poakcesyjnego Programu Wspierania Obszarów Wiejskich</p> <p>„Piknik rodzinny czyli Święto Ziemiaka w Gminie Trzyciąż, realizowany przy wsparciu Poakcesyjnego Programu Wspierania Obszarów Wiejskich</p> |                                                                                                                   |                                  |     |                |                                                        |                                                     |
| 9.  | Zbigniew Półtorak | <p><b>Wykształcenie wyższe:</b><br/>Akademia Pedagogiczna w Krakowie, kierunek Nauki Społeczne</p> <p><b>Doświadczenie zawodowe:</b><br/>20 letni staż pracy w administracji samorządowej. Doświadczenie w pozyskiwaniu środków unijnych i z NFOŚiGW oraz WFGWiOŚ na inwestycje realizowane w gminie Trzyciąż.</p> <p><b>Wiedza i Doświadczenie:</b><br/>Sprawy związane z realizacją pracy: Prawo Zamówień Publicznych, Ochrony Przeciwpowodzi, Zarządzania Kryzysowego</p>                                                                                                                                                                                                        | Certyfikat ukończenia szkolenia z zakresu "Podejścia Leader w kontekście rozwoju obszarów wiejskich".             | -                                | Tak | Gmina Trzyciąż | s. społeczny<br><i>osoba fizyczna</i>                  | Poświadczenie o zameldowaniu na terenie obszaru LGD |
| 10. | Katarzyna Gamrat  | <p><b>Wykształcenie wyższe</b><br/>Międzynarodowe Studium Doktoranckie Instytutu Katalizy i Fizykochemii Powierzchni PAN (rok 2004 – dr inż.)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Zaświadczenie ukończenia szkolenia "Wypełnianie wniosków - wybór LGD, Funkcjonowanie LGD" w ramach PROW 2007-2013 | jęż. angielski<br>indeks studiów | Tak | Gmina Wolbrom  | s. publiczny<br><i>Zastępca Burmistrza MiG Wolbrom</i> | Pełnomocnictwo od Burmistrza a MiG                  |



|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                      |     |               |                                |                                          |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|---------------|--------------------------------|------------------------------------------|
|     |                   | <p>Politechnika Krakowska – Wydział Inżynierii i Technologii Chemicznej (rok 2000 mgr inż. chemik)<br/>3 miesięczny staż w Instytucie Zaawansowanych Technologii Wytwarzania</p> <p><b>Doświadczenie zawodowe:</b><br/>Od 2004 – 2006 roku asystent naukowo dydaktyczny na Wydziale Inżynierii i Technologii Chemicznej Politechniki Krakowskiej<br/>Od 2006 roku – Z-ca Burmistrza MiG Wolbrom<br/>Członek Rady Programowej Uniwersytetu Trzeciego Wieku</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | doktoranckich - potwierdzenie zaliczenia zajęć z języka angielskiego |     |               |                                | Wolbrom                                  |
| 11. | Teresa Flakiewicz | <p><b>Wykształcenie wyższe</b><br/>Uniwersytet Śląski, kulturoznawstwo<br/>Studia podyplomowe: Zarządzanie kulturą (Uniwersytet Jagielloński)</p> <p><b>Działalność zawodowa:</b><br/>Dyrektor Centrum Kultury w Wolbromiu, prezes Wolbromskiego Stowarzyszenia Społeczno- Kulturalnego, animator kultury, członek Małopolskiego Forum Kultury przy MISTiA</p>                                                                                                | <p>Dwuletnie szkolenie „Zadziałaj dla siebie” 2002-2004 realizowanym przez Stowarzyszenie Centrum Aktywności Lokalnej i Małopolski Instytut Kultury</p> <p>Udział w projekcie Małopolskie Forum Kultury od 27 sierpnia do 10 grudnia 2007 realizowanym przez FRDL – MISTiA</p> <p>Szkolenie „Pozyskiwanie funduszy na realizację inwestycji związanych z kulturą – 2 luty 2005 organizowanym przez MISTiA</p> <p>Szkolenie „Opracowanie wniosków do programów operacyjnych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w 2007 roku” – 8 stycznia 2007 roku organizowanym przez Instytut Laudator</p> <p>Szkolenie „Udzielanie zamówień publicznych do 14 tys. Euro” – 6 września 2007 organizowanym przez</p> | -                                                                    | Tak | Gmina Wolbrom | s. publiczny<br>Dyrektor CKPiI | Pełnomocnictwo od Burmistrza MiG Wolbrom |



|     |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                               |  |  |                  |  |  |
|-----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------|--|--|
|     |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Centrum Szkoleń Administracji<br>Publicznej Grupa Ergo                                                                                        |  |  |                  |  |  |
|     |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Comiesięczne szkolenia w ramach<br>Małopolskiego Forum Kultury przy<br>MISTiA obejmujące również szkolenia<br>wyjazdowe oraz wizyty studyjne. |  |  |                  |  |  |
| 12. | Łukasz Krężel | <p><b>Wykształcenie wyższe:</b><br/>Politechnika Krakowska, Wydział<br/>Inżynierii i Technologii<br/>Chemicznej</p> <p><b>Działalność zawodowa:</b><br/>Współwłaściciel firmy ITCOM -<br/>lokalnego dostawcy<br/>Internetu oraz telefonii stacjonarnej</p> <p><b>Dotychczasowa działalność w<br/>organizacjach:</b></p> <p>Lata 2002-2005 (okres studiów):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- członek Rady Wydziału WIiTCh</li> <li>- przewodniczący Wydziałowej Komisji<br/>Kulturalnej</li> <li>- zastępca przewodniczącego<br/>Wydziałowej Rady Samorządu Studentów</li> <li>- członek Uczelnianej Rady Samorządu<br/>Studentów</li> <li>- przewodniczący Koła Naukowego<br/>WIiTCh</li> </ul> <p>Lata 2005-2008:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kapitan zespołu ITCOM Wolbrom (II<br/>liga Krakowskiego Nurtu Basketu<br/>Amatorskiego)</li> <li>- organizator turniejów koszykówki o<br/>Puchar Burmistrza Wolbromia (jako<br/> impreza towarzysząca w trakcie Dni<br/>Wolbromia)</li> </ul> |                                                                                                                                               |  |  | Gmina<br>Wolbrom |  |  |



## Załącznik nr 2. Doświadczenie LGD i członków LGD w realizacji operacji

(Z wyróżnieniem projektów zakresie podobnym do operacji, które mogą być realizowane w ramach działań osi 3 i 4 Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich)

| Nazwisko i imię<br>(nazwiska i imiona) lub<br>nazwa<br>członka/partnera | Nazwa<br>realizowanego<br>projektu lub jego<br>zakres ogólny                                                                            | Czas realizacji<br>projektu   | Miejsce<br>realizacji<br>projektu | Koszty realizacji<br>projektu                                                                                                                     | Źródło<br>finansowania<br>(program)                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gmina Bolesław                                                          | II etap<br>rewaloryzacji<br>zabytkowego<br>dworku w<br>Bolesławiu                                                                       | 12.2006r. –<br>03.2008r.      | Bolesław                          | Wartość projektu:<br><u>2.711.249,71 zł</u> ,<br>w tym<br>dofinansowanie<br>ZPORR<br><b>479.162,44 zł +<br/>237.679,79 zł</b><br>(budżet państwa) | Zintegrowany<br>Program<br>Operacyjny<br>Rozwoju<br>Regionalnego na<br>lata 2004-2006                                                                                                |
| Gmina Bolesław                                                          | Rozbudowa<br>oczyszczalni<br>ścieków i budowa<br>sieci kanalizacyjnej<br>w Bolesławiu<br>Centrum- część do<br>terenów<br>inwestycyjnych | 04-07.2006r.                  | Bolesław                          | Wartość projektu:<br><u>2.123.913,03 zł</u> ,<br>w tym<br>dofinansowanie<br><b>910.409,00 zł</b>                                                  | Zintegrowany<br>Program<br>Łagodzenia<br>Skutków<br>Restrukturyzacji<br>Górnictwa,<br>Hutnictwa oraz<br>Wielkiej Syntezy<br>Chemicznej na<br>terenie<br>Województwa<br>Małopolskiego |
| Gmina Bolesław                                                          | Budowa<br>kanalizacji<br>sanitarnej dla<br>Gminy Bolesław<br>zadanie II<br>Bolesław<br>Dąbrówka                                         | 07.2004r.-<br>11.2005r.       | Bolesław                          | Wartość projektu:<br><u>3.349.279,75 zł</u> ,<br>w tym<br>dofinansowanie<br>SAPARD<br><b>1.659.999,85 zł</b>                                      | SAPARD                                                                                                                                                                               |
| Gmina Bolesław                                                          | Budowa zaplecza<br>socjalnego przy<br>boisku klubu<br>sportowego<br>„Laskowianka” w<br>Laskach                                          | 06-09.2004r.                  | Laski                             | Wartość projektu:<br><u>157.810,67 zł</u> ,<br>w tym<br>dofinansowanie<br>SAPARD<br><b>69.203,86 zł</b>                                           | SAPARD                                                                                                                                                                               |
| Gmina Bolesław                                                          | Modernizacja<br>odcinka drogi<br>gminnej<br>Krzykawa-Pniaki-<br>Laski                                                                   | 25.04.2003r.-<br>30.07.2003r. | Krzykawa- Laski                   | Wartość projektu:<br><u>439.901,56 zł</u> ,<br>w tym<br>dofinansowanie<br>SAPARD<br><b>219.950,78 zł</b>                                          | SAPARD                                                                                                                                                                               |
| Gmina Bolesław                                                          | Budowa<br>kanalizacji<br>sanitarnej dla<br>Gminy Bolesław<br>zadanie II<br>wschodnia część<br>miejscowości<br>Bolesław                  | 06-09.2003r.                  | Bolesław                          | Wartość projektu:<br><u>3.092.520,87 zł</u> ,<br>w tym<br>dofinansowanie<br>SAPARD<br><b>1.052.406,64 zł</b>                                      | SAPARD                                                                                                                                                                               |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                |                                                                                                                                |                    |               |                                        |                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gmina Wolbrom  | Park Miejski – centrum rekreacyjno-wypoczynkowe dla dzieci młodzieży                                                           | IX-XI 2006r        | Wolbrom       | Wartość projektu:<br><u>124 474 zł</u> | Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego. Priorytet 3 Rozwój lokalny, Działanie 3.3 Zdegradowane obszary miejskie, przemysłowe i powojenne                                                                               |
| Gmina Wolbrom  | Pieszko i rowerem, śladami partyzantów od Kąpiel Wielkich przez Miechówkę do Poręby Dzierżnej                                  | VII 2006-VII 2007r | Gmina Wolbrom | Wartość projektu:<br><u>234 298 zł</u> | Sektorowy Program Operacyjny Restrukturyzacja i Modernizacja Sektora Żywnościowego oraz Rozwój Obszarów Wiejskich, Działanie 2.3 Odnowa wsi oraz zachowanie i ochrona dziedzictwa kulturowego                                        |
| Gmina Wolbrom  | Zagospodarowanie Doliny Wodącej w celach turystycznych z oznakowaniem linii komunikacyjnych oraz szlaków pieszych i rowerowych | VII 2004-IX 2004r  | Gmina Wolbrom | Wartość projektu:<br><u>227 410 zł</u> | SAPARD Działanie 4: Różnicowanie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich                                                                                                                                                    |
| Gmina Wolbrom  | Przydomowe oczyszczalnie ścieków                                                                                               | 2003r              | Gmina Wolbrom | Wartość projektu:<br><u>540 000 zł</u> | SAPARD                                                                                                                                                                                                                               |
| Gmina Wolbrom  | Pewna Przyszłość Zaczyna się Dziś                                                                                              | 2008-2010 r        | Gmina Wolbrom | Wartość projektu:<br><u>965 000 zł</u> | Program Operacyjny Kapitał Ludzki – 9. Rozwój Wykształcenia i kompetencji w regionach, 9.1.2 Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszenie różnic w jakości usług edukacyjnych |
| Gmina Trzyciąż | Wypożyczenie                                                                                                                   | 2004-2006          | Jangrot       | Wartość projektu:                      | Sektorowy                                                                                                                                                                                                                            |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                               |                                                                                                                    |                                                                                                                    |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | kompleksu boisk przy ZS w Jangrocie: Projekt obejmował urządzenie i wyposażenie boiska do piłki nożnej w zakresie: ogrodzenia boiska oraz montażu bramek i zadaszenia dla zawodników, montaż krzeseł dla widzów, drenaż boiska, urządzenie i wyposażenie wielozadaniowego boiska sportowego w zakresie; nawietrzni asfaltobetonowej boiska, montażu zestawu do koszykówki i siatkówki oraz zestawu do tenisa ziemnego, urządzenie bieżni do skoku w dal, zagospodarowanie terenu i urządzenie zieleni poprzez wykonanie: chodnika przy Sali gimnastycznej, schodów oraz posadzenie drzew i krzewów. |           |                                                                                               | 154.726,00 zł, w tym dotacja wyniosła 123.773,00 zł                                                                | Program Operacyjny „Restrukturyzacja i Modernizacja Sektora Żywnościowego oraz Rozwój Obszarów Wiejskich 2004-2006 |
| Gmina Trzyciąż | Budowa Sali gimnastycznej przy Zespole Szkół we wsi Jangrot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2004-2006 | Jangrot                                                                                       | Wartość projektu 1.308.011,58 zł, w tym dofinansowanie 559.042,93 zł                                               | ZPORR                                                                                                              |
| Gmina Trzyciąż | Nasz Region – Nasza Tożsamość                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2007      | Gimnazjum w Suchej, Jangrocie i Zdrożu                                                        | Całkowita wartość zadania wynosiła 18.110,87 zł, a dofinansowanie z Urzędu Marszałkowskiego wyniosło 23.700,00 zł. | Urząd Marszałkowski                                                                                                |
| Gmina Trzyciąż | Już Plywam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2007      | Szkoły Podstawowe w Trzyciążu, Zdrożu, Tarnawie, Michałowce, Imbramowicach, Suchej, Jangrocie | Całkowita wartość zadania wyniosła 29.700,00 zł, a dofinansowanie z Urzędu Marszałkowskiego 23.700,00 zł.          | Urząd Marszałkowski                                                                                                |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                |                                                                                             |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       |                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Gmina Trzyciąż | Wypożyczenie bocznego boiska w Trzyciążu                                                    | 2004-2006 | Trzyciąż                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Wartość projektu wyniosła 10.980,00 zł., a kwota dofinansowania 7.200,00 zł.                          | SPO-ROL                                             |
| Gmina Trzyciąż | Odbudowa drogi: Trzyciąż – Zagórowa przez las Zadroże – Podkrzewie Zagórowa do Piwowarczyka | 2003-2006 | Trzyciąż, Zagórowa, Zadroże                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Łączna kwota projektu wyniosła 266.313,31 zł., a kwota dofinansowania 169.673,00 zł.                  | Budżet Państwa                                      |
| Gmina Trzyciąż | Budowa chodnika przy drodze wojewódzkiej w Trzyciążu                                        | 2006      | Trzyciąż                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Łączna kwota projektu wyniosła 355.453,05 zł., a kwota dofinansowania była na poziomie 178.427,03 zł. | Urząd Marszałkowski                                 |
| Gmina Trzyciąż | Remonty na drogach dojazdowych do pól.                                                      | 1999-2008 | Remonty na drogach dojazdowych do pól: Zagórowa-Pastwiska Imbramowice-Poprzečna Zadroże Skotnica-Studzianki Ściborzyce-Poprzečna Małyszyc-Pastwiska Jangrot-Kol. Cieplice Zagórowa-Do Pastwisk Michałówka-Kopaliny Ściborzyce-Dojazd do drogi poprzecznej Ściborzyce-Ściborzanka Porąbka-Poręba Górna Zagórowa-Do Parceli Podchybie-Jangrot Kol. Cieplice Tarnawa Sucha Jagrot-Przy Szkole Sucha-Do Kusia Zagórowa-Do Łygonia Michałówka-Skotnica | Wartość projektu 897.306,77 zł., w tym 426.232,68 zł. finansowane z Budżetu Państwa                   | Urząd Marszałkowski, Fundusz Odnowy Gruntów Rolnych |



*Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”*

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   |                                 |                 |                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   | Ściborzycze-<br>Rędziny         |                 |                                                                                                                               |
| Forum<br>Oświatowe<br>"Klucze"                                                                    | Młody obywatel -<br>edukacja<br>obywatelska<br>uczniów z<br>terenów wiejskich                                                                                                                                                                                                                                             | maj-październik<br>2008           | Gmina Klucze,<br>Gmina Bolesław | 49645,06 zł     | POKL - działanie<br>9.5 Europejski<br>Fundusz<br>Społeczny                                                                    |
| Stowarzyszenia na<br>Rzecz<br>Zrównoważonego<br>Rozwoju<br>Społeczno-<br>Gospodarczego<br>„KLUCZ” | ABC Gospodarki<br>Społecznej                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Maj 2008 do<br>styczeń 2011       | Województwo<br>małopolskie      | 4 999 931,00 zł | POKL,<br>Poddziałanie 7.2.1<br>- Europejski<br>Fundusz<br>Społeczny                                                           |
| Stowarzyszenie<br>„Polska Sahara”                                                                 | „Konkurs otwarty<br>na realizację<br>zadań w dziedzinie<br>wspomagającej<br>rozwój wspólnot i<br>społeczności<br>lokalnych w<br>kontekście<br>ochrony<br>środowiska”.<br>„Zielona<br>Małopolska –<br>szansa<br>konsolidacji<br>społeczności<br>lokalnych”.                                                                | WRZESIEŃ –<br>PAŹDZIERNIK<br>2007 | Województwo<br>małopolskie      | 47.815 zł       | Departament<br>Środowiska i<br>Rozwoju<br>Obszarów<br>Wiejskich<br>Urzędu<br>Marszałkowskiego<br>Województwa<br>Małopolskiego |
| Stowarzyszenie<br>„Jurajska Wioska<br>Rodaki”                                                     | projekt „Zielona<br>Gęś” - laureat<br>konkursu<br>„Europejska<br>Nagroda Odnowy<br>Wsi 2004” - na<br>szczeblu<br>wojewódzkim, a<br>następnie<br>europejskim.<br>W roku 2005<br>projekt został<br>ponownie<br>wyróżniony,<br>„Nagrodą<br>Dziedzictwa<br>(HERITAGE<br>AWARD) – edycja<br>polska”.<br>Działaj Lokalnie<br>VI | 2002-2004                         | Gmina Klucze                    | 10 000 zł       | Fundacji<br>Wspomagania<br>Wsi                                                                                                |
| Stowarzyszenie<br>„Ziemia<br>Kluczeńska”                                                          | Działaj Lokalnie<br>VI                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Wrzesień 2008–<br>styczeń 2009    | Gmina Klucze                    | 18 000 zł       | Polsko -<br>Amerykańska<br>Fundacja<br>Wolności                                                                               |
| Chrześcijańskie<br>Stowarzyszenie<br>Dobroczynne                                                  | "Ruszymy razem<br>do przodu" -<br>Centrum<br>Integracji<br>Społecznej                                                                                                                                                                                                                                                     | styczeń -<br>grudzień 2007        | Gmina Klucze                    | 397178, 10 zł   | MPiPS -<br>Europejski<br>Fundusz<br>Społeczny                                                                                 |



Lokalna Strategia Rozwoju  
LGD „Nad Białą Przemszą”

## Załącznik nr 3. Karta oceny zgodności operacji z LSR

### ETAP PIERWSZY

Wniosek nr:.....złożony przez:.....

Nazwa operacji:.....

Operacja odpowiada działaniu PROW:

- ☐ Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej
- ☐ Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw
- ☐ Odnowa i rozwój wsi
- ☐ Mały projekt

| Lp.                                                                 | Kryterium                                                                                           | Zgodny (tak) | Niezgodny (nie) |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|
| 1.                                                                  | Czy operacja przyczynia się do osiągnięcia co najmniej jednego celu ogólnego określonego w LSR      |              |                 |
| 2.                                                                  | Czy operacja przyczynia się do osiągnięcia co najmniej jednego celu szczegółowego określonego w LSR |              |                 |
| 3.                                                                  | Czy operacja jest zgodna z co najmniej jednym przedsięwzięciem planowanym w ramach LSR              |              |                 |
| Wiodące PRZEDSIĘWZIĘCIE, w ramach którego realizowany jest projekt: |                                                                                                     |              |                 |

GŁOSUJĘ ZA UZNANIEM, ŻE OPERACJA JEST \*/NIE JEST\* ZGODNA Z LSR (głosowanie za uznaniem operacji za zgodną lub niezgodną z LSR polega na skreśleniu jednej z opcji zaznaczonych \*). Skreślenie lub pozostawienie obu opcji będzie uznane za głos nieważny).

.....  
data

.....  
czytelny podpis Członka Rady



## Załącznik nr 4. Karta oceny operacji wg Lokalnych kryteriów LGD

### ETAP DRUGI: ZGODNOŚĆ Z KRYTERIAMI LOKALNYMI

|    | KRYTERIUM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | LICZBA<br>PRYZNAWANYCH<br>PUNKTÓW | KOMENTARZ |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| 1. | <p><b>Czy operacja pozwoli wzmocnić mocną stronę wskazaną w analizie SWOT lub osłabić słabą stronę (max. 5 punktów)</b></p> <p>Brak wzmocnienia/osłabienia – <b>0 punktów</b>;<br/> Wzmocnienie 1 mocnej strony/osłabienie słabej – <b>1 punkt</b>;<br/> Wzmocnienie 2 do 4 mocnych stron/osłabienie słabych – <b>3 punkty</b>;<br/> Wzmocnienie więcej niż 4 mocnych stron/osłabienie słabych – <b>5 punktów</b>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                   |           |
| 2. | <p><b>Wpływ operacji na realizację celów strategicznych kompleksowość realizacji działań przyczyniających się do realizacji poszczególnych celów operacyjnych zapisanych w LSR LGD „Nad Białą Przemszą” (max. 5 punktów)</b></p> <p>Operacja realizuje jedno działanie przyczyniające się do realizacji celu operacyjnego przyczynia się do realizacji jednego celu strategicznego – <b>1 punkt</b>;<br/> Operacja realizuje dwa działania przyczyniające się do realizacji celu operacyjnego przyczynia się do realizacji dwóch celów strategicznych – <b>3 punkty</b>;<br/> Operacja realizuje więcej niż dwa działania przyczyniające się do realizacji celu operacyjnego przyczynia się do realizacji więcej niż dwóch celów strategicznych – <b>5 punktów</b>.</p> |                                   |           |
| 3. | <p><b>Zaangażowanie partnerów w realizację projektu (max. 5 punkt)</b></p> <p>Projekt nie angażuje partnera – <b>0 punktów</b>;<br/> Projekt angażuje jednego partnera – <b>2 punkt</b>;<br/> Projekt angażuje więcej niż jednego partnera – <b>5 punktów</b>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   |           |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 4. | <b>Zasoby, doświadczenie i kwalifikacje wnioskodawcy (max. 5 punkty)</b><br>Projektodawca nie zrealizował żadnego projektu – <b>0 punktów</b> ;<br>Projektodawca zrealizował 1 projekt – <b>3 punkty</b> ;<br>Projektodawca zrealizował 2 projekty i więcej – <b>5 punktów</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 5. | <b>Wykonalność operacji i gwarancja osiągnięcia założonych rezultatów (max. 10 punktów)</b><br><b>Projekty inwestycyjne:</b><br>Projekt w fazie koncepcji – <b>0 punktów</b> ;<br>Projekt posiada dokumentację techniczną lub program funkcjonalny – <b>5 punktów</b> ;<br>Projekt posiada dokumentację techniczną oraz prawomocne pozwolenie na budowę <i>lub zgłoszenie zamiaru budowy/wykonywania robót budowlanych, w stosunku do którego nie wniesiono sprzeciwu</i> – <b>10 punktów</b> .<br><b>Projekty miękkie:</b><br>Projekt w fazie koncepcji – <b>0 punktów</b> ;<br>Projekt posiada opracowaną i wiarygodną (udokumentowaną) diagnozę potrzeb, która jest podstawą opracowania projektu – <b>5 punktów</b> ;<br>Projekt posiada opracowaną diagnozę oraz program funkcjonalny lub deklarację uczestnictwa (np. w przypadku szkoleń) lub wiarygodne potwierdzenie osiągnięcia zakładanych rezultatów (np. w przypadku imprez masowych) – <b>10 punktów</b> . |  |  |
| 6. | <b>Innowacyjność operacji (max. 5punktów)</b><br>Operacja nie nosząca znamion innowacyjności – <b>0 punktów</b> ;<br>Operacja innowacyjna realizowana już na terenie LGD, ale na większą skalę niż dotychczas – <b>2 punkty</b> ;<br>Operacja innowacyjna niezrealizowana do tej pory na terenie LGD – <b>5 punktów</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| 7. | <b>Zasięg oddziaływania operacji (max. 5 punktów)</b><br>Operacja obejmuje jedną miejscowość – <b>1 punkt</b> ;<br>Operacja obejmuje więcej niż jedną miejscowość – <b>2 punkty</b> ;<br>Operacja obejmuje jedną gminę – <b>3 punkty</b> ;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |



|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                                                                    | Operacja obejmuje więcej niż jedną gminę (ale nie cały obszar LSR) – <b>4 punkty</b> ;<br>Operacja obejmuje cały obszar działania LSR – <b>5 punktów</b> .                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| 8.                                                                                                                                                                 | <b>Wkład własny (max. 5 punktów)</b><br>Do <del>30%</del> (20%) - <b>1 punkt</b> ;<br>Od <del>31 do 50%</del> (21 do 50%) - <b>3 punkty</b> ;<br>Powyżej 50% - <b>5 punktów</b>                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| 9.                                                                                                                                                                 | <b>Trwałość projektu (max. 5 punktów)</b><br>Spotkania, imprezy itp. – <b>0 punktów</b> ;<br>Projekt promocyjne – <b>1 punkt</b> ;<br>Projekty szkoleniowe – <b>2 punkty</b> ;<br>Projekty typu spotkania, imprezy, projekty promocyjne jednak o udowodnionym charakterze cyklicznym (powtarzalnym w dłuższej perspektywie czasu) – <b>4 punkty</b> ;<br>Projekty inwestycyjne – <b>5 punktów</b> .    |  |  |
| 10.                                                                                                                                                                | <b>Członkostwo w LGD (max 5 punktów)</b><br>Nie – <b>0 punktów</b> ;<br>Tak – <b>5 punktów</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| <b>KRYTERIA SPECYFICZNE DLA POSZCZEGÓLNYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ</b><br><b>(proszę wypełnić tylko jedno pole zgodnie ze wskazanym przez beneficjenta przedsięwzięciem)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| <b>Nadprzemysłańskie gminy celem odwiedzin turystów</b>                                                                                                            | <b>Czy realizacja projektu przyczynia się do:</b><br><b>(max. 10 punktów</b> – punktacja może być przyznana za spełnienie każdego z podkryteriów, przy czym w przypadku podpunktu b i c projekt będzie dotyczył albo modernizacji, albo budowy nowej infrastruktury, zatem należy przyznać punkty albo w podkryterium b albo c)<br><br>a) tworzenia szlaków turystycznych, łączących powiązane ze sobą |  |  |



|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                             | <p>miejsca i obiekty warte odwiedzenia – <b>2 punkty</b>;</p> <p>b) modernizacji infrastruktury turystycznej (ścieżek rowerowych, pieszych i konnych; bazy noclegowej, w tym agroturystyki; bazy gastronomicznej, informacji turystycznej, itp.) - <b>2 punkty</b>;</p> <p>c) tworzenia nowej infrastruktury turystycznej (ścieżek rowerowych, pieszych i konnych; bazy noclegowej, w tym agroturystyki; bazy gastronomicznej, informacji turystycznej, itp.) - <b>4 punkty</b>;</p> <p>d) inicjowania rozwoju nowych form turystyki – turystyki sakralnej, krajoznawczej, edukacyjnej, weekendowej – <b>2 punkty</b>;</p> <p>e) projekt wykorzystuje lokalne zasoby kultury (zabytki, historię, sztukę) do tworzenia nowej oferty turystycznej obszaru – <b>2 punkty</b>.</p> |  |  |
|                             | <p><b>Działania promocyjne towarzyszące realizacji projektu (max 10 punktów)</b></p> <p>a) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>lokalny</u> (ogranicza się do obszaru LGD) – <b>2 punkty</b>;</p> <p>b) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>regionalny</u> (obejmuje województwo małopolskie) – <b>4 punkty</b>;</p> <p>c) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>ponadregionalny</u> (obejmuje co najmniej jedno województwo poza Małopolską) – <b>6 punktów</b>;</p> <p>d) Projekt zakłada powstanie punktu informacji turystycznej – <b>4 punkty</b>.</p>                                                           |  |  |
| Liczba przyznanych punktów: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |



|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Data: ..... Czytelny podpis:                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| Wykorzystanie rzek i zbiorników wodnych do budowania potencjału turystycznego gmin obszaru LGD | <p><b>Czy realizacja projektu przyczynia się do:</b><br/><b>(max. 10 punktów)</b></p> <p>a) tworzenie nowych szlaków wodnych w oparciu o rzeki i potoki obszaru lub nowej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej nad zbiornikami wodnymi i rzekami (projekty inwestycyjne) lub promocji nowych szlaków wodnych lub nowej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej nad zbiornikami wodnymi i rzekami (projekty miękkie) – <b>6 punktów</b>;</p> <p>b) modernizacji istniejącej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej nad rzekami i zbiornikami (projekty inwestycyjne) lub promocja zmodernizowanej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej nad rzekami i zbiornikami (projekty miękkie) - <b>2 punkty</b>;</p> <p>c) wyeksponowanie lokalnych atrakcji przyrodniczych lub kulturowych jako elementu dodatkowego przy tworzeniu/modernizowaniu/promowaniu infrastruktury rzek i zbiorników wodnych - <b>4 punkty</b>;</p> |  |  |
|                                                                                                | <p><b>Działania promocyjne towarzyszące realizacji projektu (max 10 punktów)</b></p> <p>a) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>lokalny</u> (ogranicza się do obszaru LGD) – <b>2 punkty</b>;</p> <p>b) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>regionalny</u> (obejmuje województwo małopolskie) – <b>4 punkty</b>;</p> <p>c) Projekt zakłada także promocję walorów turystycznych obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>ponadregionalny</u> (obejmuje co najmniej jedno województwo poza Małopolską) – <b>6 punktów</b>;</p> <p>d) Projekt zakłada powstanie punktu informacji turystycznej lub systemu informacji turystycznej przy powstającym w ramach projektu obiekcie – <b>4 punkty</b>.</p>                                                                                                                       |  |  |



|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>Liczba przyznanych punktów:</b>                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
| <b>Data: ..... Czytelny podpis:</b>                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
| <b>Promocja i rozwój Produktów Tradycyjnych z obszaru LGD (owcy olkuskiej, napoju „Czar Pustyni”)</b> | <b>Czy realizacja projektu przyczynia się do:<br/>(max. 10 punktów)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) inicjowania wytwarzania jagnięciny z owcy olkuskiej lub napitku „Czar pustyni” - <b>4 punkty</b>;</li> <li>b) rozwoju lokalnego rynku pracy - <b>2 punkty</b>;</li> <li>c) komercjalizacji Lokalnych Produktów Tradycyjnych - <b>2 punkty</b>;</li> <li>d) utrwalenia poczucia więzi z kulturą i tradycją miejsca oraz wpływa na odbudowę kultury wiejskiej obszaru LGD - <b>2 punkty</b>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|                                                                                                       | <b>Działania promocyjne towarzyszące realizacji projektu (max 10 punktów)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Projekt zakłada także promocję Lokalnych Produktów Tradycyjnych (tj. jagnięciny z owcy olkuskiej lub napitku „Czar pustyni”. Promocja ma wymiar <u>lokalny</u> (ogranicza się do obszaru LGD) – <b>2 punkty</b>;</li> <li>b) Projekt zakłada także promocję Lokalnych Produktów Tradycyjnych (tj. jagnięciny z owcy olkuskiej lub napitku „Czar pustyni”. Promocja ma wymiar <u>regionalny</u> (obejmuje województwo małopolskie) – <b>4 punkty</b>;</li> <li>c) Projekt zakłada także promocję Lokalnych Produktów Tradycyjnych (tj. jagnięciny z owcy olkuskiej lub napitku „Czar pustyni”. Promocja ma wymiar <u>ponadregionalny</u> (obejmuje co najmniej jedno województwo poza Małopolską) – <b>6 punktów</b>;</li> <li>d) Projekt zakłada powstanie punktu informacji o Lokalnych Produktach Tradycyjnych lub systemu informatycznego ułatwiającego promocję lub sprzedaż Lokalnych Produktach Tradycyjnych – <b>4 punkty</b>.</li> </ul> |  |  |
| <b>Liczba przyznanych punktów:</b>                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |



|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>Data: ..... Czytelny podpis:</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
| <b>Lokalna tradycja, kultura i sztuka atutem obszaru</b> | <b>Wykorzystanie lokalnych zasobów: kulturowych, przyrodniczych, ludzkich itp. (max 10 punktów)</b><br>a) Projekt wskazuje wykorzystanie jednego z lokalnych zasobów – <b>2 punkty</b> ;<br>b) Projekt wskazuje wykorzystanie dwóch lokalnych zasobów – <b>4 punkty</b> ;<br>c) Projekt wskazuje wykorzystanie trzech lokalnych zasobów – <b>6 punktów</b> ;<br>d) Projekt wskazuje wykorzystanie więcej niż trzech lokalnych zasobów – <b>8 punktów</b> ;<br>e) Projekt zakłada także elementy dotyczące organizacji kursów, szkoleń z tradycyjnych zawodów, kiermaszów, które przyczyniają się do kultywowania lokalnej tradycji, obyczajów, rzemiosła i rękodzielnictwa – <b>2 punkty</b> .                                                                                                                   |  |  |
|                                                          | <b>Działania promocyjne towarzyszące realizacji projektu (max 10 punktów)</b><br>a) Projekt zakłada także promocję walorów kulturowych, w tym produktów regionalnych, obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>lokalny</u> (ogranicza się do obszaru LGD) – <b>2 punkty</b> ;<br>b) Projekt zakłada także promocję walorów kulturowych, w tym produktów regionalnych, obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>regionalny</u> (obejmuje województwo małopolskie) – <b>4 punkty</b> ;<br>c) Projekt zakłada także promocję walorów kulturowych, w tym produktów regionalnych, obszaru LGD. Promocja ma wymiar <u>ponadregionalny</u> (obejmuje co najmniej jedno województwo poza Małopolską) – <b>6 punktów</b> ;<br>d) Projekt zakłada, iż po jego realizacji pozostanie po nim trwały, materialny ślad – <b>4 punkty</b> . |  |  |
| <b>Liczba przyznanych punktów:</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |



|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Data: ..... Czytelny podpis:                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| <p><b>Czas wolny czasem aktywnego i kreatywnego wypoczynku oraz nabywania wiedzy – działania aktywizujące mieszkańców i zapobiegające negatywnym zjawiskom sfery społecznej</b></p> | <p><b>Kreowanie nowej oferty w zakresie spędzania czasu wolnego (max 10 punktów)</b></p> <p>a) Projekt przyczynia się do poprawy infrastruktury służącej rozwojowi działalności kulturalnej i oświatowej obszaru (remonty i doposażenie wiejskich świetlic, miejsc zebrań mieszkańców, siedzib ośrodków kultury, bazy rekreacyjno-sportowej) – <b>4 punkty</b>;</p> <p>b) Projekt wspiera działalność lokalnych grup artystycznych, sportowych, Kół Gospodyń Wiejskich, orkiestr, zespołów folklorystycznych, itp., między innymi poprzez zakup strojów lub sprzętu – <b>4 punkty</b>;</p> <p>c) Elementem projektu jest organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych i zawodów sportowych – <b>2 punkty</b>.</p>                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                                                                                     | <p><b>Kreowanie nowej oferty edukacyjnej (max 10 punktów)</b></p> <p>a) Projekt dotyczy organizacji szkoleń, których adresatem będzie grupa uczestników licząca do 20 osób – <b>2 punkty</b>;</p> <p>b) Projekt dotyczy organizacji szkoleń, których adresatem będzie grupa uczestników licząca do 50 osób – <b>4 punkty</b>;</p> <p>c) Projekt dotyczy organizacji szkoleń, których adresatem będzie grupa uczestników licząca powyżej 50 osób – <b>6 punktów</b>;</p> <p>d) Projekt kreuje ofertę szkoleniową, która w dłuższej perspektywie czasu przyczyni się do wzrostu aktywności lokalnej społeczności – <b>2 punkty</b>;</p> <p>e) Projekt szkoleniowy zawiera elementy, które w dłuższej perspektywie czasu przyczynią się do przeciwdziałania wykluczeniom i innym negatywnym zjawiskom społecznym – <b>2 punkty</b>.</p> |  |  |
| Liczba przyznanych punktów:                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |



|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Data: ..... Czytelny podpis:                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| Funkcjonalna i dostępna przestrzeń publiczna; ochrona środowiska naturalnego obszaru | <b>Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej (max 10 punktów)</b><br><br>a) Projekt obejmujący swym zakresem funkcjonalne centrum wsi – <b>2 punkty</b> ;<br><br>b) Projekt przyczyniający się do odnowy obiektów zabytkowych oraz o dużej wartości historycznej – <b>4 punkty</b> ;<br><br>c) Projekt przyczynia się do rewitalizacji zieleni i/lub miejsc rekreacji i wypoczynku – <b>2 punkty</b> ;<br><br>d) Projekt przyczynia się do likwidacji barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych – <b>2 punkty</b> . |  |  |
|                                                                                      | <b>Ochrona środowiska naturalnego obszaru (max 10 punktów)</b><br><br>a) Projekt obejmuje inwestycje związane z odnawialnymi źródłami energii – <b>4 punkty</b> ;<br><br>b) Projekt dotyczy (lub elementem innego projektu są działania) działań informacyjnych i edukacyjnych związanych z promocją rozwiązań ekologicznych i ochroną dziedzictwa przyrodniczego – <b>4 punkty</b> ;<br><br>c) Działania podejmowane w projekcie wpływają na ochronę dziedzictwa przyrodniczego na obszarze więcej niż jednej gminy – <b>2 punkty</b> .       |  |  |
| Liczba przyznanych punktów:                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| Data: ..... Czytelny podpis:                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |



|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>Przedsiębiorczość i nowoczesne rolnictwo szansą obszaru</b> | <b>Tworzenie nowych miejsc pracy (max. 10 punktów)</b><br><br>a) 5 miejsc – <b>10 punktów</b> ;<br>b) 4 miejsca – <b>8 punktów</b> ;<br>c) 3 miejsca – <b>6 punktów</b> ;<br>d) 2 miejsca – <b>4 punkty</b> ;<br>e) 1 miejsce – <b>2 punkty</b> .                                                                                                                                                                |  |  |
|                                                                | <b>Tworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości i nowoczesnego rolnictwa (max 10 punktów)</b><br><br>a) Projekt przyczynia się do wsparcia rozwoju turystyki na obszarze LGD – <b>2 punkty</b> ;<br>b) Projekt przyczynia się do wsparcia rozwoju rolnictwa ekologicznego i agroturystyki na obszarze LGD – <b>2 punkty</b> ;<br>c) Projekt dotyczy utworzenia nowego przedsiębiorstwa – <b>6 punktów</b> . |  |  |
| <b>Liczba przyznanych punktów:</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
| <b>Data:</b> ..... <b>Czytelny podpis:</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |

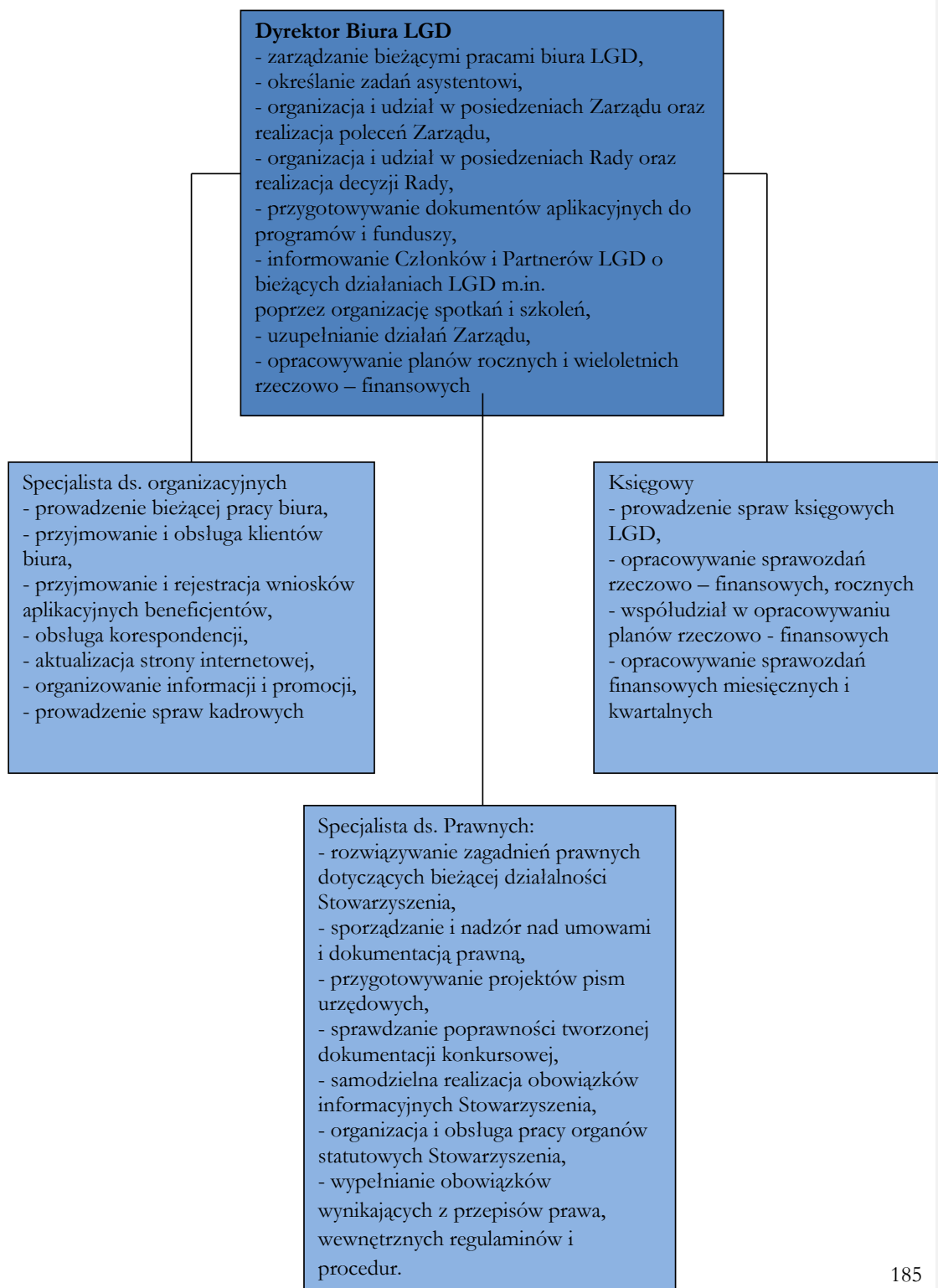


## Załącznik nr 5. Procedura oceny operacji wraz z procedurą odwoławczą

| Etap I – przyjęcie wniosku                                                                                                                                                                                    | Etap II – ocena wniosku pod względem zgodności z Lokalną Strategią Rozwoju i za pomocą obranych lokalnych kryteriów wyboru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przyjęcie wniosku przez pracownika Biura LGD w wyznaczonym terminie.</li> <li>2. <i>uchylony</i></li> <li>3. <i>uchylony</i></li> <li>4. <i>uchylony</i></li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena zgodności operacji z Lokalną Strategią Rozwoju – ocena zgodności projektu z celami LSR<br/>Członkowie Rady wypełniają kartę oceny zgodności projektów z celami LSR.. Projekty są wybierane do realizacji jeśli co najmniej 50% głosujących uzna, że operacja jest zgodna z celami LSR.</li> <li>2. Ocena projektu za pomocą lokalnych kryteriów wyboru<br/><br/>Członkowie Rady wypełniają kartę do głosowania. Projekty są punktowane zgodnie z ustalonymi zasadami. Projekt jest wybierany do realizacji, jeśli zajmie odpowiednie miejsce na liście rankingowej, ułożonej po przeliczeniu punktów, jakie zdobyły wszystkie projekty zakwalifikowane do głosowania w trakcie oceny według lokalnych kryteriów wyboru (w zależności od ilości zgłoszonych wniosków, kwoty dotacji, itp.).</li> <li>3. Procedura odwoławcza<br/><br/>Od uchwały Rady w sprawie odrzucenia wniosku o dofinansowanie przysługuje odwołanie – należy je złożyć na piśmie w ciągu 10 dni od daty jej ogłoszenia. Rada ma kolejnych 12 dni na ustosunkowanie się do niego – w przypadku jego przyjęcia, projekt powraca do etapu oceny, którego dotyczy odwołanie. W przypadku jego odrzucenia, wnioskodawca musi otrzymać pisemną odpowiedź z uzasadnieniem stanowiska organu decyzyjnego. Od ponownego odrzucenia projektu nie ma odwołania.</li> </ol> |



## Załącznik nr 6. Struktura Biura LGD





## Załącznik nr 7. Procedura przyjęcia pracowników

| Organ odpowiedzialny za procedurę przyjęcia pracowników                                                                           | Zarząd LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Pierwsza rekrutacja – podstawowe zatrudnienie</b><br/>(przeprowadzona w oparciu o wstępną ocenę przyszłej sytuacji LGD)</p> | <p>Podstawowe proponowane zatrudnienie w biurze LGD to Dyrektor Biura, Specjalista ds. organizacyjnych, księgowy (umowa zlecenie lub część etatu).<br/>Wymagania kandydatów:<br/><b>Dyrektor Biura LGD:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- preferowane wykształcenie wyższe,</li> <li>- doświadczenie w pozyskiwaniu funduszy i zarządzaniu projektami,</li> <li>- biegła obsługa Pakietu MS Office i Internetu..</li> </ul> <p><u>Preferowane dodatkowe umiejętności:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- doświadczenie na stanowiskach kierowniczych (min. 3 lata),</li> <li>- znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym komunikację,</li> <li>- znajomość problematyki rozwoju obszarów wiejskich, w szczególności podejścia Leader,</li> <li>- wymagana umiejętność zarządzania pracą Zespołu, planowania, podejmowania decyzji,</li> <li>- umiejętność organizacji pracy własnej;</li> <li>- dokładność, odpowiedzialność, systematyczność.</li> <li>- prawo jazdy kat. B.</li> </ul> <p><b>Specjalista ds. organizacyjnych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykształcenie min. średnie,</li> <li>- biegła obsługa Pakietu MS Office i Internetu.</li> </ul> <p><u>Preferowane dodatkowe umiejętności:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- doświadczenie w pozyskiwaniu funduszy i zarządzaniu projektami,</li> <li>- znajomość jednego z języków urzędowych UE na poziomie komunikacyjnym,</li> <li>- doświadczenie w pracy o podobnych charakterze,</li> <li>- znajomość problematyki rozwoju obszarów wiejskich, w szczególności podejścia Leader.</li> <li>- prawo jazdy kat. B,</li> <li>- umiejętność organizacji pracy własnej,</li> <li>- dokładność, odpowiedzialność, systematyczność.</li> </ul> <p>W pierwszym naborze poszukiwane będą osoby związane z obszarem działania LGD. W razie problemów z pozyskaniem kandydatów o odpowiednich kwalifikacjach, ogłoszenia zostaną rozpowszechnione na terenie powiatu czy województwa, na stronach www gmin objętych obszarem LGD i na stronie www LGD.</p> <p>Podanie do publicznej wiadomości na stronach www gmin objętych obszarem LGD i na stronie www LGD wyniku naboru powinno nastąpić nie później niż w terminie do 14 dni od dnia zatrudnienia wybranego kandydata albo zakończenia procedury naboru. W przypadku, gdy w wyniku postępowania kwalifikacyjnego nie doszło do zatrudnienia żadnego kandydata, powyższa informacja winna być zamieszczona na stronie www. LGD. W przypadku zakończenia procedury rekrutacyjnej bez wyłonienia kandydata na pracownika, proponuje się dopuszczenie do zatrudnienia osoby z podobnymi na okres próbny do 3 miesięcy po przeprowadzeniu rozmowy kwalifikacyjnej.</p> |
| <p><b>Rekrutacja uzupełniająca – w zależności od potrzeb</b></p>                                                                  | <p>Rekrutacja dodatkowa pracowników - uwzględnienie potrzeb i problemów przedstawionych przez Dyrektora Biura LGD. W przypadku nowotworzonych stanowisk konieczna jest analiza skutków finansowych wynikających ze zwiększenia zatrudnienia. Analizę sporządza Dyrektor w porozumieniu z Księgową i przedstawia ją Zarządowi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |